

Стадник Н. И.

ЦИФРОВОЙ ДИЗАЙН УЛЫБКИ КАК ВАЖНЕЙШИЙ ЭТАП КОММУНИКАЦИИ С ТРЕБОВАТЕЛЬНЫМ ПАЦИЕНТОМ

Научный руководитель канд. мед. наук, доц. Белодед Л. В.

Кафедра ортопедической стоматологии

Белорусский государственный медицинский университет, г. Минск

Актуальность. Одной из проблем стоматолога-ортопеда является, несоответствие ожиданий пациента полученным результатам лечения (после его окончания). Как правило, повышенные требования к дизайну улыбки имеются у лиц молодого возраста. Часто преувеличенные ожидания приводит к недопониманию пациента и врача. Известны случаи неоднократных переделок дорогостоящих работ, связанных с различным пониманием эстетики врача с техником и пациента.

Цель: разработка и применение новой методики коммуникации с пациентом Индивидуальный дизайн улыбки (ИДУ).

Материал и методы. Профессиональный цифровой фотоаппарат Canon-MarkII 3D, макрообъектив CanonMacro 100mm, биполярная вспышка MacroTwinLiteMT-24EX, MacBook Air и программное обеспечение Keynote, метод анкетирования.

Результаты. Проведены исследования фотографий 3 пациентов, которым была проведена цифровая реконструкция улыбки. 10 пациентам изготовлены диагностические модели, 7 пациентам проведена восковая моделировка улыбки Mock-up без применения ИДУ и 3 пациентам с применением ИДУ.

Выводы:

1. Результаты анкетирования показали актуальность наглядной демонстрации возможных результатов лечения до его начала.
2. Разработан метод индивидуальный цифровой дизайн улыбки.
3. Проведен анализ результатов его применения.