

А.В. Димитрова
**ВЛИЯНИЕ СМИ НА ФОРМИРОВАНИЕ РЕЧЕВОЙ
КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТОВ**

Научный руководитель: ст. преп. Н.А. Дзвинковская
Кафедра белорусского и русского языков
Белорусский государственный медицинский университет, г. Минск

A.V. Dimitrova
EFFECTIVE TREATMENT OF ENDOMETRIAL HYPERPLASIA

Tutor: senior lecturer N.A. Dzvinikovskaya
Department of Belarusian and Russian Languages
Belarusian State Medical University, Minsk

Резюме. В статье рассмотрены различные аспекты влияния языка СМИ на речь современной молодежи, выявлена типология ошибок их ведущих, дикторов и комментаторов, распознаваемые студентами нефилологического профиля обучения. Проанализированы причины возникшей отрицательной тенденции снижения уровня владения грамотной нормированной речью. Отмечены наиболее перспективные пути преодоления этой тенденции.

Ключевые слова: аудитивная память, плеоназм, речевая норма, стилистическая ошибка, устойчивое выражение.

Resume. The article examines various aspects of the influence of the language of the media on the speech of modern youth, identifies the typology of errors of their presenters, announcers and commentators, recognized by students of non-philological training profile. The reasons for the negative tendency to decrease the level of proficiency in literate standardized speech have been analyzed. The most promising ways to overcome this trend are noted.

Keywords: auditory memory, pleonasm, speech norm, stylistic error, stable expression.

Актуальность. Актуальность выбранной темы заключается в том, что речевые ошибки, допускаемые телеведущими и дикторами, обуславливают речевое поведение зрителей, слушателей, читателей. К сожалению, за последние 30 лет уровень владения речью данных категорий работников существенно снизился. Все чаще с экранов телевизоров мы слышим как грамматические, так и стилистические ошибки, и пока одни только иногда возмущаются возникшей тенденцией, другие уже перестали обращать на это внимание и даже непроизвольно проецируют такую манеру речи на свою.

Цель СМИ, безусловно, благая – донесение до народа информации о происходящих в мире событиях. Изначально радио- и телеведущие находились в жестких рамках цензуры, а также не меньшее внимание уделялось грамотности речи диктора. Даже за оговорку телеведущий мог лишиться заветной работы, о грубых грамматических, стилистических ошибках не могло быть и речи.

Цель: проанализировать масштабы влияния СМИ на культуру речи современных носителей языка.

Задачи:

1. Выделить самые распространенные речевые ошибки современных СМИ.
2. Провести опрос среди студентов 1, 2, 3 курсов с целью установления их мнения по поднятому вопросу.

3. Классифицировать типы ошибок.

4. Исследовать мнения студентов по поднятой проблеме.

Материалы и методы. «Телевидение вообще – это такая большая линза, сквозь которую на тебя смотрела вся страна. Поэтому ты понимал, что тебе нельзя расслабиться, что ты должен подавать пример», – говорил оперный певец, президент Фонда национальной культуры имени Чайковского Дмитрий Галихин [1]. На телевидении было недопустимо использование ругательных слов, жаргонов; речь телеведущего была эталоном грамотности и красноречия.

Однако соблюдение норм речи современными ведущими теленовостей [3] и тем более вещателями в сети интернет (на телеграм-каналах) оставляет желать лучшего. В погоне за тем, чтобы угодить публике, стали допускаться использование жаргонной лексики, обилие иноязычных слов; уже не так строго отслеживаются и грамматические ошибки. Рассмотрим самые распространенные «пороки» современных СМИ по отношению к языку.

1. Ошибки в склонении именных частей речи (*по прибытиЮ* и *по окончаниЮ* вместо *по прибытиИ* и *по окончаниИ*) [2].

2. Неверное использование предлогов (*следовать ПО инструкции* вместо *следовать инструкции*).

3. Неверное согласование подлежащего и сказуемого, неправильное управление (*Большинство рейсов по-прежнему отложены. Кто протестуют?*).

4. Неправильное ударение (*дОговор*, а не *договОр*).

5. Тавтологии и плеоназмы (*городской градоначальник, мировая глобализация*).

6. Использование иностранных слов (*тинейджер, секьюрити, прайс-лист*).

Разумеется, ежедневные порции таких анти-примеров формируют наши речевые привычки, нашу культуру речи. Официальный сайт белорусских исследований установил, что более 50 процентов населения ежедневно смотрит телевизор [3]. Да, с одной стороны, при просмотре новостей мы в первую очередь следим за потоком информации. Но все же аудитивная (слуховая) память улавливает все нюансы речи ведущего, и позже мы проецируем заимствованные ошибки на свою речь.

