

*Д.Д. Бегешева*

## УЧАСТИЕ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ РАБОТНИКОВ В ВЫБОРЕ ПОТРЕБИТЕЛЕМ БЕЗРЕЦЕПТУРНЫХ ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ

*Научный руководитель: канд. мед. наук В.А. Смолина*

*Кафедра экономики и управления здравоохранением и фармацевцией  
Саратовский государственный медицинский университет им. В.И. Разумовского,  
г. Саратов*

*D.D. Begisheva*

## PARTICIPATION OF PHARMACEUTICAL WORKERS IN THE POPULATION'S CHOICE OF OTC DRUGS

*Tutor: PhD V.A. Smolina*

*The department of economics and management of healthcare and pharmacy  
Saratov State Medical University n.a. V.I. Razumovsky, Saratov*

**Резюме.** В исследовании изучена роль фармацевтического специалиста в самолечении населения и значимость фармацевтического консультирования на основе опроса фармацевтических работников.

**Ключевые слова:** безрецептурные лекарственные препараты, фармацевтическое консультирование.

**Resume.** The study examined the role of a pharmaceutical specialist in self-treatment of the population and the importance of pharmaceutical counseling based on a survey of pharmaceutical specialists.

**Keywords:** over-the-counter drugs, pharmaceutical consulting.

**Актуальность:** на современном фармацевтическом рынке с каждым годом возрастает роль лекарственных средств, подлежащих отпуску без рецепта врача, так как их доля на рынке возрастает. Так, по отчётам DSM-GROUP коммерческий сегмент фармацевтического рынка России на ноябрь 2021 был представлен на 59,6% безрецептурными препаратами, а в ноябре 2022 увеличился до 61,0% [3, 4]. Поэтому грамотная консультация фармацевтических специалистов необходима потребителю при выборе подходящего препарата из широко представленного ассортимента [1, 2].

**Цель:** анализ мнений специалистов об участии их в выборе потребителем безрецептурных лекарственных препаратов.

**Задачи:**

1. Проанализировать мнение фармацевтических специалистов об их роли в выборе пациентами безрецептурных препаратов;
2. Определить значимость фармацевтического консультирования при отпуске безрецептурных лекарственных препаратов.

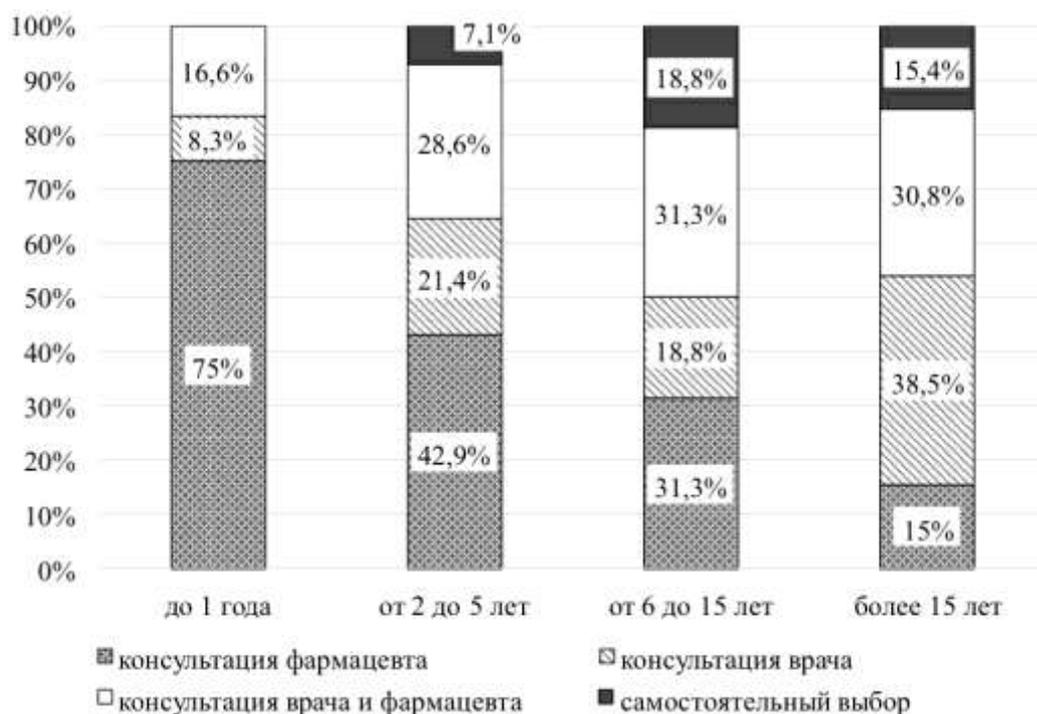
**Материалы и методы.** Исследование проводили методом индивидуального анкетирования фармацевтических специалистов в ноябре 2022 г. на платформе Google Формы. Полученные результаты обрабатывали посредством использования математико-статистических методов анализа с применением программы Microsoft Excel. В опросе приняли участие 55 человек.

