

С.М. Григорян, Д.В. Данильчук
**АНТИСЕПТИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА: ТЕНДЕНЦИИ ПРИМЕНЕНИЯ
И СОЦИАЛЬНАЯ ДЕТЕРМИНИРОВАННОСТЬ**

Научный руководитель: канд. мед. наук, доц. Л.Г. Климова
Кафедра микробиологии, вирусологии и иммунологии
Курский государственный медицинский университет, г. Курск

S.M. Grigoryan, D.V. Danilchuk
**ANTISEPTIC AGENTS: APPLICATION TRENDS
AND SOCIAL DETERMINISM**

Tutor: PhD, associate professor L.G. Klimova
Department of Microbiology, Virology and Immunology
Kursk State Medical University, Kursk

Резюме. В статье проведён анализ, полученных в ходе социологического опроса данных. Выявлены наиболее часто используемые формы и бренды антисептических средств. Установлена взаимосвязь между частотой применения антисептических средств и социальным статусом респондента.

Ключевые слова: антисептические средства, обработка рук, инфекционные заболевания, микробиология, антибактериальная активность.

Resume. The article analyzes the data obtained during the sociological survey. The most commonly used forms and brands of antiseptics have been identified. The relationship between the frequency of use of antiseptics and the social status of the respondent has been established.

Keywords: antiseptic agents, hand disinfection, infectious diseases, microbiology, antibacterial activity.

Актуальность. Важную роль в поддержании личной гигиены играют антисептические средства, предназначенные для обеззараживания кожи рук и обладающие антибактериальными свойствами. Повышенный спрос на антисептики связан с распространением инфекционных заболеваний и пандемией Covid-19 [1, 4]. Особое внимание к чистоте рук стало неотъемлемой частью жизни общества XXI века [3]. Реалии позволили незамедлительно предоставить предложение для удовлетворения населения, и на рынке появилось большое количество антисептических средств в различных формах [5]. Не менее важной проблемой стала резистентность микроорганизмов к дезинфектантам и антисептикам [2]. Поэтому определение наиболее используемых форм и торговых марок антисептических средств является актуальным ответом на данные вопросы.

Цель: определить наиболее распространённые для применения формы и торговые марки антисептических средств для обработки рук.

Задачи:

1. Оценка текущего состояния проблемы посредством изучения научной литературы, касающейся антибактериальной активности антисептических средств.
2. Проведение анкетирования.
3. Обработка полученных результатов и представление их в графическом виде.

4. Выявление влияния социального статуса и рода деятельности людей на широту применения антисептических средств для рук.

Материалы и методы. Основным методом исследования был выбран анонимный социологический опрос, в котором приняли участие 100 опрошенных (72% лиц женского пола и 28% лиц мужского пола). Распределение по возрастным группам было следующим: младше 16 лет - 21%; от 16 до 20 лет - 57%; от 21 до 25 лет - 8%; от 26 до 35 лет - 1%; от 36 до 45 – 11%; от 46 до 60 лет - 2%. Для проведения исследования была составлена анкета, содержащая 15 вопросов, направленных на выявление общественного мнения по поводу применения антисептических средств. В качестве материалов исследования были использованы результаты, полученные от респондентов.

Результаты и их обсуждение. В ходе проведённого исследования, было выявлено, что использование антисептиков является частью обихода и осуществляется каждый день (47%), 2-3 раза в неделю антисептики используют 17% опрошенных, 1 раз в неделю - 10%, 2-3 раза в месяц - 13%, при этом 13% респондентов совсем не используют антисептики. Влияние прошедшей пандемии Covid-19 отразилось и на причинах обращения к антисептикам: 69% респондентов обеззараживают руки перед приёмом пищи, 45% опрошенных - после поездки в общественном транспорте, 42% респондентов вынуждены обрабатывать руки антисептическими средствами в связи с работой/учёбой в медицинской организации во избежание контаминации патогенными и условно-патогенными микроорганизмами, 21% опрошенных прибегают к обеззараживанию из-за контакта с больным человеком. Среди остальных причин использования антисептиков можно выделить следующие: тесная работа с людьми, перенесённое инфекционное заболевание, работа в учреждениях, связанных с организацией общественного питания. Лицами, которые чаще всего используют антисептики (каждый день), являются домохозяйки (66,67%), работающие (60%) и студенты (50%). Среди тех, кто наиболее редко пользуется антисептическими средствами (2-3 раза в месяц или не используют вообще), преобладают пенсионеры (100%) и безработные (100%). Школьники отличаются большой вариабельностью частоты использования антисептиков: не используют совсем - 20,8%, 1 раз в неделю - 16,7%, 2-3 раза в неделю - 25%, каждый день - 37,5%.

В ходе проведённого исследования было установлено, что большая часть опрошенных (37%) предпочитают в качестве антисептического средства для личного использования спиртовые/водные растворы в виде спрея или аэрозоля; 22% респондентов – дезинфицирующие салфетки; 20% опрошенных – гели; 19% – жидкие/пенные мыла с антимикробными свойствами. Причины выбора определённых форм антисептических средств разнообразны (диагр. 1).

В результате исследования было выявлено, что наиболее популярными и широко распространёнными брендами антисептиков являются: Aura (32%), Cotte (26%), Sanitelle (18%), Dettol (16%), Salfeti (15%). Несмотря на полученные данные, 43% опрошенных считают, что бренд антисептического средства не имеет значения

для его применения. 84% респондентов считают, что антисептические средства для рук должны соответствовать определённым стандартам эффективности.



Диagr. 1 – Причины выбора конкретной формы антисептического средства

Выводы:

1. Использование антисептических средств напрямую связано с воздействием на общество таких острых социальных проблем, как пандемии вирусных и бактериальных инфекций, а также с родом деятельности населения, так как отмечено частое применение антисептиков лицами, контактирующими с большим количеством потенциальных больных или носителей.

2. Наиболее часто используемой формой антисептического средства является спиртовой/водный раствор в виде спрея или аэрозоля.

3. Было выявлено разнообразие брендов антисептиков, используемых для личного применения, среди которых лидерами стали: Aura, Cotte, Sanitelle, Dettol, Salfeti.

Литература

1. Ахильгова, М. Б. Исследование микробиологической эффективности антисептических средств для рук / М. Б. Ахильгова // Евразийское Научное Объединение. - 2021. - № 6-3(76). - С. 161-163.

2. Генджаева, З. Ш. Действие антисептиков различного состава на бактерии микрофлоры рук / З. Ш. Генджаева, А. Сапаргулыева, А. А. Белохвостов // Вестник науки и образования. – 2021. – № 12-2(115). – С. 10-13.

3. Дементьева, Д. М. Спрос на антисептики для рук во время пандемии / Д. М. Дементьева, Е. Д. Михайлова // Окружающая среда и здоровье населения: материалы VII Всероссийской научно-практической конференции студентов и молодых ученых, Иркутск, 17 декабря 2020 года. – Иркутск: Иркутский научный центр хирургии и травматологии, 2020. – С. 56-58.

4. Лыков, И. Н. Изучение сравнительной антибактериальной активности антисептиков / И. Н. Лыков, Э. И. Асирова // Международный научно-исследовательский журнал. – 2022. – № 3-1(117). – С. 198-201.

5. Миклис, Н. И. Микробиологическая эффективность спиртосодержащих лекарственных средств для профилактической антисептики / Н. И. Миклис, Г. В. Адаменко, И. И. Бурак // Вестник Витебского государственного медицинского университета. - 2019. - Т. 18, № 6. - С. 30-36.