

А.А. Иванова

ИНФОРМАЦИОННАЯ ГРАМОТНОСТЬ КАК КОМПОНЕНТ ЦИФРОВОЙ ГРАМОТНОСТИ СТУДЕНТОВ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА

Научный руководитель: канд. мед. наук В.А. Смолина

*Кафедра экономики и управления здравоохранением и фармацевцией
Саратовский государственный медицинский университет им. В.И. Разумовского,
г. Саратов*

A.A. Ivanova

INFORMATION LITERACY AS A COMPONENT OF DIGITAL LITERACY OF STUDENTS OF THE FACULTY OF PHARMACY

Tutor: PhD V.A. Smolina

*Department of economics and management of healthcare and pharmacy
Saratov State Medical University n.a. V. I. Razumovsky, Saratov*

Резюме. В работе определен уровень цифровой грамотности студентов фармацевтического факультета 1-5 курсов, оценена сформированность знаний в области информационной грамотности как компонента цифровой грамотности обучающихся.

Ключевые слова: информационная грамотность, цифровая грамотность.

Resume. The study determined the level of digital literacy of 1-5 year students of the Faculty of Pharmacy, assessed the formation of knowledge in the field of information literacy as a component of students' digital literacy.

Keywords: information literacy, digital literacy.

Актуальность. Активное внедрение цифровых технологий в разных сферах деятельности обуславливает потребность общества в квалифицированных кадрах, способных грамотно решать поставленные задачи в условиях новой реальности, умеющих эффективно взаимодействовать с другими пользователями и решать коммуникативные задачи в условиях цифровой среды. Информационная грамотность, как один из компонентов цифровой грамотности, первична по отношению к ней и часто рассматривается как ее часть [1, 2].

Цель: изучить информационную грамотность как компонент цифровой грамотности у студентов фармацевтического факультета медицинского университета.

Задачи:

1. Определить уровень цифровой грамотности студентов фармацевтического факультета;
2. Определить сформированность знаний в области информационной грамотности студентов.

Материалы и методы. В работе рассматривается один из компонентов цифровой грамотности – информационная грамотность как умение работать с информацией или цифровым контентом, создавать, искать, анализировать, систематизировать, классифицировать информацию.

Опрос студентов фармацевтического факультета был проведен сплошным способом в ноябре-декабре 2022 года. В анкетировании участвовали студенты всех курсов (с первого по пятый) фармацевтического факультета Саратовского

государственного медицинского университета им. В.И. Разумовского. Общее количество студентов, принявших участие в опросе, составило 126 человек (99,21% от общего контингента обучающихся на фармацевтическом факультете).

Из общего числа опрошенных студентов 84,1% составляют девушки и лишь 15,9% юноши. Возрастная категория респондентов от 17 до 30 лет, большинство студентов находятся в возрастной категории от 18 до 22 лет (89,7% студентов). Средний возраст студентов составил 20,07±0,18 лет.

Результаты и их обсуждение. Для оценки своего уровня цифровой грамотности студентам предлагалось выбрать один из вариантов ответа на вопрос (начальный, базовый, средний или продвинутый уровень). 57,1% студентов ответили, что имеют средний уровень цифровой грамотности (умение эффективного отбора и применения компьютерных и цифровых технологий в решении практических задач); 31,0% обучающихся указали на базовый уровень цифровой грамотности (имеют базовые знания и умения работы на компьютере, гаджетах); 5,6% студентов считают, что имеют начальный уровень (имеют представление о роли компьютерных и цифровых технологий); 6,3% считают, что у них продвинутый уровень (наличие профессиональных цифровых компетенций по созданию цифрового образовательного контента) (рис. 1).

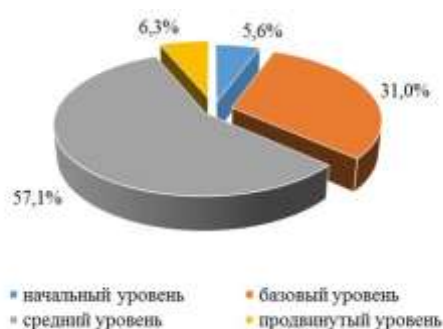


Рис. 1 – Уровень цифровой грамотности студентов

Далее студентам предлагалось выбрать одно из утверждений, которое наиболее их характеризует. В первом утверждении большинство, а именно 84,9% ответили: «Принимая важные решения, я пользуюсь информацией из нескольких источников», лишь 15,1% ответили: «Принимая важные решения, я стараюсь пользоваться одним самым надежным источником информации» (рис. 2).

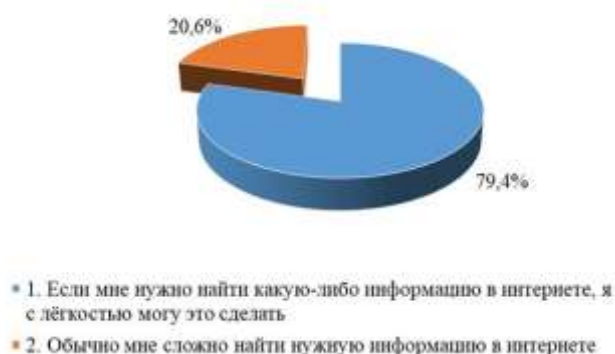


Рис. 2 – Количество источников информации, используемых респондентами при принятии важных решений

79,4% обучающихся с легкостью могут найти необходимую информацию в интернете и только у 20,6% поиск нужной информации вызывает затруднения. При этом следует отметить, что лица с продвинутым уровнем цифровой грамотности единодушно отметили, что не имеют затруднений при поиске необходимой информации в интернете, в отличие от студентов с начальным уровнем цифровой грамотности, где 71,4% испытывают затруднения.

73,8% обучающихся считают, что любая информация является полезной и её распространение нельзя ограничивать. Остальные студенты (26,2%) считают, что распространение вредной информации следует ограничить.

Достоверность влияния на информационную грамотность студентов фармацевтического факультета таких факторов как возраст и курс не установлено.

Выводы: анализ самооценки уровня цифровой грамотности показал, что у большинства студентов фармацевтического факультета средний (57,1%) цифровой грамотности.

Информационная грамотность, как один из компонентов цифровой грамотности, у студентов сформирована не полностью, необходимо уделять больше внимания развитию навыков студентов в анализе информации из различных интернет-источников. Студенты с продвинутым уровнем цифровой грамотности имеют больше возможностей в поиске и последующем анализе информации в интернете, использование которой неизбежно влияет на качество получаемых знаний по сравнению со студентами, имеющими начальный уровень цифровой грамотности.

Литература

1. Епифанова Н.С., Полозков М.Г. Цифровая грамотность как необходимое условие трансформации современной системы образования в России. Государственная служба, 2020. – Т. 22. – № 5 (127). – С. 62-66.
2. Токтарова В.И., Ребко О.В. Цифровая грамотность: понятие, компоненты и оценка // Вестник Марийского государственного университета, 2021. – Т. 15. – №2 (42). – С. 165-177.