

УЧЕТ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТЕЙ УЧАЩИХСЯ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ ПРИ ОБУЧЕНИИ В ВУЗЕ

Белова Анна Владимировна

Северо-Западный государственный медицинский университет им. И.И. Мечникова

Россия, Санкт-Петербург

Аннотация. В статье говорится о психологических особенностях нового поколения учащихся высших учебных заведений. Даются рекомендации по выстраиванию гармоничного взаимодействия учащихся и преподавателя, приводятся советы по учету особенностей студентов поколения Z. Рассказывается об опыте применения некоторых рекомендаций при обучении иностранных учащихся на кафедре русского языка как иностранного в СЗГМУ им. И.И. Мечникова.

Ключевые слова: современные подходы в преподавании РКИ, новое поколение учащихся, психологические особенности студентов.

При обучении учащихся в высшем учебном заведении, в том числе и иностранных, приходится учитывать многие психологические проблемы, возникающие у студентов и преподавателей. Как часто в аудитории возникают моменты, когда контакт с учащимися теряется или ослабевает, виной этому становится непонимание некоторых особенностей, которые присущи новым поколениям современных студентов. Преподаватель может попросить записать конспект своей лекции, но не встретить понимания и энтузиазма в ответ, его усилия зачастую пропадают впустую, кроме потери ценной информации теряется и связь с ребятами, уходит их интерес к предмету. Использование современных методов обучения с учетом навыков и интересов студентов – важный аспект обучения, который должен учитываться. Понимание и учет особенностей новых поколений, обучающихся в вузе в настоящее время, безусловно, позволит усилить мотивацию к обучению и повысить эффективность учебного процесса.

Что нужно знать о поколении, которое сейчас обучается в высшей школе? Это юноши и девушки, родившиеся в период между 1995 и 2010 годами. Так называемое поколение Z, или зумеры (цифровое поколение). Мы будем придерживаться такого названия, исходя из теории исследователей из США Нейла Хоува и Вильяма Штрауса, которую они разработали в 1991 году [3].

Итак, что же за качества присущи именно этому поколению студентов?

Прежде всего, следует учесть, что они по сравнению с предыдущими поколениями более развитые и рано повзрослевшие, прекрасно освоившие информативные технологии, отлично совмещают виртуальность с реальностью, ценят личную свободу и личное пространство. Это, пожалуй, первое поколение, которое не представляет мир без компьютерных технологий. Большая часть из них скорее всего интроверты, из таких ребят непросто создать коллектив, поскольку они индивидуалисты, и вполне самодостаточны. Они окажутся

вероятнее всего эгоцентриками, будут иметь свою точку зрения на все и настойчиво ее отстаивать, несмотря на то, что она будет идти вразрез с мнениями остальных людей. Они вряд ли захотят приспособливаться, им не присуще следование нормам и правилам, принятым в обществе. Эмпатия также им не свойственна, но при этом у них обостренное восприятие справедливости. Ребята поколения Z не хотят строить долгосрочные планы, живут здесь и сейчас. Мир постоянно меняется, и предсказать будущее на их взгляд невозможно. Сложно даже прогнозировать, какая профессия и какие знания, навыки вообще могут пригодиться и быть востребованы в дальнейшей жизни человека.

Но есть и положительные характеристики этой группы учеников, а именно: желание получить практические навыки, а не формальный документ об образовании, способность увлечься задачей, открытость к восприятию всего нового. Им нравится быть успешными, отношения они строят с родителями и педагогами как партнеры, с ними можно договариваться. Это поколение прагматиков и реалистов. Им не понравится умалчивание и недоговаривание, зато они оценят искренность, естественность, эмоциональность. Они не прощают обмана. С ними или честно, или в проигрыше. Они склонны игнорировать опыт старших. Они легко переключаются, примеривая на себя новые роли, кроме того, им важно быть полезными. Поколение молодых – это борцы за здоровый образ жизни, волонтеры и активисты в социальных течениях. Социальные проекты – это то, где они чувствуют себя важными, куда они готовы вкладывать свои силы и эмоции. Их вдохновляет общественно-значимая работа.

Итак, подытожим, общий портрет представителя «Z» следующий:

- Амбициозный
- Свободолюбивый
- Быстро воспринимающий информацию
- Способный к саморазвитию
- Нацеленный на самореализацию [2].

Учитывая все вышесказанное, можно предложить некоторые рекомендации для конструктивного построения взаимодействия с учащимися поколения Z:

1. Важность примеров и конкретных инструментов.

Необходимо объяснение преподавателя о важности получения навыков в написании эссе, создании презентаций и работы в команде для будущей профессиональной деятельности учащихся.

