

ПРЕЦЕДЕНТНЫЕ ФЕНОМЕНЫ РУССКОЯЗЫЧНОЙ ЦИФРОВОЙ СРЕДЫ

Елин Александр Александрович

*Московский государственный лингвистический университет
Россия, Москва*

Аннотация. В статье рассматриваются прецедентные феномены в контексте русскоязычной цифровой среды. Традиционно выделяется четыре вида подобных единиц: прецедентные имена, высказывания, тексты и ситуации. Распространению прецедентных феноменов в виртуальной среде способствуют такие ее особенности, как интерактивность и поликодовость. На примере концепта «квадробер» анализируется специфика прецедентных феноменов в Интернет-коммуникации.

Ключевые слова: прецедентный феномен, прецедентный текст, прецедентное имя, прецедентное высказывание, прецедентная ситуация, Интернет-мем.

В современной лингвистике язык цифровой среды уже получил статус полноценного объекта исследования. В настоящее время виртуальная среда рассматривается как платформа для речевого взаимодействия, которая расширяет рамки коммуникации и предоставляет новые возможности общения. Многие исследователи считают, что Интернет становится средой активного словотворчества. Кроме того, он предоставляет прекрасную возможность для создания и распространения **прецедентных феноменов** (далее ПФ).

Язык любой лингвокультуры включает в себя множество ПФ, которые отражают ее традиции, историческое наследие и творчество. Они репрезентируют культурные особенности и позволяют, при изучении, глубже понять менталитет и мировосприятие народа, говорящего на этом языке.

В соответствии с концепцией Ю. Н. Караулова, ПФ знакомы каждому носителю языка, который принадлежит к конкретной лингвокультуре и историческому периоду. Согласно Караулову, к прецедентным можно отнести тексты: «значимые для той или иной личности в познавательном и эмоциональном отношениях, имеющие сверхличностный характер, т.е. хорошо известные и широкому окружению данной личности, включая ее предшественников и современников, и, наконец, такие, обращение к которым возобновляется неоднократно в дискурсе данной языковой личности» [1, с. 216].

В традиционной классификации ПФ выделяют четыре вида:

- **Прецедентные имена.** Это такие имена, которые, как правило, ассоциируются с известными прецедентными текстами или ситуациями. При упоминании прецедентных имен мы имеем в виду присущие им уникальные характеристики. Так, прецедентными именами являются *А. С. Пушкин, М. Кутузов, А. Невский*.

- **Прецедентные высказывания.** Они представляют интерес, поскольку, если сложить значения отдельных составляющих прецедентных высказываний,

установить их семантику не получится. В качестве **примеров** данных ПФ можно привести:

- **Цитаты из художественных произведений** («Я вас любил: любовь еще, быть может, в душе угасла не совсем...», «Не приведи бог видеть русский бунт, бессмысленный и беспощадный!», «Тварь ли я дрожащая или право имею!»).

- **Пословицы и поговорки** («Без труда не вытащишь и рыбку из пруда», «За двумя зайцами погонишься – ни одного не поймаешь», «Лучше синица в руках, чем журавль в небе»).

- **Цитаты из песен** («Пусть всегда будет солнце, пусть всегда будет небо...», «Куда уходит детство?», «Миллион алых роз»).

- **Цитаты из кинофильмов** («Не виноватая я! Он сам пришел!», «Дело помощи утопающим – дело рук самих утопающих», «Надо, Федя! Надо!»).

- **Прецедентные тексты.** К примеру, «Война и мир», «Руслан и Людмила», «Братья Карамазовы». Некоторые исследователи полагают, что прецедентные тексты можно классифицировать на вербальные и невербальные (музыкальные и художественные произведения, кино).

- **Прецедентные ситуации** представляют собой те ситуации, на которые обычно ссылаются посредством прецедентных имен. Например, *Гражданская война в России, Отечественная война 1812 года, Смутное время.*

Каждый ПФ обладает инвариантом восприятия. Несмотря на то что у каждой языковой личности может быть собственное мнение о конкретном ПФ, существует инвариант восприятия, общий для всех представителей одной лингвокультуры. Каждому прецедентному феномену, будь то тексту, ситуации, имени или высказыванию, присущ инвариант восприятия. Прецедентные имена и высказывания выступают в роли вербальных единиц, так как могут функционировать в коммуникации самостоятельно. В то же время прецедентные тексты и ситуации являются вербализуемыми, поскольку они актуализируются исключительно с помощью имен и высказываний.

Что касается Интернет-общения, то оно отличается интерактивностью, позволяющей поддерживать постоянный диалог с адресатом. Благодаря возможности обратной связи в реальном времени, создается ощущение, что коммуникация в цифровой среде похожа на живое общение, что сближает данные формы взаимодействия. Кроме того, одна из особенностей – поликодовость, то есть сочетание нескольких знаковых систем: вербальных текстов с мультимедийными аспектами (визуальными и акустическими). Что касается языка, то он стремится к максимальной краткости, отсутствию избыточной информации.