**Результаты и их обсуждение.** Наибольшее число опрошенных (80,0%) считают, что целью посещения потребителей аптеки чаще является консультация по

выбору лекарственного препарата, большинство потребителей обращаются за консультацией при простудных/вирусных заболеваниях (указали 98,2% опрошенных фармацевтических работников). Среди респондентов, которые не отметили основной целью визита потребителей консультацию по выбору лекарственного препарата (20%), в 90,9% случаев также отметили, что консультация требуется при простудных/вирусных заболеваниях.

Необходимость участия фармацевтического работника в самолечении потребителей сами фармацевтические специалисты оценивают в среднем на  $4,00 \pm 0,17$  балла по шкале от 1 до 5 баллов, где 1 – минимальное участие фармацевта, 5 – максимальное.

45,5% респондентов считают возможным выбор безрецептурных препаратов пациентами с консультацией фармацевта и без участия врача. При этом с увеличением стажа работы по специальности уменьшается число респондентов, считающих, что выбор препарата возможен только с консультацией фармацевта с 75,0% (респонденты со стажем работы до 1 года) до 15,0% (респонденты со стажем работы более 15 лет), а число респондентов, считающих, что выбор препаратов потребителем возможен самостоятельно, наоборот, увеличивается (с 0% до 15,4% соответственно у тех же групп) (рис. 1).



**Рис. 1** – Факторы, определяющие выбор препарата, по мнению фармацевтических специалистов в зависимости от их стажа работы

Многие респонденты (58,2%) считают, что предоставляют большую часть информации при проведении фармацевтического консультирования, 23,6% информируют частично, 16,4% – полностью информируют потребителей и 1,8% не информируют потребителей.

При наличии «тревожных симптомов» у потребителей лишь 8,9% специалистов рекомендуют препараты по симптомам и все они имеют стаж работы более 15 лет;

остальные 91,1% респондентов обязательно рекомендуют обратиться к врачу. Запросы посетителя – это наиболее важный фактор при консультировании для фармацевтов, провизоров и заведующих (75,0%, 70,0% и 81,8%). Самым незначительным фактором для фармацевтов и заведующих является стремление продать более дорогостоящий препарат (20,8% и 27,3%), для провизоров – лекарственные препараты с истекающим сроком годности (25,0%) (табл. 1).

**Табл. 1.** Приоритеты при рекомендации препарата безрецептурного отпуска, по мнению фармацевтических специалистов, в зависимости от должности

Приоритет при рекомендации ЛП	Должность		
	Фармацевт	Провизор	Зав. аптекой
Маркетинговый договор	41,6%	55,0%	45,5%
Стремление продать более дорогостоящий препарат	20,8%	40,0%	27,3%
Запросы посетителя	75,0%	70,0%	81,8%
Лекарственные препараты с истекающим сроком годности	29,2%	25,0%	45,5%
Обеспечение безопасности (грамотная консультация)	75,0%	60,0%	45,5%

\*сумма ответов превышает 100%, так как респонденты могли выбрать несколько вариантов ответа

**Выводы:** таким образом, пациенты нуждаются в информации о препаратах безрецептурного отпуска, а фармацевтические специалисты принимают активное участие в выборе потребителями препаратов безрецептурного отпуска посредством предоставления информации о лекарственных препаратах при проведении фармацевтического консультирования.

#### Литература

1. Смотровая Ю.Н., Смолина В.А., Великова А.С. Мнение посетителей аптек об особенностях фармацевтического консультирования // В сборнике: Эффективный менеджмент здравоохранения: стратегии инноваций. II международная научно-практическая конференция. Саратов, 2021. – С. 251-253.
2. Смотровая Ю.Н., Смолина В.А., Великова А.С. Практика реализации фармацевтического консультирования: мнение работников аптек // В сборнике: Эффективный менеджмент здравоохранения: стратегии инноваций. II международная научно-практическая конференция. Саратов, 2021. – С. 253-256.
3. Фармацевтический рынок России. Ноябрь 2021 DSM Group: [сайт] – Текст: электронный. – URL: <https://dsm.ru> (дата обращения: 25.12.2022).
4. Фармацевтический рынок России. Ноябрь 2022 DSM Group: [сайт] – Текст: электронный. – URL: <https://dsm.ru> (дата обращения: 25.12.2022).