

МЕДИЦИНСКИЙ ТУРИЗМ В ИНДИИ: ИСТОКИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Нагвадия Мити, Индия

Белорусский государственный медицинский университет,

Республика Беларусь, г. Минск

Научный руководитель – м.ф.н. преподаватель Вечерко Д.М.

Аннотация. В данной публикации исследуются истоки понятия «медицинский туризм», тенденции и наиболее популярные направления лечения. Наблюдается статистика развития медицинского туризма в странах Азии и отдельно в Индии. Определяются преимущества и недостатки медицинского туризма в Индии. Приводятся возможные перспективы данного туристического направления в стране.

Ключевые слова: медицинский туризм, медицинские услуги, лечение за рубежом, туристическое направление.

Медицинский туризм – это растущий бизнес, в котором многие страны мира борются за внимание туристов. Медицинский туризм в первую очередь осуществляется благодаря ценовому преимуществу в стране назначения или качественному направлению лечения, предлагаемого за рубежом по сравнению с родной страной. Организацией медицинских туров занимаются специальные компании, которые учитывают все аспекты поездки: готовят полный пакет документов, осуществляют подбор медицинского или оздоровительного учреждения, открывают визу, при необходимости обеспечивают сопровождение пациента [3]. Замечено, что медицинские туристы в основном приезжают из промышленно развитых стран, таких как Великобритания, Соединенные Штаты Америки, Япония, Канада и т.д., где цены на медицинские услуги очень высоки и приходится долго ждать получения медицинской помощи. Эти люди путешествуют в такие страны, как Таиланд, Сингапур, Индия, Малайзия, Южная Корея, Бразилия, Бельгия, Венгрия, Иордания и др., которые предлагают лечение по более низкой цене наряду с популярными туристическими направлениями. В 1960-х годах Индия стала местом паломничества, когда в США началось движение New Age. Движение в конечном итоге превратилось в полноценную индустрию медицинского туризма, где были заново открыты йога и аюрведическая медицина. Азиатский экономический кризис 1997 года и крах азиатских валют побудили правительственных чиновников в этих странах направить усилия по развитию туризма как главных направлений для международного здравоохранения. Таиланд быстро стал центром пластической хирургии, при этом цены на услуги составляли лишь малую часть того, что могли предложить западные страны. [1] После событий 11 сентября и строительного бума в Азии медицинский туризм продолжил стремительно расти: в 2006 году около 150 000 граждан США посетили страны Азии и Латинской Америки. За

это время стоматология и косметическая хирургия достигли в этих странах новых высот. Число американских медицинских туристов возросло до 300 000 в 2007 году, что является самым большим показателем в истории медицинского туризма. По оценкам, эта цифра достигнет 1,25 миллиона в 2014 году, поскольку пациенты продолжают путешествовать для проведения офшорных процедур, таких как подтяжка лица, шунтирование или лечение бесплодия. За последние несколько лет несколько медицинских и страховых компаний в Соединенных Штатах рассматривали возможность медицинского аутсорсинга. Они предлагали своим клиентам возможность проходить неэкстренные процедуры и операции в других странах. Многие также рассматривают зарубежные медицинские процедуры как часть покрытия медицинского плана [1].

Индия, Южная Африка, Иордания, Малайзия, Филиппины, Сингапур – немногие из стран, где процветает медицинский туризм. Индия недавно вошла в сферу медицинского туризма. Правительство Индии прогнозирует, что отрасль здравоохранения Индии может расти примерно на 8 % в год. Как справедливо отмечено, цена является самой привлекательной частью индийской туристической отрасли. Слоган стоимости индийского медицинского лечения — «сегодняшнее лечение по вчерашней цене». Наиболее привлекательными направлениями медицинского туризма в Индии являются хирургические операции (в основном – кардиохирургия) и лечение заболеваний опорно-двигательного аппарата. Преимущества индийского медицинского туризма:

- специализированная терапия;
- удобное местоположение для лечения и для релаксации;
- доступные консультационные услуги;
- экономически эффективные терапевтические варианты;
- сокращенное время ожидания лечения;
- доступ к современному оборудованию.

Недостатки медицинского туризма в Индии:

- сильная конкуренция со стороны других стран;
- недостаточные инвестиции в инфраструктуру здравоохранения;
- риски путешествия;
- этические вопросы [2].

Однако осложнения возникают, когда процесс послеоперационного восстановления затягивается, и в таких условиях те, кто едет в Индию в медицинских целях, должны организовать свое проживание вне больницы.

Медицинский туризм – это быстрорастущая сфера услуг во всем мире и в Индии. Индия получила явное преимущество в многочисленных медицинских учреждениях и стала известным туристическим направлением. Чтобы способствовать расширению этой отрасли, необходимо принять соответствующие меры. Это требует постоянных и настойчивых усилий как со

стороны правительства, так и со стороны населения. Индустрия медицинского туризма имеет потенциал быть высокоприбыльной, поскольку она может создавать как зарубежные доходы, так и возможности трудоустройства для местного населения. Хотя индийская индустрия медицинского туризма сталкивается с различными проблемами, включая конкуренцию, инфраструктуру, «утечку мозгов» и последующие проблемы, она может потенциально стать главным направлением для иностранных туристов.

Литература:

1. Healthtourism [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.healthtourism.com/> . Дата доступа: 15.09.2024.
2. Prof. (Dr.) Khatib Noaman Umer. Prospects and challenges of medical tourism in India. [Электронный ресурс]. – PalArch's Journal of Archaeology of Egypt / Egyptology, 17(7). – 2020. – Режим доступа : <https://archives.palarch.nl/index.php/jae/article/view/6519> . Дата доступа: 15.09.2024.
3. Медицинский туризм [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.belarustourism.by/blog/meditsinskiy-turizm/> . Дата доступа: 15.09.2024.