

Шуляковская А.Г.

ОБУЧЕНИЕ ОСНОВАМ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ДОВУЗОВСКОЙ ПОДГОТОВКИ ИНОСТРАННЫХ ГРАЖДАН

Белорусский государственный университет

Минск, Беларусь

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы довузовской подготовки иностранных обучающихся, приводится определение профиля как базовой категории методики иноязычного образования, условия его реализации, содержание и учебно-методическое обеспечение, а также описание экономического профиля и особенности обучения основам экономики.

Ключевые слова: основы экономики, социокультурная адаптация, междисциплинарные связи, методический аппарат.

Shulyakovskaya A.G.

TEACHING THE BASICS OF ECONOMICS IN THE CONDITIONS OF PRE-UNIVERSITY TRAINING OF FOREIGN CITIZENS

Belarusian State University

Minsk, Belarus

Abstract. The article examines the issues of pre-university training of foreign students, provides a definition of the profile as a basic category of foreign language education methodology, conditions for its implementation, content and educational and methodological support, as well as a description of the economic profile and features of teaching the basics of economics.

Keywords: fundamentals of economics, socio-cultural adaptation, interdisciplinary connections, methodological apparatus.

Обучение иностранных граждан в Белорусском государственном университете является одним из наиболее актуальных в контексте интернационализации образования. Подготовительное отделение для иностранных граждан института дополнительного образования БГУ является важнейшим элементом обучающей системы, реализующей программы языковой подготовки и обучения по профильным дисциплинам. Начальный этап в системе многоуровневого высшего профессионального образования во многом определяет успешность дальнейшей академической деятельности иностранных граждан в системе высшей школы. Обучение на этапе довузовской подготовки как «начальной ступени профессионального образования» является фундаментом успешного обучения будущих специалистов в вузах [3, с.10].

Профиль обучения является базовой категорией и рассматривается как сложившийся тип подготовки по языку и смежных с ним общеобразовательных дисциплин в зависимости от особенностей учебного процесса и потребностей обучающихся в изучаемом языке [1, с. 231].

Система обучения как совокупность основных компонентов учебного процесса подготовки иностранных граждан функционирует в рамках

определенного профиля обучения. Довузовская подготовка иностранных обучающихся в институте дополнительного образования БГУ осуществляется по следующим профилям обучения: гуманитарный, экономический, физико-математический. Обучение иностранных граждан в соответствии с определенным профилем и с учетом будущей профессии определяет содержание, цели и задачи учебного процесса, требования к уровню владения русским языком.

Остановимся на экономическом профиле обучения, который имеет определенную специфику и объединяет иностранных обучающихся, предпочитающих экономическую сферу – будущих экономистов, финансистов, бухгалтеров, аудиторов, аналитиков и др. В рамках экономического профиля осуществляется подготовка иностранных обучающихся к восприятию экономических дисциплин в вузе, развивается интерес к экономическим наукам.

Учебная дисциплина «Основы экономики» занимает важное место в подготовке иностранных обучающихся в институте дополнительного образования БГУ. Основные цели курса направлены на формирование у иностранных граждан системы экономических знаний, необходимых для дальнейшего обучения в вузе, изучение языка предмета как способа получения экономической информации в устной и письменной форме. Данная дисциплина включает практический курс (120 ч), промежуточный контроль (две контрольные работы), консультацию и итоговый контроль (экзамен).

Задачами учебной дисциплины «Основы экономики» являются:

- 1) овладение обучающимися основными экономическими понятиями и терминами;
- 2) систематизация знаний обучающихся об экономической сфере общества;
- 3) установление причинно-следственных связей между различными общественными явлениями и событиями;
- 4) формирование необходимого объема знаний у обучающихся на русском языке для дальнейшей учебы в вузах Республики Беларусь;
- 5) социокультурная адаптация обучающихся к происходящим изменениям в жизни белорусского общества.

Междисциплинарные связи устанавливаются с учебными предметами: «Русский язык как иностранный (общее владение)», «Русский язык как иностранный (профессионально ориентированное владение)» (профиль обучения «экономический»), что способствует более качественной подготовке иностранных граждан.

По данной дисциплине разработано следующее учебно-методическое обеспечение: учебная программа, электронный учебно-методический комплекс, пособие, методические рекомендации, контрольно-измерительные материалы и самостоятельные работы в системе LMS Moodle, практикум.

Методический аппарат обучения основам экономики на русском языке носит комплексный характер и включает определенные направления: обучение базовым экономическим знаниям, осознание обучающимися структуры

экономических текстов, овладение достаточным запасом экономической лексики, усвоение грамматической системы научного текста.

При обучении основам экономики применяются как активные, так и интерактивные методы. Активные методы обучения строятся по схеме «преподаватель-обучающийся». Такие методы предполагают равнозначное участие преподавателя и обучающихся в учебном процессе. Примеры: презентации, кейс-технологии, проблемные ситуации, баскет-методы, компьютерные программы по проверке учебного материала, усвоенного обучающимися. При использовании в учебном процессе предложенных приемов активизации учебной деятельности обучающихся решаются задачи повышения их общенаучного уровня, формирования основных навыков работы с текстами по экономике, значительно облегчающих понимание текстов по специальности.

