

Глинский С.П., Гончарик К.И.

ОБСЕМЕНЕННОСТЬ КОСМЕТИЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ МИКРООРГАНИЗМАМИ

Научный руководитель: ассист. Чехович Н.И.

Кафедра микробиологии, вирусологии, иммунологии

Белорусский государственный медицинский университет, г. Минск

Современный рынок косметических средств представлен огромным ассортиментом продуктов для разных категорий населения, в том числе детей, что требует предъявления определенных санитарно-гигиенических требований к данным средствам.

Одним из параметров при оценке качества косметических средств является микробная контаминация. Количественно о нем можно судить по значению КОЕ, на основании которого используемые продукты можно разделить на 2 группы: 1 группа – средства, в которых в 1 г (мл) не должно находиться более 100 микробных клеток (детские крема, косметика для области глаз), 2 группа – средства, в которых допустимо содержание в 1 г (мл) не более 1000 микробных клеток (косметические изделия общего потребления). В обеих группах должны отсутствовать патогенные организмы.

Контаминация косметических средств может осуществляться как на этапе изготовления, при нарушении технических регламентов на производстве, так и при их использовании их потребителями.

Исследования, проведенные в Великобритании и странах ЕС, показывают, что 70-90% всех используемых косметических продуктов контаминированы различными микроорганизмами. В косметических блендерах отмечалось высокое количество энтеробактерий (26,58%) и грибов (56,96%). В блеске для губ преобладали бактерии рода *Staphylococcus*. Данные исследования показали, что наибольшая обсемененность была обнаружена в образцах косметических блендеров и составляла более 10^6 КОЕ/мл. Обсемененность грибами не превышала допустимых значений во всех исследуемых образцах.

Косметические блендеры только недавно были представлены в качестве прикладного средства, и отсутствует достаточно информации о правилах использования данного продукта. Учитывая тот факт, что косметические блендеры имеют пористую структуру, они могут представлять значительный риск для потребителей, поскольку это позволяет накапливать большое количество микроорганизмов.