

Шпетная У.В., Ясенко Н.С., Александрова Л.Л.
**ИНФОРМИРОВАННОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ О СРЕДСТВАХ И ПРЕДМЕТАХ
ГИГИЕНЫ РТА БЕЛОРУССКОГО ПРОИЗВОДСТВА**

Белорусский государственный медицинский университет, г. Минск

Актуальность. С каждым годом на полках магазинов, аптек, в интернет-магазинах становится все больше продукции, предназначенной для ухода за ротовой полостью, основная часть которой представлена зарубежными брендами. Однако существуют и белорусские фирмы-производители, выпускающие широкий ассортимент средств и предметов гигиены рта. Данная продукция является конкурентоспособной, но не пользуется большой популярностью среди покупателей.

Цель исследования: определить уровень информированности населения о средствах и предметах гигиены рта, производимых в Республике Беларусь (РБ).

Материал и методы. Изучался ассортимент белорусских средств и предметов гигиены рта и их фирмы-производители по интернет-ресурсам. Разработка специальной анкеты для оценки уровня информированности населения о средствах и предметах гигиены рта, производимых в РБ. В анкетировании приняли участие 140 респондентов в возрасте от 18 до 78 лет, которые были разделены на 7 групп по 20 человек в каждой: группа 1 – служащие, 2 – рабочие, 3 – пенсионеры, 4 – стоматологи, 5 – студенты стоматологического факультета 3 курса, 6 – студенты стоматологического факультета 5 курса, 7 – студенты других факультетов. Разработка буклета по средствам и предметам гигиены рта производства РБ.

Результаты исследования и их обсуждение. В Республике Беларусь зарегистрированы следующие фирмы-производители средств и предметов гигиены рта: парфюмерно-косметическая фабрика (ПКФ) «Modum», ЗАО «ВИТЭКС», ООО «БРАШ МАСТЕР», ЧП «ФрешМинтТехнолоджи».

ПКФ «Modum» выпускает:

- зубные пасты – BELAMED, DENTAMED, 32 жемчужины, Dr.Dent, MODO, Классика МОДУМ, Wunderdent, SILVER DENT, KAMPO ORIENTAL CARE;

- зубные щетки – DENTAMED, 32 жемчужины, KAMPO ORIENTAL CARE, MODO, SILVER DENT;

- зубные нити – 32 жемчужины;

- ополаскиватели – DENTAMED, 32 жемчужины, Dr.Dent, KAMPO ORIENTAL CARE, SILVER DENT[4].

ЗАО «ВИТЭКС» производит:

- зубные пасты – Dentavit, Dentavit Smart, BLACK CLEAN;

- гель для реминерализации – Dentavit;

- зубные щетки – Dentavit, Dentavit Smart, BLACK CLEAN, FRUTOdent Kids, Лапушка;

- зубные нити – Dentavit;

- ополаскиватели – Dentavit, BLACK CLEAN [1].

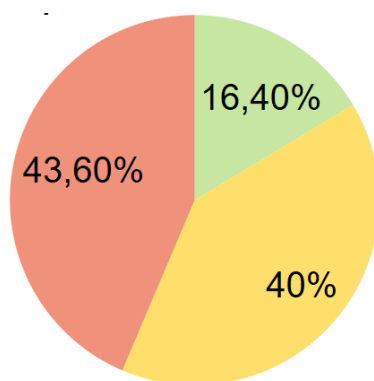
ООО «БРАШ МАСТЕР» выпускает зубные щетки Colibris[2].

ЧП «ФрешМинтТехнолоджи» производит:

- зубные нити – Oralmed, Dentorol;

- ополаскиватели – DENTWHITE, INVENT [3].

После анализа анкетирования получены следующие результаты. На вопрос «Назовите белорусские фирмы-производители средств и предметов гигиены рта» верный ответ смогли дать только 16,4% (23) опрошенных. 43,6% (61) респондентов дали неправильные ответы, 40% (56) не смогли дать ответ (диагр. 1).



