

Н.А. Белов, К.Д. Шеина, Е.А. Фисюк
К ВОПРОСУ О ПРЕДРАСПОЛОЖЕННОСТИ
К ПЛАСТИЧЕСКОЙ ХИРУРГИИ

Научный руководитель: канд. мед. наук, доц. А.М. Морозов,
Е.В. Пенязь

Кафедра общей хирургии

Тверской государственной медицинской университет, г. Тверь

N.A. Belov, K.D. Sheina, E.A. Fisyuk
TO THE QUESTION OF PREDISPOSITION TO PLASTIC CHI-SURGERY

Tutors: PhD, associate professor A.M. Morozov,
E.V. Penyaz

Department of General Surgery

Tver State Medical University, Tver

Резюме. Пластическая хирургия — область хирургии, направлена на улучшение внешнего вида путем коррекции физических дефектов или изменения природных черт. Благодаря современным медицинским технологиям она имеет широкий спектр возможностей. В настоящей работе были проанализированы факторы, влияющие на склонность пациентов к проведению операций в сфере эстетической-пластической хирургии.

Ключевые слова: пластическая хирургия, триггерные факторы, внешность, тело.

Resume. Plastic surgery is a field of surgery aimed at improving appearance by correcting physical defects or altering natural features. Thanks to modern medical technologies, it has a wide range of possibilities. In this paper, we analyzed the factors that influence patients' propensity to undergo aesthetic-plastic surgery.

Keywords: plastic surgery, triggers, appearance, body.

Актуальность. В настоящее время пластическая хирургия набирает высокую популярность среди различных отраслей медицины. Международное общество эстетической пластической хирургии (ISAPS) в 2022 году опубликовало результаты ежегодного Глобального исследования эстетических/косметических процедур, согласно которым общее количество процедур, выполненных пластическими хирургами, увеличилось на 19,3%, при этом во всем мире было проведено более 12,8 миллиона хирургических операций [6]. Предпосылками к обращению в медицинские организации служат многочисленные социокультурные и психологические факторы [1]. Тело воспринимается не только с биологической точки зрения, но и как социальный «продукт», порождая его товаризацию и идеализацию [4,5]. Эстетические модификации позволяют конструировать идеал красоты из своего тела, переносить его из мира сознания в физический мир [4]. Известно влияние множества внешних факторов, которые формируют отношение человека к эстетической хирургии. Среди них: средства медиа (телепередачи, реалити-шоу, реклама, информационные ресурсы в Интернет), микро- и макросоциальное окружение [3,5]. Мотивация к операции может быть отнесена к внутренней и внешней категориям. К внутренним мотивациям относят стремление к хирургической операции для повышения уровня самооценки и самопринятия [1]. Внешние мотивации

обусловлены желанием предрасположить к себе окружение за счёт внешних изменений для соответствия стандартам окружения [3].

Цель: оценить факторы, влияющие на склонность пациентов к проведению операций в сфере эстетической-пластической хирургии среди студентов высших учебных заведений города Тверь.

Задачи:

1. Составление анкеты, направленной на оценку предрасположенности к пластической хирургии.

2. Сбор статистических данных, путем анонимного анкетирования.

3. Анализ полученных данных.

Материалы и методы. В качестве метода исследования использовалось анонимное анкетирование. В работы приняли участие студенты высших учебных заведений города Тверь в количестве 122 человек. Для корректного сбора данных был составлен анонимный опрос, состоящий из 20 вопросов, разделённых по половой принадлежности респондентов. Половая принадлежность составила 55,7% женщин и 44,3% мужчин. Возрастная структура опрошенных была следующая: 18–20 лет (70,7%), 20–25 лет (25,9%), 25–30 лет (3,4%) [2].

Результаты и их обсуждение. В результате исследования было выяснено, что у половины опрошенных отсутствуют переживания о собственной внешности. У остальных 50% было обнаружено беспокойство своим внешним видом: 55,8% испытывают незначительный стресс, 34,4% - умеренное напряжение, 9,8% - сильную тревогу.

В анкетирование поднималась проблема комплексов. Результат опроса показал, что часть респондентов (54,9%) уверены в своей внешности, в то время как 31,8% сомневаются в ней, 13,3% указывают, что вся их личность наполнена различными комплексами.

Среди участников исследования затрагивался вопрос о современных стандартах красоты. 11,8% женщин и 25,9% мужчин считают, что каноны привлекательности завышены и нереалистичны. Большая часть опрошенных (77,9% женщин и 44,8% мужчин) соглашались с вышеуказанным мнением, однако отмечают, что ситуация стала улучшаться в пользу естественной красоты. Отрицательный ответ дали 10,3% женщин и 25,8% мужчин, которые полагают, что сейчас красота достижима только благодаря современной косметике и операциям. Остальные респонденты 3,5% дали некорректно составленные ответы.

