

***К.Ф. М'Гиль***

**МЕСТО КОСМЕТОЛОГИИ В ЖИЗНИ СТУДЕНТА БЕЛОРУССКОГО  
ГОСУДАРСТВЕННОГО МЕДИЦИНСКОГО УНИВЕРСИТЕТА**

***Научный руководитель: канд. мед. наук, доц. А.Л. Навроцкий***

*Кафедра кожных и венерических болезней*

*Белорусский государственный медицинский университет, г. Минск*

***C.F. M'Guil***

**THE PLACE OF COSMETOLOGY IN THE LIFE OF A STUDENT  
OF THE BELARUSIAN STATE MEDICAL UNIVERSITY**

***Tutor: PhD, MD A.L. Navrotski***

*Department of Skin and Venereal Diseases*

*Belarusian State Medical University, Minsk*

**Резюме.** Статья содержит данные опроса проведённого в 2022 году в Белорусском государственном медицинском университете по вопросам косметологии и её популярности среди студентов.

**Ключевые слова:** популярность косметологии среди студентов.

**Resume.** The article contains data of a survey conducted in 2022 in the Belarusian State Medical University on the topic of cosmetology and its popularity among its students.

**Keywords:** the popularity of cosmetology among students.

**Актуальность.** Внешний вид человека является одним из важных факторов для успешной жизни в сегодняшнем обществе. Важно знать мотивацию современного человека на сохранение и улучшение своей внешности. В связи с этим изучение мнения молодежи по этому вопросу является весьма актуальным.

**Цель:** изучить отношение студентов медицинского университета к своей внешности и их мотивацию на пользование косметологическими услугами.

**Задачи:**

1. Оценить мнение студентов о важности внешности в жизни человека.
2. Проанализировать осведомленность студентов Белорусского государственного медицинского университета о косметологии.
3. Определить частоту пользования косметологическими услугами среди опрошенных студентов.

**Материал и методы.** В исследовании приняли участие студенты медицинского университета с 4-го по 6-й курс. Обработка материалов осуществлялась с использованием методов вариационной статистики. Для достижения цели была разработана специальная анкета, содержащая вопросы об отношении к своей внешности, позволяющая оценить мотивацию студентов на пользование косметологическими услугами.

**Результаты и их обсуждение.** С помощью анкеты было опрошено 48 студентов в возрасте от 20 до 23-х лет. Среди них было 28 девушек и 20 юношей (соответственно 58,3% и 41,7%). Студентам был задан ряд вопросов.

Среди опрошенных, 83,3% считали, что внешность важна, не забывая о саморазвитии (из них 65% девушки, 35% - юноши).

При том, что для 87,5% важно как они выглядят (из них 62% девушки, 38% - юноши), лишь 33,3% нравится их внешность (40% - девушки, 60% - юноши).

Большинство опрошенных используют либо мыло при умывании (25%), либо комплекс из очищающих и увлажняющих средств (25%).

Было выявлено, что у 41,7% имеются проблемы с кожей (77% - девушки, 23% - юноши). Большинство (45,5%) это решают, используя косметические средства без предварительной консультации с врачом. 50,9% опрошенных студентов (64% - девушки, 36% - юноши) ответили, что не посещают ни врача дерматолога, ни косметолога (даже при необходимости).

79,2% опрошенных знают о существовании косметологических центров. При этом 50% (58,3% - девушки, 41,7% - юноши) отметили, что не пользуются их услугами. А среди тех, кто ответил, что пользовался (29,2%, среди которых 85,7% - девушки, 14,3% - юноши), на вопрос о характере предоставляемых услуг, половина отметили лазерное удаление родинок и папиллом. Другая половина консультировать у врача-косметолога.

Большинство были правильно осведомлены об оказываемых ими услугах (Рис. 1).

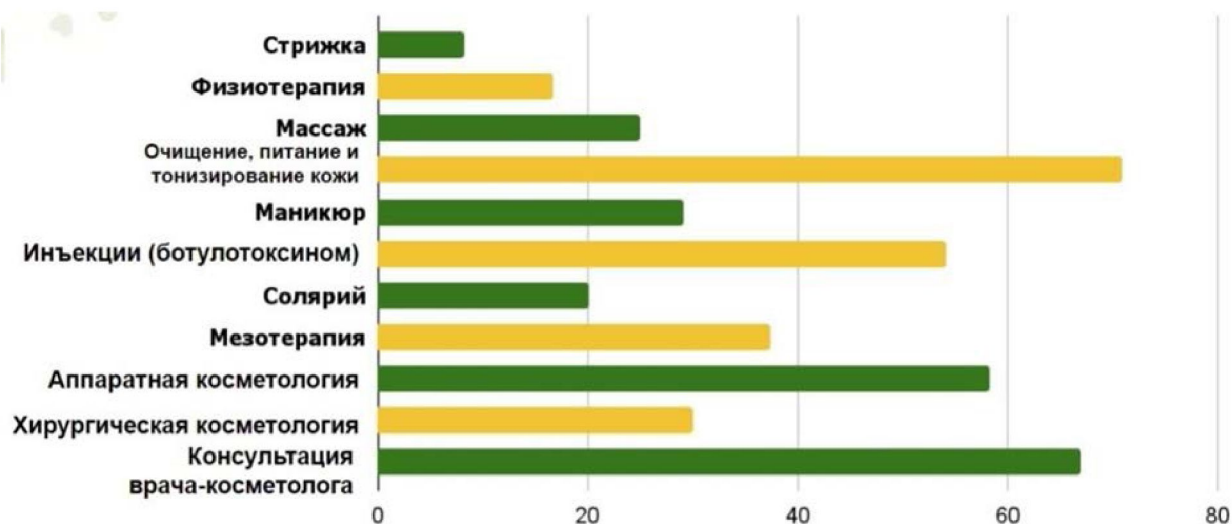


Рис. 1 – Распределение ответов на вопрос “как Вы думаете, какие услуги предоставляют косметологические центры?”

Большинство опрошенных считали, что, для того, чтобы сохранить красоту, нужно вести здоровый образ жизни (84%). Половина отметили, что они категорически против пластической хирургии.

Доля тех, кто тратит за квартал от 10 до 150 белорусских рублей на приобретение косметических товаров (45%, из них 21% девушки) относительно равна доле тех, кто на это не тратит совсем ничего (37,5%, из них 22% девушки).

Большинство студентов (84%) отметили важность существования косметологических центров.

**Выводы:**

1. Как и следовало ожидать, для большинства студентов была важна их внешность, но они понимали, что нельзя забывать про саморазвитие.
2. Две трети опрошенных были неинформированы о существовании косметологических центров.
3. В целом, много студентов не имели чёткого представления об услугах таких центров, даже имея возможность за это заплатить.
4. В связи с полученными данными, актуальным является предоставление студентам информации по вопросам косметологии при обучении на профильной кафедре.