

К ПРОБЛЕМЕ ЛИЧНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ СТУДЕНТОВ ВУЗОВ

¹ Гродненский государственный медицинский университет, Беларусь

² Гродненский государственный университет имени Янки Купалы, Беларусь

Одной из основных проблем вузовского физического воспитания является необходимость переориентации учебного процесса с классической физической подготовки на формирование физической культуры личности студентов и способности самостоятельного использования средств физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, психофизической и социальной подготовки к будущей профессиональной деятельности.

Большой ущерб физическому воспитанию наносит приоритет нормативного подхода, когда учебный процесс и деятельность кафедр направлены не на личность студента, а на чисто внешние показатели, характеризуемые контрольными нормативами учебной программы. При этом реализуется принудительная «подгонка» личности к усредненным нормативам, что явно противоречит решению проблем приобщения студента к физической культуре.

Централизация процесса физического воспитания в вузах Республики Беларусь в виде типовых нормативных документов приводит, на наш взгляд, к насаждению принудительного характера учебных занятий, торжеству «авторитарной педагогики».

Предполагалось, что, изучив отношение студентов к физическому воспитанию и выявив их мотивационно-ценностные ориентации, можно индивидуализировать организацию учебного процесса в вузе.

С помощью анкетного опроса девушек 3–4 курсов Гродненского медицинского университета, располагающих разным двигательным и социальным опытом, были выявлены их предпочтения в сфере физического воспитания.

Анализ данных анкетного опроса выявил однонаправленный характер их предпочтений. 68,5 % студенток на первое место поставили ценности, приобретаемые в процессе физического воспитания: улучшение фигуры, здоровья и самочувствия. Мнения остальных студенток распределились между ценностями по самоутверждению и самоопределению в будущей профессиональной деятельности (18,5 %), а также ценностями по организации оптимального режима дня (13 %).

Очевидно, что мотивации по коррекции или сохранению хорошей фигуры, самочувствия и здоровья являются доминирующими у студенток вузов. Это является важным для организации процесса физического воспитания.

Также выявлялись предпочтения студенток к видам двигательной активности, основанных на их эмпирическом опыте обучения в вузе:

- предпочтение всех видов современной фитнес-гимнастики с музыкальным сопровождением (34,2 %);
- предпочтение двигательной активности с применением элементов спортивных игр (волейбола, баскетбола, настольного тенниса, тенниса) (33,0 %);

– удовлетворение от занятий любыми видами физических упражнений (в том числе бега, плавания) с целью укрепления здоровья, поддержания нормального веса тела (или же его уменьшения), коррекции фигуры тела в отдельных случаях (32,8 %).

Наряду с этим выявилась детализация отношения студенток к показателям нагрузки (объему, времени), эстетическое содержание физических упражнений, педагогическое мастерство преподавателей физического воспитания. Эти особенности, на наш взгляд, также имеют важное значение для повышения эффективности физического воспитания в вузе.

В рамках мониторинговых исследований схожий по содержанию опрос проводился в Гродненском государственном университете имени Янки Купалы среди студентов 1–4 курсов. Было опрошено 669 респондентов, что составило 10 % от генеральной совокупности всех студентов, охваченных процессом физического воспитания.

Полученные данные в сфере предпочитаемых студентами видов двигательной активности выглядят следующим образом:

Таблица

Предпочитаемые виды двигательной активности*

Виды спорта	Всего, %
Фитнес	33,0
Плавание	29,7
Н/теннис	25,8
Волейбол	25,5
Спортивные танцы	20,6
Футбол	18,5
Баскетбол	17,6
Теннис	15,9
Атлетическая гимнастика	15,5
Виды единоборств	12,7
Л/а	12,4

* респонденты давали более 1 ответа.

Таким образом, обобщая вышеизложенное, можно считать перспективным направлением в физическом воспитании студентов отход от традиционной, нормативной «физкультурной педагогики» и организация его на личностно-ориентированных ценностях и мотивациях.