

*Стасевич Г. С.*

**ПРАКТИКА ПРОВЕДЕНИЯ ВЫСТАВКИ-ЯРМАРКИ  
«СОДЕЙСТВИЕ ЗДОРОВОМУ ОБРАЗУ ЖИЗНИ» В БРЕСТСКОЙ  
ОБЛАСТИ**

*Брестский областной центр гигиены, эпидемиологии и общественного  
здоровья*

Из всего комплекса мер, направленных на охрану здоровья населения, одной из приоритетных является формирование у людей навыков здорового образа жизни, повышение уровня медицинской культуры, что не требует значительных финансовых затрат, но может дать ощутимый социально-экономический эффект.

Несмотря на то, что до сих пор не существует единого мнения о том, какие профилактические стратегии наиболее эффективны, считаем, что удачным и многообещающим подходом в укреплении здоровья населения являются популяционно-ориентированные технологии. Среди таких технологий, позволяющих влиять на социальные нормы более широкого окружения, в котором человек живет и работает, приоритетными для Брестской области стали тематические выставки-ярмарки «Содействие здоровому образу жизни», организуемые Брестским облисполкомом, ГУ «Брестский областной центр гигиены, эпидемиологии и общественного здоровья» (ГУ «БОЦГЭиОЗ» с 2005 года. История же ярмарки здоровья на Брестчине ведет свой отсчет с 1995 года).

Главной целью данного популяционно-ориентированного мероприятия является привлечение внимания общественности к вопросам здорового образа жизни и формирование ответственного поведения людей, которое бы способствовало решению глобальной задачи — сохранению и укреплению здоровья. За семь лет выставка стала крупномасштабным проектом, который объединяет интересы органов власти, бизнеса, общественных организаций и самого населения.

Основные тематические разделы последней выставки включали: натуральные и безопасные продукты питания с дегустацией; фито-, биовитаминные и минеральные комплексы, натуральные лечебные средства; спортивные, туристические, оздоровительные и реабилитационные услуги; технологии и средства защиты окружающей среды; одежду и обувь, в т. ч. спортивную; изделия медицинского назначения, приборы для домашнего использования, информационно-образовательные технологии; специализированную литературу; выставки рисунков, фотоматериалов, стендов и плакатов, услуги общественных организаций (БООРОО «Матери против наркотиков», БООС РГОО «Знание», ПОО «Трезвая сила», БОК ОО «Белорусский республиканский союз молодежи», БОО Белорусского Общества Красного Креста).

Постоянным составляющим компонентом выставки являются диагностические, консультативные и информационные услуги населению. В 2011 г. такого рода услуги оказывали 35 учреждений здравоохранения области, а также республиканские (УО «Белорусский государственный медицинский университет», ГУ «РНПЦ гигиены», ГУ «Республиканский центр гигиены,

эпидемиологии и общественного здоровья»), областные ЦГЭиОЗ, Минский городской центр здоровья.

Для диагностики использованы 14 аппаратов и комплексов (2010 г. — 11, 2009 г. — 9). УЗИ-диагностику щитовидной железы, экспресс-диагностику уровня глюкозы в крови, определение остроты зрения, экспресс-диагностику ВИЧ-инфекции и гепатита С, электрокардиографию, рентгенофлюорографическое обследование, экспресс-оценку состояния здоровья детей и подростков с помощью аппаратов САКР (спироартериокардиоритмограф) и КИД (компьютерный измеритель движения), «Лимфомат», оценку адаптивных резервов организма, вибрационной чувствительности, функционального состояния организма с помощью приборов Вибротестер-МБН, НС-Психотест, Полиспектр «Вариабельность сердечного ритма», биоэмпедансометрию, аромодиагностику, определение эмоционального состояния человека, уровня стресса с помощью теста Люшера, типа курительного поведения, степени никотиновой зависимости, готовности к отказу от курения прошли 3234 человека (2010 г. — 3337 человек, 2009 г. — 2275 человек).

Врачебные консультации по вопросам профилактики эндокринных, сердечно-сосудистых, стоматологических, онкологических, кожных заболеваний и ИППП, косметологии, оказания первой медицинской помощи, здоровья женщин и детей, психического здоровья, неврологических заболеваний, профилактики остеопороза, физической активности оказывались по 19 направлениям (2010 г. — 14, 2009 г. — 11). Всего консультативную помощь получили 2518 человек (2010 г. — 2054 человека, 2009 г. — 2855 человек). Информацию об основных факторах риска (артериальное давление, уровень холестерина, сахара в крови, уровень стресса, индекс массы тела, уровень физической активности, табакокурение) самых распространенных хронических заболеваний, направленную на мотивацию человека по улучшению своего здоровья, получали с «паспортом здоровья», разработанного специалистами ГУ «БОЦГЭиОЗ».

Посетители получают информационно-образовательные материалы по вопросам профилактики заболеваний, формирования здорового образа жизни: буклеты, памятки, листовки — 70 тыс. экз. (2010 г. — 63 тыс. экз., 2009 г. — 80 тыс. экз.), разработанные и изданные учреждениями здравоохранения области.

