

АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ИСТОЧНИКОВ ИНФОРМИРОВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ О ПЕРВОЙ ПОМОЩИ

Станишевский А. Л.¹, Сокольчик В. Н.¹, Тимошук А. Л.²

¹Государственное учреждение образования «Белорусская медицинская академия последипломного образования», г. Минск, Республика Беларусь;

²Учреждение образования «Государственный институт повышения квалификации и переподготовки кадров в области газоснабжения «ГАЗ-ИНСТИТУТ», г. Минск, Республика Беларусь

Реферат. Популяризация первой помощи в средствах массовой информации способствует существенному увеличению частоты и качества ее оказания. Для повышения мотивации населения требуется широкое информирование о важности оказания первой помощи, разъяснение проблем правоприменения в ситуации оказания первой помощи, популяризация возможностей обучения теоретическим и практическим навыкам оказания первой помощи широких слоев населения.

В статье приведен анализ данных анонимного анкетирования по вопросам знаний и навыков оказания первой помощи, на основании которого рассматриваются основные источники информирования населения о первой помощи, предложены приоритетные способы повышения информированности населения по рассматриваемым вопросам.

Ключевые слова: информированность, источник информации, первая помощь, обучение, опрос.

Введение. Первая помощь — комплекс мероприятий, реализуемых до оказания медицинской помощи пострадавшему при несчастных случаях, травмах, отравлениях, других состояниях и заболеваниях, представляющих угрозу для жизни и (или) здоровья

человека, которые осуществляются в целях прекращения воздействия на организм пострадавшего повреждающего фактора внешней среды, оказания ему помощи в зависимости от характера и вида травмы и обеспечения максимально благоприятных условий

транспортировки (эвакуации) пострадавшего с места происшествия в организацию здравоохранения.

Основной причиной гибели людей в возрасте от 15 до 45 лет являются травмы и увечья, при этом 20 из 100 погибших в результате несчастных случаев в мирное время могли быть спасены, если бы первая помощь (ПП) им была оказана своевременно. Основную группу риска смертельного исхода, получения травмы и инвалидности в результате происшествий составляют дети и молодежь.

Для лиц, серьезно пострадавших вследствие несчастных случаев, травм, существенное значение имеет фактор времени. Исследования, проведенные С. М. Журавлевым, показали, что на догоспитальном этапе 31,9 % пострадавших погибли от травм, при которых оказание ПП способствовало бы поддержанию жизненных функций и позволило бы дожить до прибытия бригады скорой медицинской помощи (СМП) [1]. И если при травмах счет времени идет на минуты, то при внегоспитальной остановке сердца, признанной серьезной проблемой общественного здоровья во всем мире [2], оказание ПП должно начинаться незамедлительно.

Способность очевидца происшествия незамедлительно и правильно оказать ПП пострадавшему является ключевым фактором, увеличивающим шансы на благоприятный исход при различных жизнеугрожающих состояниях. Несмотря на то, что важность оказания ПП для спасения жизни пострадавших подтверждена научными и практическими исследованиями, а интенсификация участия очевидцев в оказании ПП активно пропагандируется в мире, реальные показатели частоты оказания ПП во многих странах остаются крайне низкими [2, 3].

Результаты многих социологических исследований, проведенных как в нашей стране, так и за рубежом, демонстрируют неготовность населения к оказанию ПП, что главным образом обусловлено дефицитом знаний и навыков оказания помощи, а также боязнью причинить вред пострадавшему и опасениями о возможной юридической ответственности. К сожалению, большинство представителей общества вообще не считает своей задачей оказание ПП [4].

По мнению авторов, популяризация ПП с помощью различных средств массовой ин-

формации (СМИ) может способствовать существенному увеличению частоты и качества ее оказания. Для повышения мотивации населения наряду с созданием эффективной унифицированной системы обучения ПП, оптимизацией механизмов нормативно-правового регулирования оказания ПП и обучения оказанию ПП, требуется широкое информирование населения о важности оказания ПП, правовых и практических вопросах оказания ПП, а также существующих возможностях обучения теории и практическим навыкам ПП.

Цель работы — на основании анализа основных источников информирования населения о первой помощи определить приоритетные мероприятия по повышению информированности населения в данной сфере.

Материалы и методы. В январе—апреле 2023 г. в ходе выборочного социологического исследования проведено анонимное анкетирование слушателей УО «Государственный институт повышения квалификации и переподготовки кадров в области газоснабжения «ГАЗ-ИНСТИТУТ», с использованием специально разработанной анкеты «Информированность о первой помощи».

