

*Петражицкая Г. В.*

## **АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ПАРАМЕТРОВ ВЫБОРА ЗУБНЫХ ПАСТ**

*Научный руководитель канд. мед. наук, доц. Семченко И. М.*

*2-я кафедра терапевтической стоматологии*

*Белорусский государственный медицинский университет, г. Минск*

**Актуальность.** Зубные пасты – эффективное и экономичное средство профилактики заболеваний зубов и полости рта. Гигиенические и лечебно-профилактические зубные пасты – массовое средство ухода за полостью рта, поэтому важную роль играют потребительские свойства этого товара – цвет, вкус, внешний вид. Многие современные зубные пасты обладают комплексным действием, т.е. содержат компоненты, способствующие профилактике и лечению сразу нескольких стоматологических заболеваний. В этом случае пациенту необходимо сделать правильный выбор, что требует консультации врача-стоматолога. По мнению специалистов стоматологов при выборе зубной пасты ключевыми должны быть следующие показатели: состав, степень абразивности и назначение зубной пасты.

**Цель:** проанализировать предпочтения в выборе зубных паст пациентами УЗ «РКСП».

**Материал и методы.** Проведено анонимное анкетирование пациентов УЗ «РКСП». Для анкетирования использована специально разработанная для данного исследования анкета. Анкетирование проведено индивидуально, анкеты заполнялись респондентами самостоятельно. Полученные результаты обработаны методами описательной статистики, достоверность различий определена по критериям Стьюдента и хи-квадрат.

**Результаты.** Проведен анализ предпочтений в выборе зубных паст пациентами УЗ «РКСП», на основании полученных данных сделаны соответствующие выводы.

**Заключение.** Уровень знаний по правилам выбора и использования зубных паст среди пациентов УЗ «РКСП» является недостаточным. Поэтому необходима его коррекция, что возможно путем мотивации пациентов.