

А.Г. Ковальчук, В.В. Афанасьев

СОЗДАНИЕ КОМПЬЮТЕРНОЙ МОДЕЛИ АНКЕТИРОВАНИЯ НА ПЛАТФОРМЕ ONLINE TEST PAD ДЛЯ ТЕСТИРОВАНИЯ РЕСПОНДЕНТОВ ПО РАБОТЕ ПРИЛОЖЕНИЯ «HEARTMODEL»

Научные руководители: ст. преп. И.А. Петько,

канд. мед. наук, доц. Е.Г. Косенкова,

Кафедра анатомии человека

Кафедра педиатрии № 1

Витебский государственный медицинский университет, г. Витебск

A.G. Kavalchuk, V.V. Afanasyeu

CREATING A COMPUTER MODEL OF QUESTIONNAIRE ON THE ONLINE TEST PAD PLATFORM FOR TESTING RESPONDENTS ON THE WORK OF THE HEARTMODEL APPLICATION

Tutors: senior lecturer I.A. Piatsko,

PhD, associate professor E.G. Kosenkova

Department of Human Anatomy

Department of Pediatrics № 1

Vitebsk State Medical University, Vitebsk

Резюме. Разработана компьютерная модель анкетирования для тестирования респондентов по работе приложения «HEARTMODEL» на основе конструктора тестов на русском языке сервиса Online Test Pad, представляющего собой удобный в применении цифровой инструмент формирующего оценивания. Основное преимущество использования разработанной модели при анкетировании — значительное сокращение времени на обработку данных.

Ключевые слова: компьютерная модель анкетирования и обработки данных.

Resume. A computer model of a survey has been developed for testing respondents on the operation of the «HEARTMODEL» application based on the test constructor in Russian of the Online Test Pad service, which is an easy-to-use digital tool for formative assessment. The main advantage of using the developed model in the survey is a significant reduction in the time for data processing.

Keywords: computer model of questioning and data processing.

Актуальность. Компьютерное анкетирование имеет определенные преимущества по сравнению с традиционным бланковым анкетированием: уменьшение затрат на тиражирование материалов для анкетирования; обеспечение более комфортных условий для работы над анкетой в удобное для респондентов время; повышение мотивации, так как компьютерное анкетирование удобнее бумажного; ограничение воздействия посторонних факторов, снижающих достоверность результатов опроса.

Цель: Разработать компьютерную модель анкетирования и обработки данных для тестирования респондентов по работе приложения «HEARTMODEL».

Задачи:

1. Составить электронный вариант анкеты на сервере.
2. Провести исследование среди выбранной группы студентов, включая вопросы об удобстве самого способа опроса.

3. В соответствии с замечаниями и предложениями студентов внести правки в разработанную модель.

Материалы и методы. Компьютерная модель анкеты была разработана нами на основе многофункционального сервиса, созданного компанией Online Test Pad в рамках системы дистанционного обучения.

Результаты и их обсуждение. При входе на платформу перед составителем теста представляется следующая картина (рис.1):

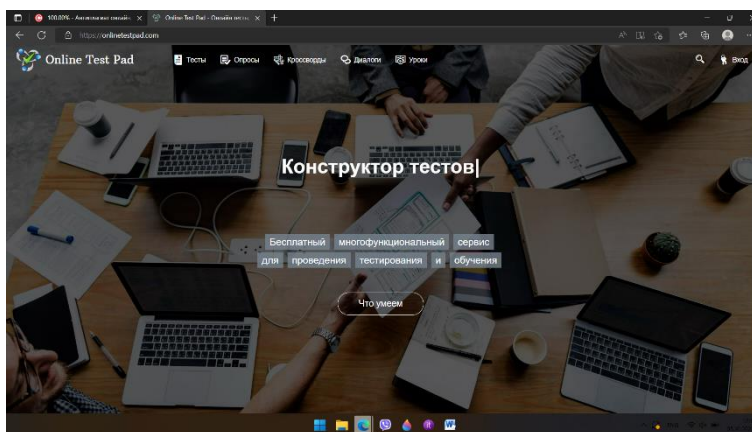


Рис.1 — Стартовое меню

Удобный интерфейс помогает выбрать наиболее подходящий вариант исследования в конкретном случае: тесты, опросы, кроссворды и прочее.

Далее мы попадаем в форму входа в личный кабинет. Для новых пользователей необходимо пройти регистрацию, а для авторизованных — вход по электронной почте и паролю.