Исследование проводилось на базе головного подразделения ГИПК «ГАЗ-ИНСТИТУТ» в г. Минске. Целевая группа — работники топливно-энергетического комплекса г. Минска. Участие респондентов в анкетировании было анонимным и добровольным. В анализ включены анкеты, корректно заполненные 310 респондентами.

Анкета включала 16 вопросов, разделенных на три блока. Первый блок содержал шесть вопросов, касающихся обучения респондентов правилам оказания первой помощи. Второй блок состоял из трех вопросов, характеризующих основные источники информации о правилах оказания первой помощи. Третий блок, включавший семь вопросов, был посвящен социально-демографической характеристике респондентов.

Статистический анализ включал описательную статистику, оценку взаимосвязей между качественными переменными в таблицах сопряженности с применением критерия хи-квадрат Пирсона и сравнение трех и более выборок с помощью однофакторно-

го дисперсионного анализа и критерия Краскела – Уоллиса (H). Статистически значимыми считали различия при уровне значимости $p < 0,05$. Для статистической обработки данных использовали программное обеспечение Microsoft Excel 2021 (Microsoft, США) и IBM SPSS Statistics 26.0 (IBM Corporation, США).

Результаты и их обсуждение. В исследовании приняли участие 310 респондентов, в том числе 267 мужчин (86,1 %) и 43 женщины (13,9 %).

Среди респондентов были представлены все возрастные группы взрослого населения: от 18 до 24 лет — 23 (7,4 %), от 25 до 29 лет — 31 (10,0 %), от 30 до 39 лет — 96 (31,0 %), от

40 до 49 лет — 72 (23,2 %), от 50 до 59 лет — 58 (18,7 %), от 60 до 69 лет — 28 (9,0 %), от 70 лет и старше — 2 (0,6 %).

По уровню полученного образования респонденты были представлены: 11 (3,5 %) с общим средним образованием (ОСО), 21 (6,8 %) — с профессионально-техническим образованием (ПТО), 88 (28,4 %) — со средним специальным образованием (ССО), 188 (60,6 %) — с высшим образованием (ВО) и 2 (0,6 %) — с научно-ориентированным образованием.

Второй блок был посвящен проблеме информированности респондентов о правилах оказания ПП и определению источников такой информированности (рисунок 1).

7 Назовите источники, из которых Вы получаете информацию о первой помощи

1	<input type="checkbox"/>	Республиканское (местное) телевидение
2	<input type="checkbox"/>	Республиканское (местное) радио / FM-каналы
3	<input type="checkbox"/>	Республиканские газеты и журналы
4	<input type="checkbox"/>	Ближайшее социальное окружение (коллеги, друзья, семья и др.)
5	<input type="checkbox"/>	Общеобразовательные форумы в интернете
6	<input type="checkbox"/>	Научно-популярные сайты (порталы) о первой помощи
7	<input type="checkbox"/>	Социальные сети
8	<input type="checkbox"/>	Учебные пособия (книги, методические рекомендации и др.) «Первая помощь»
9	<input type="checkbox"/>	Средства наглядной агитации (информационные стенды, билборды и др.)
10	<input type="checkbox"/>	Другое (указать): _____

8 Ваше мнение: что, кроме обучающих курсов по оказанию первой помощи, может стать основным источником информации о правилах оказания первой помощи?

1	<input type="checkbox"/>	Публикация в СМИ нормативно-правовых актов Министерства здравоохранения
2	<input type="checkbox"/>	Единое иллюстрированное учебное пособие «Первая помощь»
3	<input type="checkbox"/>	Справочные пособия, учебники по основам безопасности жизнедеятельности (ОБЖ)
4	<input type="checkbox"/>	Национальный сайт «Первая помощь»
5	<input type="checkbox"/>	Печатные материалы в СМИ
6	<input type="checkbox"/>	Средства наглядной агитации (информационные стенды, билборды и др.)
7	<input type="checkbox"/>	Раздаточный материал (памятки, листовки и др.)
8	<input type="checkbox"/>	Интерактивные программы «Первая помощь» для смартфонов, «умных часов»
9	<input type="checkbox"/>	Другое (указать): _____

9 Укажите, пожалуйста, что, по Вашему мнению, будет способствовать повышению информированности населения Республики Беларусь о правилах оказания первой помощи _____

Рисунок 1 — Анкета «Информированность о первой помощи» («Характеристика основных источников информации о правилах оказания первой помощи»)

Отвечая на седьмой вопрос анкеты об источниках получения информации о первой помощи, респонденты отметили:

- средства наглядной агитации — 145 (46,8 %);

- социальные сети — 89 (28,7 %);
- учебные пособия по первой помощи — 88 (28,4 %);
- ближайшее социальное окружение — 69 (22,3 %).

