

Кошевец С.Ф.

**ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ
ПРЕЗЕНТАЦИЙ ПРИ ОБУЧЕНИИ РУССКОМУ ЯЗЫКУ КАК
ИНОСТРАННОМУ В МЕДИЦИНСКИХ ВУЗАХ**

*Белорусский государственный медицинский университет
Беларусь, Минск*

Аннотация. В статье представлен практический опыт создания компьютерных презентаций, рассматриваются возможности их использования в обучении русскому языку как иностранному. Впервые предлагается типология презентаций, связанная с конкретной ситуацией употребления.

Ключевые слова: презентация, иллюстративный материал, мультимедийный комплекс, слайд-шоу, анимация, гиперссылка.

Koshevets S.F.

**PARTICULAR FEATURES OF MULTIMEDIA PRESENTATIONS USE
WHEN TEACHING RUSSIAN AS A FOREIGN LANGUAGE
IN MEDICAL UNIVERSITIES**

*Belarusian State Medical University
Minsk, Belarus*

Abstract. The article presents practical experience in creating computer presentations, discusses the possibilities of their use in teaching Russian as a foreign language. For the first time, a typology of presentations related to a specific situation of use is proposed.

Keywords: presentation, illustrative material, multimedia complex, slide show, animation, hyperlink.

В современном мире слово презентация постоянно на слуху. Презентация нового автомобиля, презентация нового музыкального альбома, продукта, фильма и так далее.

Словарь маркетинговых терминов дает следующее определение: «Презентация – выступление, иногда сопровождаемое визуальными образами, направленное на то, чтобы донести до аудитории информацию и/или убедить ее совершить определенные действия, нужные организатору презентации». Таким образом, под презентацией понимается публичное представление чего-либо или кого-либо аудитории слушателей [3, с. 115].

В Словаре новейших иноязычных слов читаем: «Презентация (от лат. *praesentatio* – представление) – это публичный способ демонстрации информации в наглядной и доступной форме, а также документ или комплект документов, предназначенный для представления чего-либо» [4, с. 99].

Хорошо известно и другое значение слова «презентация» – слайд-шоу, создаваемое с помощью компьютерной программы. Этот формат подачи информации используется при чтении лекций, докладов, во время выступлений. По мнению ученых, человек способен усвоить лишь 20% информации,

полученной из устной беседы. Но если во время этой беседы продемонстрировать наглядный материал, уровень восприятия вырастет до 50%. Демонстрация изображений, понятные и убедительные заголовки, наглядные цифры, видеоролики – все это гораздо живее сухой речи, обычно тяжело воспринимаемой слушателями.

Сегодня быстрее и удобнее всего можно создать презентацию, используя компьютер. Компьютерная презентация – это электронный мультимедийный документ, созданный для подачи информации широкой аудитории в наглядном и лаконичном виде, где происходит одновременное использование слайдов, выдержанных в одном графическом стиле, содержащих текст, рисунки, фотографии, анимацию, видео, звуковой ряд, гиперссылки, приводящие на просторы интернета и многое другое. Современные компьютерные программы позволяют создавать очень сложные и интересные страницы компьютерных презентаций, именуемых слайдами.

Презентации могут преследовать различные цели, и возможности их использования безграничны.

Вне зависимости от применения каждая самостоятельная презентация должна четко выполнять поставленную цель: донести до аудитории полноценную информацию об объекте в удобной форме.

По способу представления информации электронные презентации делятся на следующие виды:

1. Статичные презентации – вид презентаций, на которых информация представлена в статике в виде картинок и текста.

2. Анимированные презентации – вид презентаций, на которых информация представлена с использованием анимации.

3. Мультимедийные презентации – вид презентаций, в которых применяются анимация, графика, интерактивные элементы, звук, видео.

4. Видеопрезентации – вид презентаций, в которых информация представлена в виде видеофильма.

5. 3D-презентации – вид презентаций, в которых информация представлена с использованием трехмерной графики и трехмерной анимации.