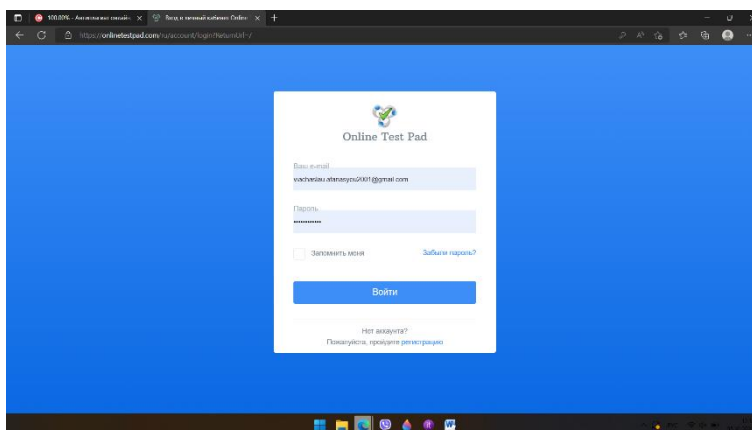


Рис.2 — Вход в личный кабинет

Данная система необходима для защиты личных данных, обеспечения надёжного хранения результатов проведённых опросов, а также для защиты авторским правом самих анкет.

Далее мы попадаем на меню управления тестом.

Оно имеет множество вариантов настроек: Дашборд; Начальная страница; Вопросы; Общий текст вопросов; Группы вопросов; Результат; Сертификат; Приглашения; Статистика; Ручная проверка; Стилизация.

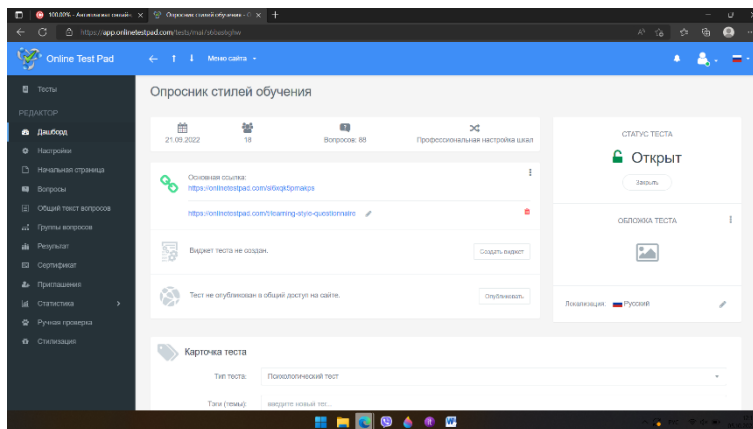


Рис. 3 — Меню управлением тестом

Результаты исследования представляются в виде динамической таблицы с возможностью экспорта в xls-формат, а также тонкой настройкой различных параметров — вплоть до времени ответа на каждый из вопросов.

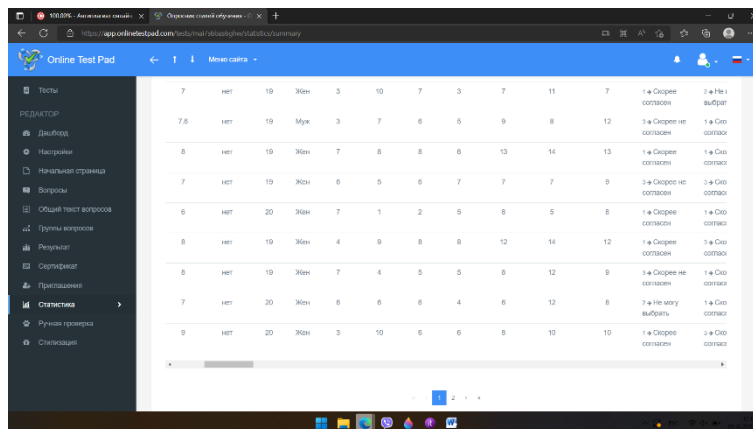


Рис.4 — Результаты обработки данных в режиме онлайн

Выводы:

1. Главное преимущество разработанной нами электронной модели анкетирования для тестирования респондентов по работе приложения «HEARTMODEL»: студенты, прошедшие опрос, могли сделать это где, и когда им было удобно, с мобильного телефона или компьютера. Значительно сокращалось время на анкетирование и обработку данных. Результаты прохождения анкеты были доступны сразу же и видны только самим респондентам.

2. Тестирование внутри приложения показало хорошие результаты и с последующей доработкой может стать ведущим способом дистанционного опроса.

Литература

1. Платформа Online Test Pad — Режим доступа : <https://onlinetestpad.com/> — Дата доступа : 30.09.2022.

2. Брейс, Айан Анкетирование. Разработка опросных листов, их роль и значение при проведении рыночных исследований / Айан Брейс. - М.: Баланс Бизнес Букс, 2018. — С. 330–352.