Перечисленные особенности Интернет-дискурса поспособствовали созданию нового типа ПФ – мема. Он напоминает обычный ПФ, но также обладает спецификой. «Это любой медиаобъект, созданный в среде электронных средств коммуникации, в том числе вербальный или поликодовый (смешные,

интересные, креативные графические символы, образы, названия, фразы, картинки и пр.), который неожиданно появляется в медийном пространстве, «вирусно» (то есть спонтанно) набирает популярность посредством ретрансляции от пользователя к пользователю в контенте сайтов, социальных сетей, форумов, блогов, чатов, мессенджеров и даже официальных порталов» [2, с. 144].

Проанализируем один из наиболее актуальных ПФ цифровой среды последнего времени – «квадробер». Данное заимствование из английского языка означает человека, который занимается квадробикой (англ. quadrobics от лат. quattuor – «четыре» и англ. aerobics – «аэробика»). Это вид спорта, который предполагает имитацию животных. Квадроберы – целая субкультура, представители которой надевают атрибуты различных зверей и выполняют трюки на четвереньках. Данный ПФ получил свое распространение в сети, благодаря сайтам, сообществам, видеороликам и блогам. Представляет интерес то, что он в свою очередь породил большое количество Интернет-мемов, которые не только способствуют его популяризации, но и сами выступают в роли ПФ.

«Квадробер» – яркий прецедентный феномен по нескольким причинам. Во-первых, в данный момент он уже хорошо известен представителям русского лингвокультуры, о чем свидетельствует примерно 2 миллиона запросов в поисковой системе «Яндекс» за 02.08.24–02.09.24 [6] и около 8 миллионов вхождений на русском языке в Google. Во-вторых, обращение к данному ПФ возобновляется неоднократно. Это доказывает большое количество текстов СМИ: «Квадроберы вызывают беспокойство у большинства россиян» [3], «У вас есть квадратоберы?»: Лавров расспросил армянских коллег о «непонятном» тренде» [4], «Сбиваются в стаи, уходят в леса. В ЗакСе Петербурга сказали, почему квадратоберы опасны» [5]. В-третьих, данный ПФ значим для носителей русского языка в эмоциональном и познавательном отношениях в связи с многочисленными дискуссиями в Интернете и скандалами, причем обсуждение квадробики уже вышло на государственный уровень.

Таким образом, исследование показало, что прецедентные феномены отражают социокультурный контекст носителя языка, а Интернет представляет собой среду, в которой ПФ активно распространяются. Следовательно, актуален вопрос специфики подобных феноменов в цифровой среде.

Литература:

1. Караулов Ю. Н. Русский язык и языковая личность. Изд. 7-е. – М.: Издательство ЛКИ, 2010. – 264 с.
2. Помазов А. И., 2019. Языковые и коммуникативные средства выражения категории аттрак-тивности в медиатекстах российских вузов // Национальные коды в языке и литературе. Современные языки в новых условиях коммуникации : сб. ст. по материалам Между-нар. науч. конф. (г. Нижний Новгород, 12-13 марта 2019 г.). Н. Новгород : Изд-во Ниже-гор. госуниверситета им. Н.И. Лобачевского. С. 137–146.

3. Ведомости [Электронный ресурс]: Квадроберы вызывают обеспокоенность у большинства россиян. – URL: <https://www.vedomosti.ru/society/articles/2024/10/16/1068946-kvadroberi-vizivayut-obespokoennost-u-bolshinstva-rossiyan> (дата обращения: 02.09.24).
4. Новые известия [Электронный ресурс]: «У вас есть квадроберы?»: Лавров расспросил армянских коллег о «непонятном» тренде. – URL: <https://newizv.ru/news/2024-10-09/u-vas-est-kvadrobery-lavrov-rassprosil-armyanskih-kolleg-o-neponyatnom-trende-433654> (дата обращения: 02.09.24).
5. Фонтанка.ру [Электронный ресурс]: Сбиваются в стаи, уходят в леса. В ЗакСе Петербурга сказали, почему квадроберы опасны. – URL: <https://www.fontanka.ru/2024/10/23/74245214/> (дата обращения: 02.09.24).
6. Яндекс Вордстат [Электронный ресурс]. URL: <https://wordstat.yandex.ru/> (дата обращения: 02.09.24).

PRECEDENT PHENOMENA OF THE RUSSIAN-LANGUAGE DIGITAL ENVIRONMENT

Elin Aleksandr Aleksandrovich
Moscow State Linguistic University
Russia, Moscow

Abstract. The article considers precedent phenomena in the context of the Russian-language digital environment. Traditionally, there are four types of such units: precedent names, statements, texts and situations. The spread of precedent phenomena in the virtual environment is facilitated by such features as interactivity and polycodicity. The specificity of precedent phenomena in Internet communication is analysed using the concept of «quadrober» as an example.

Keywords: *precedent phenomenon, precedent text, precedent name, precedent statement, precedent situation, Internet meme.*