Процентное распределение ответов респондентов на вопрос об источниках информации о ПП представлено на рисунке 2.

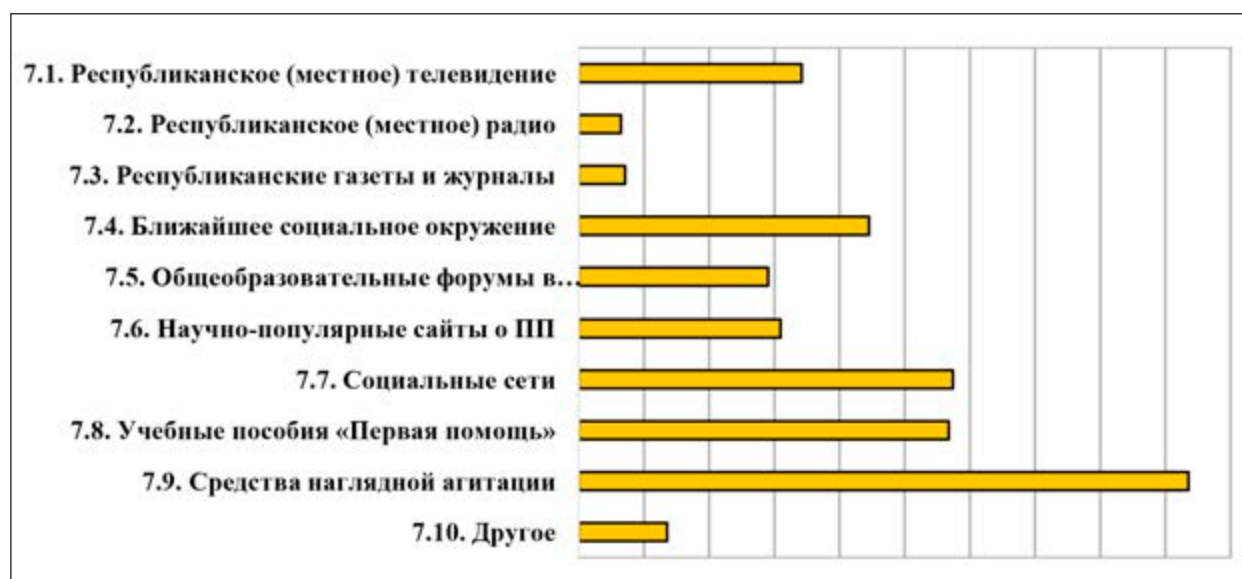


Рисунок 2 — Процентное распределение ответов на вопрос об основных источниках информации о правилах оказания первой помощи

Ответ 7.10 «Другое» выбрал 21 (6,8 %) респондент, 13 (61,9 %) из которых заполнили только эту строку при ответе на вопрос, 8 (38,1 %) — совместно с другими вариантами ответов. При ответе «другое» респонденты отметили: курсы повышения квалификации — 10 (47,6 %), обучение на

рабочем месте — 6 (28,5 %), информации не получаю — 3 (14,3 %), лекции врачей — 1 (4,8 %), ютуб-канал — 1 (4,8 %).

Анализ распределения ответов на седьмой вопрос анкеты по половой принадлежности представлен в таблице 1.