Когда мы говорим об обучающих презентациях, речь идет о широком круге документов, главной целью которых является или информирование о каком-либо предмете, или обучение данному предмету. Презентация является одним из дидактических инструментов и в методике преподавания русского языка как иностранного, т.к. открывает «богатейшие возможности для внедрения научно-технического прогресса в новые технологии обучения [1, с. 43].

Эффективность использования мультимедиа в РКИ не вызывает сомнений. Психологические особенности воздействия наглядности такого плана развивают память и внимание, усиливают мотивационную составляющую обучения. Мультимедийные презентации могут применяться для ввода новых знаний, их последующего закрепления, повторения, систематизации и контроля, т.е. представляют собой многофункциональный дидактический ресурс.

Как отмечает Л.Г. Лёвина, «наши современные обучающиеся – это прежде всего молодое поколение, которое выросло со смартфоном в руке, воспитано в

сетевом общении, блогах и твиттерах. Это новое поколение привыкло получать информацию через зрительные образы, перцептивно: с экранов дисплеев, в виде ярких картинок, со звуковым сопровождением» [2, с. 212]. И первым шагом к восприятию такого рода информации на занятии по РКИ является мультимедийная презентация.

Все учебные презентации можно разделить на 6 основных типов по сферам применения и задачам, которые они должны решать. Такая классификация достаточно условная, т.к. в презентациях разного типа практически всегда наблюдается сочетание тех или иных способов оформления информации.

Тип 1 – презентации ознакомительные или **иллюстративные**. Основное назначение: направлены на иллюстрацию лексического материала занятия при вводе новой темы, при работе с безэквивалентной и фоновой лексикой, в случаях, когда требуется раскрытие более точного значения слова. Это наиболее быстрый и экономный способ пояснения семантики, помогающий изложить материал просто и доступно. В презентациях данного типа используются только зрительный образ слова и краткое его толкование. Это своеобразный словарь для иностранных студентов в иллюстрациях.

Требования к презентации: изображения должны быть понятны учащимся, текст должен читаться без особых усилий, используемый иллюстративный материал должен быть хорошего качества, высокого разрешения.

В качестве примера презентаций данного типа можно предложить мультимедийное сопровождение к учебно-методическому пособию «Русский язык как иностранный: читаем и говорим о русских писателях (для специальностей медико-биологического профиля)» (авторы Мельникова Т.Н. и др.) следующего содержания: «Лексический материал к рассказу А.Н. Толстого «Русский характер» в иллюстрациях», «Лексический материал к рассказу М.А. Булгакова «Стальное горло» в иллюстрациях», «Лексический материал к рассказу Т.Н. Толстой «Смотри на обороте» в иллюстрациях» и др.

Тип 2 – презентации сопроводительные. Назначение: иллюстрация учебного текста, отдельных его фрагментов. Показывают употребление новых слов в составе предложения или текста. Такие презентации ничем не регламентированы и могут иметь различные варианты оформления. Но важно помнить, что конечная цель документа – помощь в понимании и запоминании текста, поэтому структура и дизайн данного мультимедийного продукта должны максимально способствовать легкому и доступному усвоению информации.

Требования к презентации: изобразительно-графические материалы дублируют содержание текста, способствуют более глубокому раскрытию темы, поэтому они не должны содержаться в большом количестве, чтобы не перегружать восприятие.

Иллюстрациями такого типа презентаций могут быть мультимедийные сопровождения лингвострановедческих тем «Минск – столица Республики Беларусь», «Республика Беларусь на карте мира», «Живем и учимся в Беларуси. Несвиж», «Человек и природа» и др.

Тип 3 – презентации дидактические. Применяются для ввода грамматического материала занятия. Содержит лексический и грамматический материал по теме, задания для первичного закрепления, самостоятельного выполнения и образец для самопроверки учащимися своих работ.

Требования к презентации: презентация не содержит большое количество текста для объяснения, отличается простотой в плане наличия мультимедиа, элементов анимации и т.д.

В качестве наглядности к дидактическим презентациям 3 типа можно рекомендовать анимированное сопровождение к темам «Боль», «Жалобы», «Заболевание», «Лечение» медицинского модуля учебной программы для 2 курса «Изучаем язык специальности» и др.