Одним из современных методов обучения является баскет-метод, главной целью которого является развитие у обучаемых культуры мыслительной творческой деятельности и умения квалифицированно решать нестандартные профессиональные задачи. Этот метод обучения основан на имитации ситуаций, часто встречающихся в практической деятельности. Например, обучающийся должен выступить в роли начинающего бизнесмена и рассказать, что должен знать и уметь любой предприниматель, с чего нужно начать и каких правил придерживаться при открытии своего дела.

Интерактивные методы обучения строятся по схеме взаимодействия «преподаватель-обучающийся» и «обучающийся-обучающийся». В этом случае не только преподаватель привлекает обучающихся к процессу обучения, но и сами обучающиеся взаимодействуют друг с другом. Преподаватель лишь выполняет роль помощника, его задача – создать условия для инициативы обучающихся. На занятиях по основам экономики применяются следующие интерактивные методы: мозговой штурм, кластеры, сравнительные диаграммы, пазлы, интерактивные занятия с применением видеоматериалов, круглые столы, деловые игры.

Активные и интерактивные методы обучения выполняют главную задачу – научить учиться, т. е. знания не должны преподноситься «на блюде», а гораздо важнее развивать критическое мышление, основанное на анализе ситуации, самостоятельном поиске информации, построению логической цепочки и принятию аргументированного решения. [2]

На занятиях по основам экономики также широко применяются тренировочные тесты, «данетки», фишбоуны, таблицы, схемы и т. п.

Так, примеры тестов с выбором одного правильного ответа к разделу «Основные закономерности функционирования экономики»:

1. Вид деятельности, который требует особых способностей к организации производства, – это:
 - а) предпринимательство;
 - б) карьера;
 - в) инвестирование;
 - г) планирование.
2. Материальное производство создаёт:

- а) духовные ценности;
 - б) материальные блага;
 - в) нематериальные блага;
 - г) нравственные ценности.
3. Отрасли материального производства – это:
- а) образование и искусство;
 - б) промышленность и строительство;
 - в) здравоохранение и спорт;
 - г) финансирование и кредитование.
4. Отрасли нематериального производства – это:
- а) сельское и коммунальное хозяйство;
 - б) связь и торговля;
 - в) строительство и личное подсобное хозяйство;
 - г) бытовое обслуживание и управление.
5. Лица, деятельность которых направлена на создание экономического продукта, – это:
- а) производители;
 - б) потребители;
 - в) заказчики;
 - г) клиенты. [5, с. 21]

Или задания на соответствие к разделу «Основы функционирования национальной экономики»:

Категории населения: 1) экономически активное; 2) экономически неактивное.

Примеры:

- а) неработающие пенсионеры;
- б) домохозяйки;
- в) люди, которые работают по найму;
- г) безработные. [5, с. 31]

Примеры заданий на понятие по данному определению к разделу «Современное мировое хозяйство»:

а) специализация отдельных стран на производстве определённых видов товаров и услуг и последующий обмен ими – это ...

б) вывоз товаров и услуг из данной страны для реализации на внешних рынках – это ...

в) ввоз товаров и услуг из-за границы для реализации на внутреннем рынке – это ...

г) разница между экспортом и импортом страны – это ...

д) форма организации валютных отношений страны, которая определяется национальным законодательством с учётом норм международного права – это ... [5, с. 35]

Или же «данетки» к теме «Предприятие как хозяйствующий субъект»:

1. Деятельность, которая направлена на получение прибыли, называется бизнесом.

2. Существует только один вид фирм по форме организации бизнеса.

3. Существует четыре вида фирм по форме организации бизнеса.
4. Индивидуальные фирмы заняты в крупном бизнесе.
5. Акционерные общества заняты в малом бизнесе.
6. Индивидуальные фирмы заняты в малом бизнесе, а АО – в крупном бизнесе. [4, с. 90]

Итак, обучение основам экономики в условиях довузовской подготовки иностранных граждан требует активизации усилий и поиска эффективных форм работы, способов и средств интенсификации учебного процесса. В рамках экономического профиля обучения осуществляется воспитание профессионального отношения к профильной дисциплине, формирование коммуникативной и профессиональной компетенций, навыков профессионального общения.

Литература

1. Азимов, Э. Г., Щукин, А. Н. Новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения языкам) / Э. Г. Азимов, А. Н. Щукин. – М. : ИКАР, 2009. – 448 с.
2. Активные и интерактивные методы обучения: обзор, классификации и примеры [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://pedsovet.su/metodika/5996_aktivnye_i_interaktivnye_metody_obucheniya. – Дата доступа: 22.04.2024.
3. Сурыгин, А. И. Педагогическое проектирование системы предвузовской подготовки иностранных студентов / А. И. Сурыгин. – СПб. : Златоуст, 2000. – 128 с.
4. Шуляковская, А. Г. Основы экономики: пособие / А. Г. Шуляковская. – Минск : БГУ, 2020. – 191 с.
5. Шуляковская, А. Г. Основы экономики : электронный учебно-методический комплекс для иностранных граждан, осваивающих образовательные программы подготовки к поступлению в учреждения высшего (средне-специального) образования / А. Г. Шуляковская. – Минск : БГУ, 2018. – 43 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elib.bsu.by/handle/123456789/208332>. – Дата доступа: 22.04.2024.