■ Правильные ответы ■ Затрудняюсь ответить ■ Неправильные ответы

Диаграмма 1. Названия белорусских фирм-производителей средств и предметов гигиены рта

81,4% (114) респондентов не осведомлены о выпускаемых белорусскими производителями средствах и предметах гигиены рта. Из группы 2 (рабочие) правильный ответ не дал ни один из респондентов. Среди всех респондентов правильно назвали ассортимент белорусских средств и предметов гигиены рта 18,6% (26) человек (преимущественно представители групп 4 и 5 – стоматологи и студенты стоматологического факультета 3 курса) (диагр. 2).

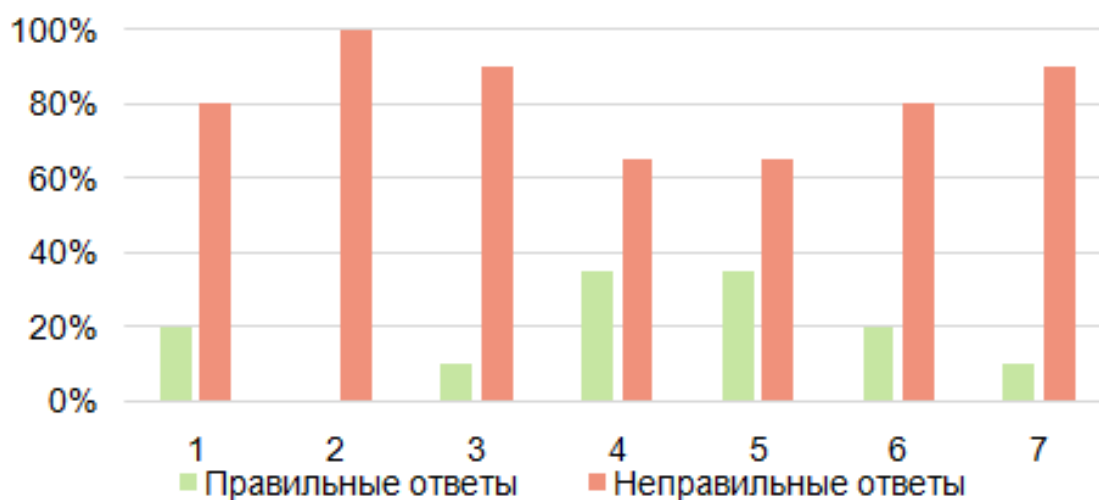


Диаграмма 2. Осведомленность респондентов о выпускаемых средствах и предметах гигиены рта белорусскими производителями

Среди перечисленного ассортимента названия всех белорусских зубных паст правильно указали только 2 человека (1,4%) (студент стоматологического факультета 3 курса и пенсионер) (диагр. 3).



Диаграмма 3. Названия зубных паст белорусских производителей

Стоматолог рекомендует продукцию белорусского производителя только в 8,6% (12) случаев (диагр. 4).