Тип 4 – презентация - учебник. Это любое учебное пособие, оформленное как мультимедийный продукт, передающий содержание при помощи слайдов. Такого рода презентация позволяет работать при отсутствии нужного количества печатных учебных пособий, работать удаленно, быстро и эффективно распространить большие объемы информации, а использование визуальных средств позволяет даже сложную научную информацию представить более наглядно, что облегчает ее восприятие.

Требования: необходимо наличие гиперссылок для быстрого перехода из одного участка презентации к другому, наличие технических средств обучения в кабинете.

Наглядным примером презентаций 4 типа может служить мультимедийный комплекс, созданный на основе учебно-методического пособия «Подготовка студентов к клинической практике (для обучающихся на английском языке)» (автор Стойка Г.Л.).

Тип 5 – презентация «Творческая мастерская». Назначение: иллюстрация учебного текста, предназначенного для перевода, или других творческих заданий. Такие презентации могут оказать «большую помощь в работе над словом, в стремлении преподавателя использовать языковую догадку студентов» [5, с. 77]. Для этого используется несколько изображений, относящихся к одному понятию, структура и дизайн способствуют максимальной подаче необходимой информации. Но важно помнить, что конечная цель данного продукта – помощь в толковании, понимании и правильном переводе текста.

Образцом данных презентаций могут быть мультимедийные иллюстрации к произведениям песенного жанра, таким, как «Снег кружится» (муз. С. Березина, сл. Л. Козловой), «Восточная песня» (муз. Д.Тухманова, сл. О.Гаджикасимова), «Дорога» (муз. и сл. В.Малежика) и др.

Требования: изобразительно-графические материалы дублируют содержание текста, помогают лучше раскрыть тему, могут содержаться в большом количестве, чтобы нагляднее воссоздать общую картину.

Тип 6 – презентация результатов. Цифры в подобных презентациях составляют около 80% от всего контента. С помощью диаграмм или линейных графиков можно проиллюстрировать данные о результатах сессии, текущей аттестации, динамику роста показателей за несколько отчетных периодов и пр.

Требования: учитывая специфику контента, в презентациях результатов основа визуального оформления – это инфографика: таблицы, диаграммы и пр.

Примеры презентаций данного типа: «Результаты промежуточной аттестации иностранных студентов 3 курсов, обучающихся по специальности «Лечебное дело» и др.

Таким образом, использование мультимедийных презентаций в процессе обучения иностранных студентов русскому языку как иностранному меняет характер традиционного учебного занятия, делает его более живым и интересным. Применение мультимедиа на занятиях способствует расширению общего кругозора обучаемых, обогащает их знания, способствует развитию коммуникативных навыков.

Литература

1. Будько, М. Е. Использование рабочей тетради на продвинутом этапе обучения русскому языку как иностранному / И.Е. Будько, П.В. Сушкевич// Технологии обучения русскому языку как иностранному и диагностика речевого развития: материалы XIX Международной научно-практической конференции (г. Минск, 21 ноября 2017 г.). Редкол.: Т.Н. Мельникова (отв. ред.) [и др.]. – Минск: Научный мир, 2017. – С. 43–46.

2. Лёвина, Г. М. Использование цифровых технологий при обучении русскому языку общего владения на подготовительных факультетах РФ / Г.М. Лёвина // Технологии обучения русскому языку как иностранному и диагностика речевого развития: материалы XIX Международной научно-практической конференции (г. Минск, 21 ноября 2017 г.). Редкол.: Т.Н. Мельникова (отв. ред.) [и др.]. – Минск: Научный мир, 2017. – С. 207–212.

3. Словарь маркетинговых терминов / Б-Э Тоффлер, Д.Имбер. – М.: Инфра-М, 2000. – 432 с.

4. Словарь новейших иностранных слов / Е.Н.Шагалова. – М.: АСТ-Пресс, 2023. – 567 с.

5. Щукин, А.Н. Методика обучения речевому общению на иностранном языке. Учебное пособие для преподавателей и студентов языковых вузов. / А.Н. Щукин. – М.: Издательство Икар, 2017. – 453 с.