Формат выставки позволяет проводить образовательные семинары как для руководителей, так и для специалистов учреждений здравоохранения области (заведующих отделениями профилактики, врачей-терапевтов, валлеологов) и фармацевтических работников.

Для желающих из числа посетителей практикуются лекции, встречи, мастер-классы по вопросам профилактики заболеваний и сохранения здо-

ровья, обучения навыкам оказания первой медицинской помощи, ознакомления с мерами предупреждения травматизма и безопасного поведения.

Такие информационно-развлекательные мероприятия, как акция «Витамины — энергия успеха», театрализованное представление «ЗОЖ — играй вместе с нами!», конкурсы («Маленький аптекарь», «Фарма-лидер», «Природная аптека»), викторины («Веселая витаминка», «Природная аптека», «Азбука здоровья»), презентации опыта работы волонтерской группы «Молодежь за здоровый образ жизни» удачно дополняют программу выставки.

Из года в год проводится спортивно-массовая программа: показательные выступления картингистов, айсшток, Центра современных танцев «Шакира», фигурная езда на велосипеде, велотриал, гирия, силовое многоборье, роликовые коньки; учебно-тренировочные занятия (по хоккею, фигурному катанию, бейсболу), соревнования по дартсу в номинации «Чемпион выставки по дартсу», конкурс на лучшую фитнес-программу.

Информационное сопровождение мероприятий выставки ежегодно осуществляется средствами массовой информации: показ тематических видеороликов на каналах «БУГ-ТВ», «ЛАД», плазменных мониторах города Бреста, размещение рекламы на сайтах Брестского облисполкома, ГУ «БОЦГЭиОЗ», горрайисполкомов Брестчины; трансляция по телевидению и радиовещанию о работе выставки — открытие, закрытие, пресс-конференция. Всего в канун проведения и за время работы выставки-ярмарки в 2011 г. показано 19 телесюжетов, 28 радиовыступлений, на страницах газет опубликовано 14 публикаций. Об эффективности использования данной технологии свидетельствуют возросшее количество участников — с 20 в 2005 г. до 140 в 2011 г. и число посетителей — с 7 тыс. в 2005 г. до 19 тыс. в 2011 г. Анализ опроса посетителей выставки указывает на положительную динамику изменений в пользу здорового образа жизни (табл. 1).

Таблица 1

**Отношение респондентов к здоровому образу жизни после посещения выставки-ярмарки «Содействие здоровому образу жизни» за 2008–2011 гг.**

Варианты ответа	2008 г.		2009 г.		2010 г.		2011 г.	
	абс.	%	абс.	%	абс.	%	абс.	%
Да, захотелось больше внимания уделять укреплению здоровья	110	42,3	167	55,7	165	47,1	61	23
Да, появилось желание изменить свой образ жизни	54	20,8	93	31	124	35,4	126	46
Никак не повлияла	48	18,5	40	13,3	61	17,4	39	14,0
Нет ответа	48	18,5	0	0	0	0	46	17,0
Всего	260	100	300	100	350	100	272	100

Так, появилось желание изменить свой образ жизни у 46 % посетителей в 2011 г. (2005 г. — 20,8 %). В то же время, в 1,8 раз снизилось количество лиц, которым захотелось больше внимания уделять сохранению и

укреплению здоровья. Ответов посетителей выставки «никак не повлияла» из года в год становится меньше и составило 14 % (2005 г. — 18,5 %).

В целом, получены положительные отзывы и дана высокая оценка проведенного мероприятия посетителями выставки (табл. 2).

Таблица 2

**Оценка респондентами уровня проведения выставки-ярмарки «Содействие здоровому образу жизни» за период 2008–2011 гг.**

Варианты ответа	2008 г.		2009 г.		2010 г.		2011 г.	
	абс.	%	абс.	%	абс.	%	абс.	%
Хорошо	88	33,8	41	13,7	200	57,1	112	41
Отлично	75	28,8	227	75,7	102	29,1	130	48
Удовлетворительно	57	21,9	32	10,7	48	13,7	28	10
Нет ответа	40	15,4	0	0	0	0	2	1
Всего	260	100	300	100	350	100	272	100

В ходе опроса установлено, что оценили данное мероприятие, как «отлично» и «хорошо» 89 % посетителей в 2011 г., в то время как в 2005 г. — 62,6 % опрошенных.

Учитывая вышеизложенное, можно сделать следующие выводы:

1. Выставка-ярмарка «Содействие здоровому образу жизни» представляет собой одну из эффективных, экономически оправданных, популяционно-ориентированных технологий формирования ответственного отношения людей к здоровью.

2. Она способствует коллегиальному решению актуальных вопросов формирования здорового образа жизни, привлечению внимания общественности к вопросам укрепления и сохранения здоровья.

3. Выставка объединяет интересы органов власти, бизнеса, общественных организаций, учебных заведений, средств массовой информации, органов здравоохранения и самого населения, что повышает возможность совершения бесповоротных в качественно лучшую сторону изменений поведения и обретения преимуществ для здоровья.