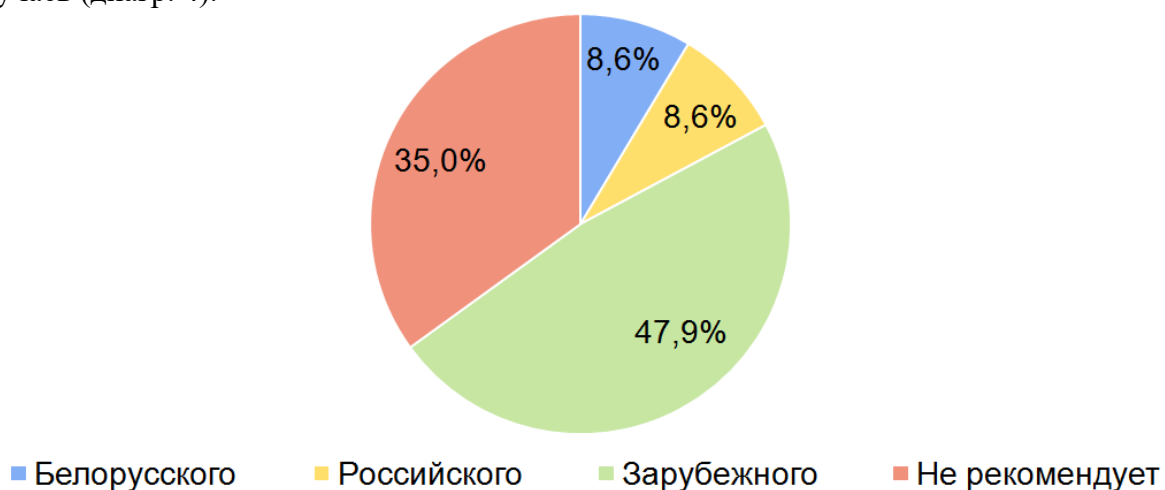
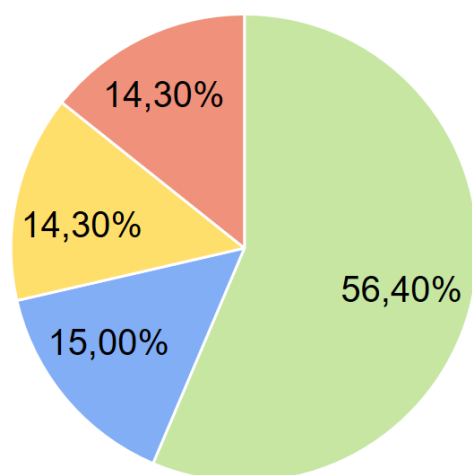


Диаграмма 4. Рекомендации стоматолога по выбору средств и предметов гигиены рта

В ходе анализа ответов респондентов установлено, что 15% (21) опрошенных отдают предпочтение продукции белорусского производителя (диагр. 5).



■ Зарубежный ■ Белорусский ■ Российский ■ Не имеет значения

Диаграмма 5. Предпочтение при выборе производителя средств и предметов гигиены рта

Конкурентоспособным белорусского производителя считают 35% (7) служащих, 5% (1) рабочих, 50% (10) пенсионеров, 45% (9) стоматологов, 40% (8) студентов стоматологического факультета 3 курса, 30% (6) студентов стоматологического факультета 5 курса, 50% (10) студентов других факультетов (диагр. 6). Опрошенных удовлетворяет цена и качество продукции белорусского производителя.

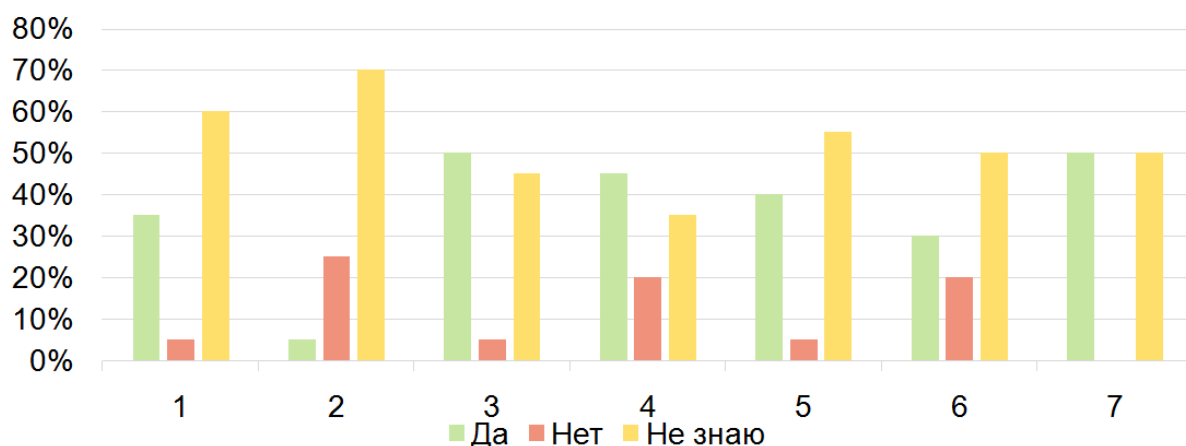


Диаграмма 6. Оценка конкурентоспособности белорусского производителя

Установлено, что в группе 3 (пенсионеры) наибольший процент использования средств и предметов гигиены рта, производимых в РБ. В группе 5 (студенты стоматологического факультета 3 курса) – наименьший процент использования средств и предметов гигиены рта белорусского производителя. Реже всего респонденты пользуются гелями белорусского производителя: в группе 2 (рабочие) и группе 7 (студенты других факультетов) – ни одного респондента (диагр. 7).