Таблица 1 — Распределение ответов на седьмой вопрос анкеты «Назовите источники, из которых Вы получаете информацию о первой помощи» (по половой принадлежности)

Основные источники информации	Пол		Всего, n (%)	χ^2	p
	Мужской	Женский			
1. Республиканское (местное) телевидение	47 (17,6)	6 (14,0)	53 (17,1)	0,138	0,666
2. Республиканское (местное) радио / FM-каналы	10 (3,7)	0 (0,0)	10 (3,2)	0,681	0,368
3. Республиканские газеты и журналы	9 (3,4)	2 (4,7)	11 (3,5)	0,001	0,654
4. Ближайшее социальное окружение (коллеги, друзья, семья и др.)	61 (22,8)	8 (18,6)	69 (22,3)	0,179	0,693
5. Общеобразовательные форумы в интернете	38 (14,2)	7 (16,3)	45 (14,5)	0,014	0,815
6. Научно-популярные сайты (порталы) о первой помощи	38 (14,2)	10 (23,3)	48 (15,5)	2,304	0,129
7. Социальные сети	68 (25,5)	21 (48,8)	89 (28,7)	9,882	0,002

Окончание табл. 1

Основные источники информации	Пол		Всего, n (%)	χ^2	p
	Мужской	Женский			
	n (%)				
8. Учебные пособия (книги, методички и др.) «Первая помощь»	75 (28,1)	13 (30,2)	88 (28,4)	0,084	0,772
9. Средства наглядной агитации (информационные стенды, билборды и др.)	123 (46,1)	22 (51,2)	145 (46,8)	0,386	0,534
10. Другое	18 (6,7)	3 (7,0)	21 (6,8)	0,000	1,000

Примечание — Для сравнения показателей в малых выборках (ответы № 1, 2, 3, 4, 5, 10) использовались критерий χ^2 Пирсона с поправкой на непрерывность Йейтса и точный критерий Фишера.

На основании полученных данных можно сделать вывод о том, что в большинстве ответов респондентов $p > 0,05$, т. е. выбранные по критерию «пол» респонденты имеют одинаковые источники получения информации о ПП. Статистически значимая разница между группами ($p = 0,002$)

присутствует только в ответе 7 «Социальные сети», что характеризует женщин как более активных пользователей социальных сетей.

Анализ распределения ответов на седьмой вопрос анкеты по возрасту представлен в таблице 2.

Таблица 2 — Распределение ответов на седьмой вопрос анкеты «Назовите источники, из которых Вы получаете информацию о первой помощи» (по возрасту)

Основные источники информации	Возраст, лет						Всего ($n = 310$)	H	p
	18–24 ($n = 23$)	25–29 ($n = 31$)	30–39 ($n = 96$)	40–49 ($n = 72$)	50–59 ($n = 58$)	60–69 ($n = 30$)			
	n (%)								
1. Республиканское (местное) телевидение	3 (13,0)	1 (3,2)	14 (14,6)	17 (23,6)	11 (19,0)	7 (23,3)	53 (17,1)	7,999	0,156
2. Республиканское (местное) радио	1 (4,3)	1 (3,2)	4 (4,2)	3 (4,2)	1 (1,7)	0 (0,0)	10 (3,2)	1,982	0,854
3. Республиканские газеты и журналы	1 (4,3)	0 (0,0)	4 (4,2)	2 (2,8)	3 (5,2)	1 (3,3)	11 (3,5)	1,861	0,870
4. Ближайшее социальное окружение	8 (34,8)	8 (25,8)	23 (24,0)	15 (20,8)	9 (15,5)	6 (20,0)	69 (22,3)	4,153	0,530
5. Общеобразовательные форумы в интернете	3 (13,0)	7 (22,6)	19 (19,8)	11 (15,3)	4 (6,9)	1 (3,3)	45 (14,5)	9,558	0,087
6. Научно-популярные сайты (порталы) о ПП	2 (8,7)	4 (12,9)	18 (18,8)	16 (22,2)	2 (3,4)	6 (20,0)	48 (15,5)	11,100	0,049
7. Социальные сети	12 (52,2)	13 (41,9)	33 (34,4)	16 (22,2)	13 (22,4)	2 (6,7)	89 (28,7)	20,003	0,001
8. Учебные пособия «Первая помощь»	7 (30,4)	9 (29,0)	30 (31,3)	20 (27,8)	14 (24,1)	8 (26,7)	88 (28,4)	1,010	0,963
9. Средства наглядной агитации	9 (39,1)	15 (48,4)	47 (49,0)	32 (44,4)	30 (51,7)	12 (40,0)	145 (46,8)	2,030	0,847
10. Другое	1 (4,3)	1 (3,2)	9 (9,4)	5 (6,9)	4 (6,9)	1 (3,3)	21 (6,8)	2,420	0,791

Примечание — В группу «от 60 до 69 лет» включены 28 респондентов в возрасте от 60 до 69 лет и 2 респондента в возрасте от 70 лет и старше.