Хочу отметить, что молодые люди замечают недочеты в речи во время просмотра ТВ-передач. Мной был произведен опрос студентов 1, 2 и 3 курсов БГМУ (опрошено 97 человек). 85% респондентов замечают речевые ошибки телеведущих. Из них 55% постоянно слышат ошибки в ударении, 28% отметили ошибки в склонении, а 17% чаще отмечают неверное использование устойчивых выражений, заимствование слов из иностранных языков.

Результаты и их обсуждение. Чтобы искоренить проблему деградации речи и вернуть телевещанию доброе имя образца культуры речи [4], редакторы должны прибегнуть к помощи лингвистов при обработке текстов, а ведущие, дикторы и комментаторы могут пройти курсы по культуре общения. Ведь сразу обновить кадры невозможно, чтобы на ТВ работали грамотные люди, сначала их необходимо этой грамоте заново обучить.

На данный момент процесс упадка грамотности речи населения уже запущен. К сожалению, данной тенденции даже идут навстречу. И уже приказом Министерства

РФ с 01.09.2016 слово кофе одинаково правильно произносить и в мужском, и в среднем роде. И это лишь меньшее из зол. Проблема ведь не столько в одном слове «кофе», а в том, что на протяжении долгого времени данное слово постоянно произносилось неправильно, и вместо того, чтобы пропагандировать грамотную речь, невеждам пошли на уступки. Речь молодежи с каждым годом становится все беднее и беднее, а ведь красота речи, как и любая красота, требует бережного отношения. Почему-то следить за внешним видом стало важнее, нежели следить за языком. Красиво одетые люди уже не так боятся допустить ошибку в речи, выругаться публично или же активно использовать сленг. А зачем им стыдиться своих речевых привычек, если так себя теперь ведет большинство, и очень уважаемые люди «в телевизоре» в том числе. Все реже мы слышим такие конструкции, как «прошу прощения», «будьте добры». Мы считаем проявление уважения к собеседнику пережитком прошлого века, уделом богемы, но никак не атрибутом современного общения. Несуразно из уст подростка будет звучать сочетание сленга с «мое почтение», например.

Выводы:

1. Язык – основа государственности, главная ценность любого народа; пока жив язык, жива нация, ее традиции, культура и патриотизм. С появлением письменности зародилась грамота и началась ее эволюция. И язык не перестает эволюционировать.

2. По моему мнению, ситуация все же не безнадежна. Кроме контроля СМИ в вопросе культуры речи, необходимо активно пропагандировать грамотность: молодежь стремится к тому, что модно и считается современным. Так уже было со спортом и волонтерством, думаю, удастся и с грамотой.

3. Начало уже положено. Например, общественный некоммерческий проект – Тотальный диктант. Ежегодно акция собирает почти 1000000 участников. Если подобных мероприятий будет все больше, если на начальном этапе участие и успехи будут поощряться, молодые люди серьезно заинтересуются вопросом повышения собственной грамотности. Это та самая проблема, которая решится, когда каждый начнет с себя. Возможно, мы не добьемся абсолютного недопущения ошибок. Но ведь словарный запас каждого уже через короткий период времени станет богаче, и тогда в целом наше поколение повысит уровень своей грамотности и таким образом проявит любовь и уважение к родному языку. «Язык – часть нашего организма, и не менее сложная, чем сам этот организм», – к словам Людвиг Ванштейна не стоит пренебрежительно относиться, напротив, благодаря совершенствованию собственной речи мы открываем новый способ самовыражения, становимся лучше.

Литература

1. Роковые оговорки, скромные костюмы и кино без монтажа: Все секреты Гостелерадио СССР. Рамблер: поиск по интернету [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://news.rambler.ru/other/38672699-rokovye-ogovorki-skromnye-kostyumu-i-kino-bez-montazha-vse-sekretu-gosteleradio-sssr/>. (дата обращения: 11.11.2022).

2. Ошибкариум: Падежная ошибка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://lapsus.timuroki.ink/pest/wrong-case/>. (дата обращения: 24.10.2022).

3. Более 60% белорусов смотрят телевизор каждый день. thinktanks.by: сайт белорусских исследований [Электронный ресурс] – (Режим доступа:

<https://thinktanks.by/publication/2022/04/26/bolee-60-belorusov-smotryat-televizor-kazhdyy-den.html>.

(дата обращения: 04.11.2022).

4. Что смотрят белорусы на ТВ: рейтинг самых популярных каналов и программ. Точка [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

https://tochka.by/articles/life/что_смотрят_белорусы_на_tv_рейтинг_самых_популярных_каналов_и_программ/. (дата обращения: 24.10.2022).