Проведенный опрос показал, что мнение окружающих играет важную роль в восприятии собственного тела. Среди респондентов 70,5% женщин задумывались о своей внешности в школе, 12,8%, в университете и 5,1% в спортивной секции, остальные 11,6% женщины не задумывались о том, как они выглядят. Среди мужчин: большая часть 56,9% задумывались о своей внешности в школе, 18,5% в высшем учебном заведении и 7,7% в спортивной секции, остальные 16,9% мужчин не задумывались о своей внешности. Такие показатели могут объясняться давлением социума, который формирует идеалы красоты и внешности.

По результатам анкетирования также было выяснено, что среди респондентов женского пола наблюдается более высокая заинтересованность в пластических операциях эстетического характера 58,8%, нежели у респондентов мужского пола 32,8%.

При анализе социального фактора в формировании восприятия своей внешности и красоты в целом было выявлено, что большая часть респондентов руководствуется личным представлением о идеале красоты (32,4% женщин и 32,3% мужчин от общего числа респондентов), но среди ответов присутствуют и такие факторы как: мнение сверстников (17,6% женщин и 6,2% мужчин от общего числа респондентов); мнение близкого окружения (16,9% женщин и 6,2% мужчин от общего числа респондентов); современные стандарты красоты (16,9% женщин и 10,8% мужчин от общего числа респондентов); образ тех или иных медиа персон (11,3% женщин и 9,2% мужчин от общего числа респондентов). Процент некорректных ответов составил (4,9% у женщин и 35,3% у мужчин от общего числа респондентов)

Так же в ходе анкетирования, был вопрос о том, проводилась ли студентам пластическая(ие) операция(ии). Из 122 респондентов 11 ответило положительно. Среди них 7 мужчин (77,8%) и 4 женщины (22,2%). Причины для проведения хирургических вмешательств были следующие: давление окружающих, включающий издевательства и оскорбления из-за внешнего вида (27,27%), недовольство собственным внешним видом (72,73%). Наиболее популярными видами эстетическо-пластических операций среди мужчин являлись: пересадка волос в зону головы, а также в зону усов и бороды, липосакция, гинекомастия; у женщин: липосакция, абдоминопластика, мастопексия, подтяжка лба. В результате удовлетворены своей внешностью 90,9 % из 11 респондентов, из которых 36,36 % планируют сделать еще одну операцию, остальные 9,1% отозвались негативно.

Помимо этого, оценивался уровень доверия к современной эстетической-пластической хирургии. Из ответов следует, что 57,4% женщин и 43,1% мужчин испытывают высокий уровень доверия - охотно идут на контакт с врачом и не оспаривают его решения; 30,9% женщин и 44,8% мужчин в свою очередь испытывают нулевой уровень доверия - не проявляют, как согласия, так и отрицания к работе специалистов; абсолютное доверие испытывают лишь 8,8% женщин и 8,6% мужчин; о негативном же отношении сообщило 2,9% женщин и 3,5% мужчин из числа респондентов.

Выводы: на основании анализа результатов социального опроса среди студентов, можно сделать заключение, что основной совокупностью триггерных факторов, влияющих на склонность человека к пластическим операциям, являются: психически нестабильное состояние, вызванное либо социальным давлением, либо личностными переживаниями.

Литература

1. Голенков, А.В. Психологические и психиатрические аспекты коррекции внешности в пластической хирургии / А. В. Голенков, Ф. В. Орлов // Медицинская сестра. – 2019. – №2. – С. 28-31 DOI 10.29296/25879979-2019-02-07

2. Жуков С.В., Рыбакова М.В., Дементьева П. И. [и др.]. Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ № 2021661873 Российская Федерация. Программа для проведения дистанционного социологического анкетирования: № 2021660772: заявл. 05.07.2021: опубл. 16.07.2021.

3. Морозов, А. М. Оценка качества оказания медицинских услуг / А. М. Морозов, Л. А. Потоцкая, Е. А. Соболев, Ю. Е. Минакова // Актуальные аспекты медицинской деятельности в молодежной среде. 2021. – С. 163-166.

4. Пермякова, В.А. Красота как социальный конструкт: управление женским телом посредством пластической хирургии / В. А. Пермякова // Международный научно-исследовательский журнал. – 2022. – № 10(124). – DOI 10.23670/IRJ.2022.124.78.

5. Choukas-Bradley, S. The Appearance-Related Social Media Consciousness Scale: Development and validation with adolescents / Choukas-Bradley S, Nesi J, Widman L, Galla BM. // Body Image. – 2020. – Vol. 33. – P. 164-174. DOI 10.1016/j.bodyim.2020.02.017.

6. Global Survey from ISAPS [Electronic source] // The International Society of Aesthetic Plastic Surgery (ISAPS). –2022. – URL: https://www.isaps.org/media/vdpdanke/isaps-global-survey_2021.pdf