При анализе распределения ответов респондентов об основных источниках информации о ПП в зависимости от возраста, максимальная статистически значимая разница между группами ($p = 0,001$) присутствовала только в ответе 7 «Социальные сети», что было ожидаемо, так как респонденты до 40 лет, являются более активными пользователем социальных сетей.

Анализ распределения ответов на седьмой вопрос анкеты об источниках получения информации о первой помощи в зависимости от уровня образования респондентов представлен в таблице 3.

На основании полученных данных можно сделать вывод, что статистически значимая разница в источниках получения информации о ПП между группами, различающимися по уровню полученного образования, отсутствовала.

При ответе на восьмой вопрос анкеты «Ваше мнение: что, кроме обучающих курсов по оказанию первой помощи, может стать основным источником информации о правилах оказания первой помощи?», большинство респондентов предпочло следующие ответы:

- средства наглядной агитации — 129 (41,6 %);
- интерактивные программы «Первая помощь» для смартфонов, «умных часов» — 126 (40,6 %);
- единое иллюстрированное учебное пособие «Первая помощь» — 98 (31,6 %);
- раздаточный материал (памятки, листовки и др.) — 82 (26,5 %).

На рисунке 3 представлено процентное распределение ответов по рассматриваемому вопросу.

Таблица 3 — Распределение ответов на седьмой вопрос анкеты «Назовите источники, из которых Вы получаете информацию о первой помощи» (по уровню полученного образования)

Основные источники информации	Образование				Всего $n = 310$	H	p
	ОСО	ПТО	ССО	ВО			
	$n = 11$	$n = 21$	$n = 88$	$n = 190$			
n (%)							
1. Республиканское (местное) телевидение	3 (27,3)	5 (23,8)	20 (22,7)	25 (13,2)	53 (17,1)	5,502	0,139
2. Республиканское (местное) радио	0 (0,0)	0 (0,0)	6 (6,8)	4 (2,1)	10 (3,2)	5,451	0,142
3. Республиканские газеты и журналы	1 (9,1)	1 (4,8)	3 (3,4)	6 (3,2)	11 (3,5)	1,164	0,762
4. Ближайшее социальное окружение	1 (9,1)	3 (14,3)	19 (21,6)	46 (24,2)	69 (22,3)	2,307	0,511
5. Общеобразовательные форумы в интернете	0 (0,0)	1 (4,8)	13 (14,8)	31 (16,3)	45 (14,5)	3,966	0,265
6. Научно-популярные сайты (порталы) о ПП	0 (0,0)	1 (4,8)	13 (14,8)	34 (17,9)	48 (15,5)	4,723	0,193
7. Социальные сети	1 (9,1)	2 (9,5)	28 (31,8)	58 (30,5)	89 (28,7)	6,546	0,088
8. Учебные пособия «Первая помощь»	1 (9,1)	5 (23,8)	21 (23,9)	61 (32,1)	88 (28,4)	4,395	0,222
9. Средства наглядной агитации	4 (36,4)	8 (38,1)	39 (44,3)	94 (49,5)	145 (46,8)	1,878	0,598
10. Другое	1 (9,1)	0 (0,0)	3 (3,4)	17 (8,9)	21 (6,8)	4,603	0,203

Примечание — В группу «ВО» включены 188 респондентов с высшим образованием и 2 респондента с научно-ориентированным образованием.



Рисунок 3 — Процентное распределение ответов на восьмой вопрос анкеты «Ваше мнение: что, кроме обучающих курсов по оказанию первой помощи, может стать основным источником информации о правилах оказания первой помощи?» (8.1. — Публикация в средствах массовой информации нормативных правовых актов Министерства Здравоохранения Республики Беларусь.)

Ответ 8.9 «Другое» выбрали 10 (3,2 %) респондентов, 8 (80,0 %) из которых заполнили только эту строку при ответе на вопрос, 2 (20,0 %) — совместно с другими вариантами ответов.

Собственные варианты ответов включали: «не знаю» — 3 (30,0 %), «интернет-обучение» — 3 (30,0 %), «публичные меро-

приятия» — 1 (10,0 %), «полноценное практическое обучение на курсах вождения» — 1 (10,0 %), «реклама в соцсетях» — 1 (10,0 %), «размещение информации на последней странице школьных тетрадей» — 1 (10,0 %).

Анализ распределения ответов на восьмой вопрос анкеты по половой принадлежности представлен в таблице 4.

