

Труханович Я.Г., Бородин Д.И.

РОЛЬ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ ПРИ ВЫБОРЕ ПРОФЕССИИ ВРАЧА

Научный руководитель: д-р мед. наук, проф. Мороз И.Н.

Кафедра общественного здоровья и здравоохранения

Белорусский государственный медицинский университет, г. Минск

Актуальность. Актуальность данного исследования обусловлена тем, что выбор профессии в области медицины, должен быть заранее подкреплен ответственным отношением к обучению, возможностью сострадания и самопожертвованием. Проект “Студент БГМУ на неделю”, осуществляет популяризацию медицинских специальностей, направлений деятельности БГМУ, преимуществ получения образования в данной сфере, оказывает помощь абитуриентам в выборе учреждения образования (УО) для обучения. Инициаторами данного проекта были студенты лечебного факультета.

Цель: оценка удовлетворенности “потенциальных” студентов реализацией проекта “Студент БГМУ на неделю”.

Материалы и методы. Проведено пилотное исследование. Дизайн исследования: выборочное, продольное. При проведении использовались социологический (анкетирование) и статистический методы. Объем исследования составил 41 человек. Оценка удовлетворенности респондентов организацией проведения проекта осуществлялась на основании разработанной анкеты, которая включала вопросы, позволяющие оценить причины выбора профессии врача и мотивацию поступления в БГМУ. Анкетирование проводилось поэтапно: до начала и после реализации проекта, что позволило оценить степень удовлетворенности проектом.

Полученные данные статистически анализировались с применением параметрических и непараметрических методов исследования, таких как метод описательной статистики, метод оценки достоверности (Chi-square test, χ^2 , p). Обработка данных осуществлялась с применением программ пакета «Statistica 10».

Результаты и их обсуждение. Среди участников проекта «Студент БГМУ на неделю» 65,9% респондентов обучаются в 11-ом классе и 34,1% являлись учащимися 10-го класса. Более половины “потенциальных” студентов (51,2%) выбрали для участия в проекте специальность «Лечебное дело», 22,4% - специальность «Педиатрия», 22,4% - «Медико-профилактическое дело».

Результаты исследования показали, что реализация данного проекта обеспечила увеличение удельного веса респондентов, желающих связать свою жизнь с медициной с 56,1% до 70,1%, снижение удельного веса респондентов, сомневающих в выборе профессии врача с 43,9% до 29,9%.

Большинство абитуриентов (97,6%) удовлетворены реализацией проекта. 98% опрошенных считают, его необходимым в рамках профориентации, 85,4% уверены в том, что проект помог им в выборе профессии. Основными причинами выбора профессии являются: личный интерес к медицине (82,9%); влияние семьи (9,8%), наличие династий (7,3%).

Удельный вес респондентов, определившихся с окончательным выбором УО для получения образования в сфере медицины, увеличился с 68,3% до 82,9% (Chi-square test: $\chi^2 = 4,2$, $p \leq 0,05$) Почти 82,9% респондентов хотят поступить в БГМУ (в т.ч. 63,4% - исключительно в данный университет, 17,1% рассматривают и другие варианты, 2,4% рассматривают поступление в БГМУ только при возникновении сложностей с другими УО), 17,1% не определились с окончательным выбором УО. Установлено статистически значимое увеличение удельного веса респондентов, желающих поступить исключительно в БГМУ с 36,6% до 63,4% (Chi-square test: $\chi^2 = 7,0$, $p \leq 0,01$).

Выводы: реализация проекта «Студент БГМУ на неделю» свидетельствует об его эффективности, так он изменил у абитуриентов представление о будущей профессии, получении высшего медицинского образования, помог им определиться не только с выбором профессии, но медицинским университетом.