

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ОСОБЕННОСТЕЙ ЯЗЫКА В РАЗНЫХ СФЕРАХ ЖИЗНИ

*Гущин Кирилл Денисович, Российская Федерация
Российский государственный аграрный университет –
МСХА им. К.А. Тимирязева,
Российская Федерация, г. Москва
Научный руководитель – к.психол.н. доцент Уланова О.Б.*

Аннотация. В статье классифицируются и сравниваются виды языка с указанием существующих черт сходства и различия между ними. Актуальность темы обосновывается исходя из возможностей её изучения с позиции разных научных дисциплин. Раскрывается содержание каждой особенности того или иного вида языка. Анализируются цели, задачи и целевая аудитория использования каждого вида языка как причины наличия у него определённых характеристик. Рассматривается роль разных видов языка как средств общения и мышления.

Ключевые слова: бытовое общение, деловой язык, медийный язык, научный язык, сравнение, сфера жизни.

Введение. Актуальность темы нашего исследования обусловлена её многогранностью. Во-первых, понятие «язык» изучается с позиций разных научных дисциплин. Первой указанной нами дисциплиной служит психология. Как известно, язык является важным инструментом общения и мышления, которые, в свою очередь, являются важными видами психической деятельности человека [2]. В зависимости от контекста, окружения и целей общения язык меняет свою форму и содержание. В общем плане понятие «форма» и «содержание» изучаются в рамках философии. В свою очередь, под формой мы понимаем грамматику. Содержание же передаётся с помощью слов. Таким образом, относясь к языковому содержанию наша тема изучается и с позиций лингвистики, в рамках которой выделяются такие подразделы как грамматика и лексикология. Во-вторых, язык используется в разных сферах жизни. Благодаря этому наша тема, в рамках которой сравниваются разные стили языка- научный, официально- деловой, публицистический, разговорный может изучаться с точки зрения стилистики.

Цель и задачи исследования. **Цель:** провести сравнительный анализ особенностей использования языка в разных областях жизни. **Задачи:** 1) проанализировать свойства научного стиля речи; 2) выявить цель и особенности делового языка; 3) рассмотреть особенности целевой аудитории и свойства медийного языка; 4) проанализировать свойства разговорного языка.

Основная часть. *Научный язык.* Основная причина, определяющая все ниже перечисленные особенности научного языка, заключается в необходимости его применения в целях передачи сложных идей и результатов

исследований с максимальной ясностью и однозначностью [1]. Первая особенность научного языка, *терминологичность*, понимается как использование специализированной терминологии, имеющей строго определенные значения, что помогает избегать двусмысленности в употреблении слов. Вторая особенность научного стиля речи *формализм*. Известно, что, будучи ориентированным на объективное изложение фактов, язык науки лишён эмоциональных выражений и субъективности. По этой причине в научных статьях преобладают конструкции пассивного залога в таких фразах, как "было выявлено", "исследовано", что придает тексту нейтральный тон. Третья особенность *аргументация и доказательность*. Основной целью является не просто изложение информации, а приведение доказательств и аргументов, подкреплённых фактами, ссылками на исследования и экспериментами.

Деловой язык. В отличие от научного языка, будучи ориентированным на практическое применение, деловой язык служит для регулирования отношений между людьми в профессиональной среде и принятия решений [3]. Первая особенность делового стиля речи – *конкретность и лаконичность языка*. В результате, избегая ненужных деталей, деловое общение требует чёткости и краткости. При этом основной упор делается на суть вопроса и результатах. Вторая особенность – *универсальность*. В отличие от научного языка, отличающегося преобладанием терминологии одной дисциплины, деловой язык предполагает применение терминов, понятных широкой аудитории. Третья особенность – *нормативность*. Деловой стиль строго регламентируется нормами делового общения, такими как официальные письма, отчеты, договоры и предложения. При этом каждая форма имеет свои особенности и структуру.

Медийный язык. Будучи предназначенным для широкой аудитории, язык СМИ включает в себя черты как официального, так и разговорного стилей. Особенности медийного языка вытекают из его цели, заключающейся в быстром и доступном донесении информации, а также в формировании общественного мнения. Первая особенность медийного языка, *простота и доступность*, представляет важность по причине того, что журналистские материалы должны быть понятны людям с разным уровнем образования и восприятия информации. Вторая особенность, *эмоциональность и выразительность*. Это означает, что для привлечения внимания аудитории авторами статей в СМИ используются эмоционально окрашенные слова, метафоры, яркие выражения. Третья особенность, *адаптивность*, состоит в том, что в зависимости от аудитории и платформы, медийный язык может варьироваться — от формального (в новостях) до более разговорного (в социальных сетях).

Бытовое общение. Осуществляясь в повседневной жизни, бытовое общение не требует строгих правил и формальностей. По этой причине, подобно языку прессы, язык бытового общения отличается *простотой*.

Вторая особенность бытового языка- *неформальность*. Разговорный стиль характеризуется свободным использованием сленга, просторечий, сокращений, что делает общение более непринужденным. Вторая особенность, *гибкость*, предполагает то, что люди могут мгновенно адаптировать язык под ситуацию, собеседника или место общения, используя разные речевые стили. Подобно языку СМИ, бытовой язык характеризуется *эмоциональностью*. В отличие от научного и делового стилей, повседневный язык насыщен эмоциональными выражениями, гиперболами, интонационными особенностями.

Заключение. Теоретическая значимость нашей работы состоит в изучении задач и возможностей языка в разных сферах жизни. Это разнообразие делает язык многогранным инструментом, который позволяет эффективно общаться в самых разных ситуациях.

Литература:

1. Владимирова Т.Л. Язык и стиль научного текста: учебное пособие / Т.Л. Владимирова; Национальный исследовательский Томский политехнический университет. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2010. – 80 с.
2. Гребенщикова Т. А., Зачесова И. А. Психология повседневного дискурса: Интенциональный аспект. – М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2014. – 208 с.
3. Харитонова О.В., Аласания Е.П., Баранова С.Е. Особенности официально-делового стиля речи в русском языке и методы его изучения в иностранной аудитории // Интернет-журнал «Мир науки» 2017, Том 5, номер 1 <http://mir-nauki.com/PDF/17PDMN117.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.