Таблица 4 — Распределение ответов на восьмой вопрос анкеты «Ваше мнение: что, кроме обучающих курсов по оказанию первой помощи, может стать основным источником информации о правилах оказания первой помощи?» (по половой принадлежности)

Основные источники информации	Пол		Всего, n (%)	χ^2	p
	Мужчины	Женщины			
	n (%)				
1. Публикация в СМИ НПА МЗ	43 (16,1)	2 (4,7)	45 (14,5)	3,047	0,060
2. Единое учебное пособие «ПП»	79 (29,6)	19 (44,2)	98 (31,6)	3,651	0,056
3. Справочные пособия, учебники ОБЖ	44 (16,5)	2 (4,7)	46 (14,8)	3,218	0,061
4. Национальный сайт «Первая помощь»	45 (16,9)	11 (25,6)	56 (18,1)	1,906	0,167
5. Печатные материалы в СМИ	31 (11,6)	3 (7,0)	34 (11,0)	0,409	0,597
6. Средства наглядной агитации	109 (40,8)	20 (46,5)	129 (41,6)	0,493	0,483
7. Раздаточный материал	68 (25,5)	14 (32,6)	82 (26,5)	0,957	0,328
8. Интерактивные программы «ПП»	105 (39,3)	21 (48,8)	126 (40,6)	1,389	0,239
9. Другое	9 (3,4)	1 (2,3)	10 (3,2)	0,010	1,000

Примечание — Для сравнения показателей в малых выборках (ответы № 1, 3, 5, 9) использовались критерий χ^2 Пирсона с поправкой на непрерывность Йейтса и точный критерий Фишера.

На основании полученных данных можно сделать вывод, что выбранные по крите-

рию «пол» респонденты имеют одинаковые мнение о том, что, кроме обучающих курсов

по оказанию ПП, может стать основным источником информации о правилах оказания ПП.

Анализ распределения ответов на восьмой вопрос анкеты по возрасту представлен в таблице 5.

Таблица 5 — Распределение ответов на восьмой вопрос анкеты «Ваше мнение: что, кроме обучающих курсов по оказанию первой помощи, может стать основным источником информации о правилах оказания первой помощи?» (по возрасту)

Основные источники информации	Возраст (лет), n (%)						Всего, n = 310	H	p
	18–24	25–29	30–39	40–49	50–59	60–69			
	n = 23	n = 31	n = 96	n = 72	n = 58	n = 30			
n (%)									
1. Публикация в СМИ НПА МЗ	2 (8,7)	5 (16,1)	18 (18,8)	14 (19,4)	3 (5,2)	3 (10,0)	45 (14,5)	8,037	0,154
2. Единое учебное пособие «Первая помощь»	11 (47,8)	11 (35,5)	29 (30,2)	20 (27,8)	15 (25,9)	12 (40,0)	98 (31,6)	5,435	0,365
3. Справочные пособия, учебники ОБЖ	8 (34,8)	2 (6,5)	13 (13,5)	10 (13,9)	9 (15,5)	4 (13,3)	46 (14,8)	9,190	0,102
4. Национальный сайт «Первая помощь»	4 (17,4)	8 (25,8)	14 (14,6)	13 (18,1)	13 (22,4)	4 (13,3)	56 (18,1)	3,233	0,664
5. Печатные материалы в СМИ	0 (0,0)	2 (6,5)	8 (8,3)	10 (13,9)	10 (17,2)	4 (13,3)	34 (11,0)	7,278	0,201
6. Средства наглядной агитации	7 (30,4)	13 (41,9)	42 (43,8)	30 (41,7)	27 (46,6)	10 (33,3)	129 (41,6)	2,784	0,736
7. Раздаточный материал (памятки, листовки)	6 (26,1)	7 (22,6)	23 (24,0)	21 (29,2)	19 (32,8)	6 (20,0)	82 (26,5)	2,784	0,733
8. Интерактивные программы «Первая помощь»	10 (43,5)	17 (54,8)	48 (50,0)	31 (43,1)	14 (24,1)	6 (20,0)	126 (40,6)	18,114	0,003
9. Другое	1 (4,3)	0 (0,0)	5 (5,2)	2 (2,8)	1 (1,7)	1 (3,3)	10 (3,2)	2,792	0,732

Примечание — В группу «от 60 до 69 лет» включены 28 респондентов в возрасте от 60 до 69 лет, и 2 респондента в возрасте от 70 лет и старше.