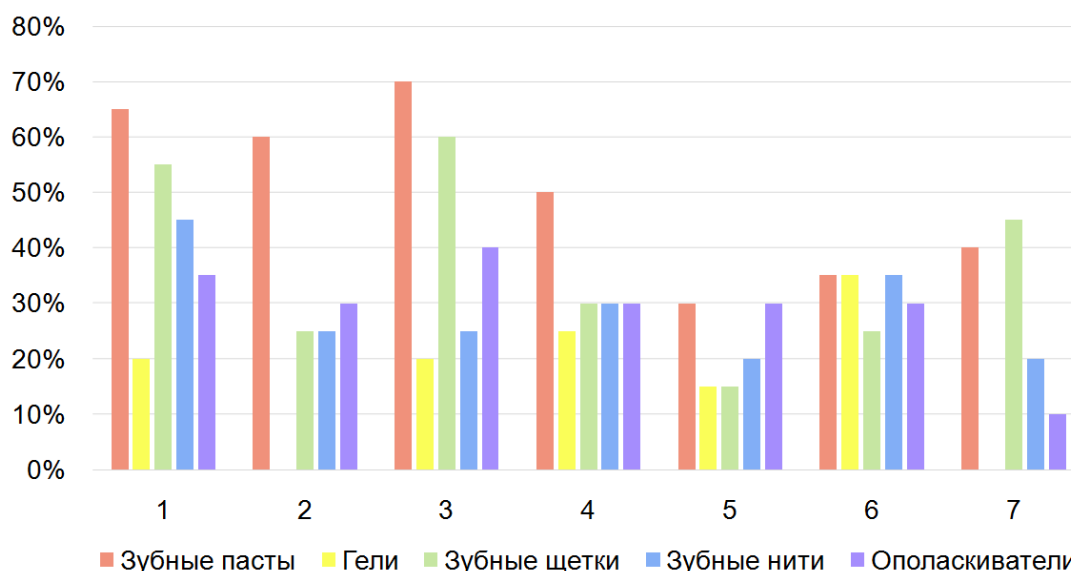


Диаграмма 7. Частота использования респондентами средств и предметов гигиены рта, производимых в РБ в группах 1-7

Для повышения уровня информированности населения о средствах и предметах гигиены рта белорусских производителей разработан буклет, включающий все типы средств и предметов гигиены рта, производимых в РБ (рис. 1).



Рисунок 1. Буклет о средствах и предметах гигиены рта, выпускаемых белорусскими производителями

Выводы.

1. В Республике Беларусь существует 4 фирмы-производителя, которые выпускают широкий ассортимент средств и предметов гигиены рта.
2. Среди всех респондентов независимо от социального статуса установлена низкая информированность населения (35,7%) о средствах и предметах гигиены рта, производимых в РБ.
3. Врачи-стоматологи информируют респондентов о средствах и предметах гигиены рта, производимых в РБ, лишь в 8,6% (12) случаев.
4. Средства и предметы гигиены рта производства РБ чаще используют респонденты группы 3 (пенсионеры). Реже пользуются средствами и предметами гигиены рта белорусских производителей респонденты группы 5 (студенты стоматологического факультета 3 курса).
5. Разработанный нами буклет о средствах и предметах гигиены рта повысит уровень информированности о белорусских производителях.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«Белгородский государственный национальный
исследовательский университет»

Стоматологическая Ассоциация России
Белгородская региональная общественная организация
«Стоматологическая ассоциация»

СТОМАТОЛОГИЯ СЛАВЯНСКИХ ГОСУДАРСТВ

Сборник трудов
XVII Международной научно-практической конференции



Белгород 2024