2. Визуальное обучение. Важно знакомить учащихся с большим количеством визуальных материалов: иллюстрациями, схемами, презентациями, фильмами по теме занятия.

3. Использование гаджетов.

Преподавателю необходимо учитывать значение гаджетов для нового поколения студентов и активно внедрять их использование в учебном процессе.

Не стоит заставлять писать конспекты в тетради, это устаревший прием явно не будет популярным в новой аудитории.

Работа с учебником и просмотр учебных материалов в интернете с помощью гаджетов (смартфоном, планшетов, ноутбуков) должен быть в приоритете.

Можно использовать прямые трансляции в Instagram или Facebook, чтобы студенты смотрели онлайн-конференции с целью написать краткое изложение по лекции с собственным мнением по теме. Это поможет прокачать коммуникативные навыки и вычленивать полезную информацию.

Активное использование материалов в YouTube: ссылки на учебные видеоматериалы, которые всегда будут доступны на вашем канале. Студенты нового поколения скорее сами найдут ответы в Интернете, прежде чем зададут преподавателю вопрос.

Можно создать блог, где учащиеся смогут знакомиться с материалами статей по темам занятий, оставлять комментарии и практиковаться в чтении и письме [2].

4. Индивидуализация обучения, безопасная психологическая атмосфера.

Важно использовать деление студентов на группы и адаптацию материалов под них. Преподаватели могут углубляться только в те темы, которые вызывают энтузиазм. Как никогда необходимо бережное отношение к учащимся.

5. Обратная связь.

Наличие обратной связи, контакт с преподавателем – важная составляющая успешного современного учебного процесса. В настоящее время, когда почти все общение перешло в виртуальную среду, студенты хотят иметь постоянную обратную связь от преподавателя. Это, безусловно, очень эффективное средство для мотивации и поддержки учащегося. Сейчас очень просто создать группу в мессенджере, или общаться с учениками в личных сообщениях [1].

6. Учет особенностей концентрации.

Учащиеся поколения Z быстро переключают внимание, они не привыкли сосредотачиваться на чем-то одном. Многие исследователи говорят о том, что они неспособны сфокусировать свое внимание более 8 секунд. Приходится это учитывать при проведении практических занятий.

7. Акцент на материалы, в которых говорится о высоких целях и социальной ответственности.

Прежде всего это – экология, здоровый образ жизни, активность и волонтерство в социальных течениях и проектах и т.п.

Так, например, при обучении иностранных учащихся на кафедре русского языка как иностранного в СЗГМУ им. И.И. Мечникова преподаватели придерживаются некоторых правил, рекомендованных в этой статье: используют форумы для оповещения студентов о теме предстоящего занятия и

проверки домашнего задания, мессенджеры для поддержания общения. Многие преподаватели открыты к диалогу, помогают решить психологические проблемы студентов, особенно на первых порах, когда идет процесс адаптации к новой среде. Активно используются визуальные способы подачи учебного материала: презентации, слайды, карточки, таблицы. Также учитывается индивидуальность студента, его личные возможности и интересы. Учащиеся используют гаджеты на занятии и при подготовке домашних заданий, обращаясь к интернету для перевода слов, поиска необходимой информации.

Таким образом, учитывая психологические особенности нового поколения обучающихся, можно в значительной мере активизировать учебный процесс, повысить мотивацию овладения предметом, сделать работу в группе более комфортной как для учащихся, так и для педагога.

Литература:

1. Бараева Е.И., Василевская Л.В. Как обучать поколение Z [Электронный ресурс] Режим доступа: //https://xn--80agdcxgsce1abewe.xn--p1ai/articles/16282 (дата обращения 20.07.2024)
2. Как приготовить материал лекций для поколения Z? [Электронный ресурс] Режим доступа: // https://jalinga.ru/stati/lection-for-generation-z (дата обращения 20.07.2024)
3. Поколение Z: Как его учить [Электронный ресурс] Режим доступа: // https://lala.lanbook.com/pokolenie-z-kak-ego-uchit (дата обращения 20.07.2024)

CONSIDERATION OF PSYCHOLOGICAL CHARACTERISTICS OF NEW GENERATION STUDENTS DURING STUDYING AT A UNIVERSITY

Belova Anna Vladimirovna

*Northwestern State Medical University named after. I.I. Mechnikov
Russia, St. Petersburg*

Abstract. The article talks about the psychological characteristics of the new generation of students in higher educational institutions. Recommendations are given for building harmonious interaction between students and teachers, and tips are given for taking into account the characteristics of students of generation Z. The experience of applying some recommendations when teaching foreign students at the department of Russian as a foreign language at North-Western State Medical University named after. I.I. Mechnikov.

Keywords: *modern approaches to teaching Russian as a foreign language, new generation of students, psychological characteristics of students.*