При анализе распределения ответов респондентов, в зависимости от возраста, статистически значимая разница между группами ($p = 0,003$) присутствовала только в ответе 8 «Интерактивные программы «Первая помощь» для смартфонов, «умных часов», что было ожидаемым, так как респонденты

в возрасте до 50 лет являются наиболее активным пользователем современных электронных устройств.

Анализ распределения ответов респондентов на восьмой вопрос анкеты в зависимости от уровня полученного ими образования представлен в таблице 6.

Таблица 6 — Распределение ответов на восьмой вопрос анкеты «Ваше мнение: что, кроме обучающих курсов по оказанию первой помощи, может стать основным источником информации о правилах оказания первой помощи?» (по уровню полученного образования)

Основные источники информации	Образование, n (%)				Всего, n = 310	H	p
	ОСО	ПТО	ССО	ВО			
	n = 11	n = 21	n = 88	n = 190			
n (%)							
1. Публикация в СМИ НПА МЗ	4 (36,4)	1 (4,8)	16 (18,2)	24 (12,6)	45 (14,5)	7,314	0,063
2. Единое учебное пособие «Первая помощь»	1 (9,1)	5 (23,8)	30 (34,1)	62 (32,6)	98 (31,6)	3,502	0,320

Окончание табл. 6

Основные источники информации	Образование, n (%)				Всего, n = 310	H	p
	ОСО	ПТО	ССО	ВО			
	n = 11	n = 21	n = 88	n = 190			
n (%)							
3. Справочные пособия, учебники ОБЖ	0 (0,0)	5 (23,8)	19 (21,6)	22 (11,6)	46 (14,8)	8,001	0,046
4. Национальный сайт «Первая помощь»	1 (9,1)	4 (19,0)	14 (15,9)	37 (19,5)	56 (18,1)	1,140	0,768
5. Печатные материалы в СМИ	0 (0,0)	2 (9,5)	5 (5,7)	27 (14,2)	34 (11,0)	5,945	0,114
6. Средства наглядной агитации	5 (45,5)	4 (19,0)	26 (29,5)	94 (49,5)	129 (41,6)	14,527	0,002
7. Раздаточный материал (памятки, листовки)	0 (0,0)	5 (23,8)	17 (19,3)	60 (31,6)	82 (26,5)	8,872	0,031
8. Интерактивные программы «Первая помощь»	2 (18,2)	2 (9,5)	27 (30,7)	95 (50,0)	126 (40,6)	21,176	0,000
9. Другое	0 (0,0)	0 (0,0)	2 (2,3)	8 (4,2)	10 (3,2)	1,907	0,592

Примечание — В группу «ВО» включены 188 респондентов с высшим образованием и 2 респондента с научно-ориентированным образованием.

Статистически значимая разница между группами по уровню полученного образования присутствовала в нескольких вариантах ответа. В варианте ответа 3 ($p = 0,046$), значимость справочных пособий и учебников по ОБЖ для развития навыков ПП отметили респонденты с профессионально-техническим и средним специальным образованием.

Средства наглядной агитации как основной источник информации о правилах оказания ПП ($p = 0,002$) предпочитают респонденты с общим средним и высшим образованием. Раздаточный материал ($p = 0,031$) не отметили респонденты с общим средним образованием, а использование интерактивных программ «Первая помощь» для смартфонов, «умных часов» ($p = 0,000$) в большинстве обозначили респонденты с высшим образованием.

На девятый вопрос анкеты «Укажите, пожалуйста, что, по Вашему мнению, будет способствовать повышению информированности населения Республики Беларусь о правилах оказания первой помощи» дали ответ 129 респондентов. Ответы респондентов включали один или несколько вариантов (всего — 157).

Все ответы можно условно разделить на 6 категорий:

1. Доступность качественной информации о ПП в сети Интернет и соцсетях, соз-

дание национального сайта «Первая помощь» — 55 (35,0 %).

2. Введение обязательного практического обучения по месту учебы и работы. Общедоступность курсов по первой помощи — 40 (25,5 %).

3. Активная социальная реклама о важности обучения первой помощи на телевидении, по радио, в печатных изданиях — 33 (21,0 %).

4. Широкое применение средств наглядной агитации (вплоть до размещения информации на последней странице школьных тетрадей и иллюстраций на одноразовой посуде, не режущих глаз) — 15 (9,5 %).

5. Другое (перформансы, публичные мероприятия, проведение специальных выставок, фестивалей, государственная СМС-рассылка) — 7 (4,5 %).

6. Не знаю, не задумывался — 7 (4,5 %).

Заключение. На основании полученных данных анкетирования можно сделать следующие выводы:

1. Для респондентов опрошенной целевой группы основными источниками получения информации о первой помощи являются: средства наглядной агитации (46,8 %), социальные сети (28,7 %), учебные пособия по первой помощи (28,4 %) и ближайшее социальное окружение (22,3 %).

2. По мнению респондентов не только обучающие курсы по оказанию ПП могут стать основным источником информации о правилах оказания ПП, но также весьма значимы средства наглядной агитации (41,6 %), интерактивные программы «Первая помощь» для смартфонов, «умных часов» (40,6 %), единое иллюстрированное учебное пособие «Первая помощь» (31,6 %) и раздаточный материал (памятки, листовки и др.) — (26,5 %).

3. Повышению информированности населения Республики Беларусь о правилах оказания первой помощи будет способствовать доступность качественной информации о первой помощи в сети Интернет и соцсетях, создание национального сайта «Первая помощь» (35,0 %), введение обязательного практического обучения по месту учебы и работы и общедоступность курсов по первой помощи (25,5 %), активная социальная реклама о важности обучения первой помощи на телевидении, по радио, в печатных изда-

ниях 21,0 %), широкое применение средств наглядной агитации (9,5 %).

4. Помимо оптимизации существующей системы обучения ПП, развития механизмов нормативно-правового регулирования оказания ПП и совершенствования системы обучения оказанию ПП, повышению мотивации населения способствует широкое информирование населения о важности оказания ПП, правовых и практических аспектах оказания ПП, существующих возможностях обучения теоретическим основам и практическим навыкам ПП.

5. Приоритетным направлением повышения информированности населения в сфере оказания первой помощи может стать разработка единого национального учебно-методического комплекса «Первая помощь», включающего в себя разноуровневые образовательные программы, учебные пособия, видеоматериалы и средства наглядной агитации.

Список цитированных источников

1. Журавлев, С. В. Первая помощь как фактор снижения смертности пострадавших в дорожно-транспортных происшествиях / С. В. Журавлев // Скорая мед. помощь. — 2018. — Т. 19, № 2. — С. 34–39.
2. Биркун, А. А. Внегоспитальная остановка сердца: масштаб проблемы и пути ее минимизации в России / А. А. Биркун, Л. И. Дежурный // Соврем. проблемы здравоохранения и мед. статистики. — 2021. — № 1. — С. 407–424.
3. Биркун, А. А. Новости как средство популяризации первой помощи: контент-анализ новостных сообщений о случаях остановки сердца у детей в школах и детских садах России / А. А. Биркун, С. А. Самарин, А. А. Тупоилова // Неотлож. мед. помощь. Журн. им. Н. В. Склифосовского. — 2022. — Т. 11, № 4. — С. 668–675.
4. Станишевский, А. Л. Готовность населения к оказанию первой помощи. Обзор литературы / А. Л. Станишевский // От истоков к достижениям XXI века : сб. науч. тр. науч.-практ. конф. с междунар. участием, посв. 90-летию БелМАПО, Минск, 7–8 окт. 2021 г. / М-во здравоохранения Респ. Беларусь, Белорус. мед. акад. последипломн. образования; редкол.: А. Н. Чуканов [и др.]. — Минск : БелМАПО, 2021. — С. 621–627.

Analysis of the main sources of information of the population about first aid

Stanishevsky A. L.¹, Sokolchik V. N.¹, Timoshuk A. L.²

¹Belarusian Medical Academy of Postgraduate Education, Minsk, Republic of Belarus;

²State Institute for Advanced Studies and Retraining in the Field of Gas Supply «GAZ-INSTITUT», Minsk, Republic of Belarus

Popularization of first aid in the media contributes to its availability and quality. To increase the motivation, it is necessary to widely inform the population about the importance of first aid, explain the problems of law enforcement in a first aid situation, and popularize opportunities for teaching theoretical and practical first aid skills to the general population.



The article presents an analysis of data from an anonymous survey on the knowledge and skills of first aid, on the basis of which the main sources of information the population about first aid are considered, and priority ways to increase public awareness on the issues under consideration are proposed.

Keywords: awareness, information source, first aid, training, survey.

Поступила 26.06.2023