СЛЕНГ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ

Гурбансахедов Бегенч, Туркменистан

Белорусский государственный медицинский университет,

Республика Беларусь, г. Минск

Научный руководитель – ст. преподаватель Махнач Ю.И.

Аннотация. В данной статье рассматривается молодёжный сленг, даётся определение этому феномену и краткая историческая справка о его возникновении. Далее приводятся примеры использования таких слов и выражений, особое внимание уделяется сленгу в медицинской среде. В исследовании также говорится о влиянии сленга на язык и общество.

Ключевые слова: сленг, молодёжный сленг, коммуникация, социализация, социальный феномен.

Современная молодежь, особенно студенты, активно использует в повседневной речи сленг – неформальный язык, который порой остается непонятным для старших поколений и людей, не принадлежащих к определенной социальной группе. *Сленг* (англ. *slang*) – набор слов или новых значений существующих слов, употребляемых в различных группах [1, с. 21]. Дж. Б. Гриноу и Дж. Л. Киттридж говорят о сленге следующее: «это язык-бродяга, который слоняется в окрестностях литературной речи и постоянно старается пробить себе дорогу в самое изысканное общество» [2, с. 42]. В наше время сленг приобрел особое значение и выполняет важные коммуникативные функции в обществе. Наибольшую популярность он получил в среде молодежи, где его употребление помогает не только сократить время общения, но и создать уникальную атмосферу взаимопонимания и единства.

Русский *молодёжный сленг*, как и любой другой, развивался в результате культурных изменений и социальных трансформаций. В начале XX века сленг формировался в основном в среде преступников и маргинальных групп, но постепенно он стал распространяться на более широкие слои населения. Сегодня основными источниками формирования сленга являются интернет, социальные сети, компьютерные игры и массовая культура. Проникновение англицизмов в русский язык также оказало значительное влияние на появление новых слов и выражений.

Одной из ключевых функций молодёжного сленга является социализация. Использование неформальных слов и выражений помогает молодым людям выделиться, подчеркнуть свою принадлежность к определенной социальной группе, будь то студенты, геймеры или пользователи соцсетей.

К примеру, выражение «*краш*» (от англ. *crush* – человек, который нравится) стало популярным среди молодых людей, чтобы обозначить объект симпатии. Оно вытесняет более традиционные слова, такие как *влюбленность*, делая их архаичными для современных студентов. Другим примером является

слово «хайп» (от англ. *hype* – шумиха), которое в молодежной среде используется для обозначения чего-то модного, популярного или привлекающего внимание. Часто можно услышать фразы: «поймать хайп» или «это сейчас в хайпе», что означает стремление быть в центре актуальных событий или трендов.

Сленг часто носит ситуативный характер, что затрудняет его понимание для носителей языка. Примером может служить выражение «заиквар» – слово, которое в прошлом имело тюремное происхождение и обозначало позорное деяние. Сегодня же оно используется для обозначения чего-то старомодного, неприемлемого или нелепого с точки зрения молодёжи.

Влияние сленга на язык и общество очевидно. Мнения относительно влияния сленга на русский язык сильно различаются. Одни считают, что сленг засоряет язык, разрушая его структуру и усложняя процесс коммуникации между поколениями. Другие же уверены, что сленг – это естественный процесс эволюции языка, который позволяет ему адаптироваться к современным реалиям и требованиям общества. Среди явных преимуществ сленга можно выделить его способность сокращать длительность речи, делая коммуникацию более лаконичной и динамичной. Например, фраза «я сдал экзамен на отлично» может быть заменена на сленговое выражение «я затащил экзамен», что звучит быстрее и соответствует молодежному стилю общения. Тем не менее, чрезмерное использование сленга может негативно сказываться на общей грамотности, особенно среди молодых людей. Постоянное употребление упрощенных конструкций и слов может привести к потере навыков формального общения и грамотного изложения мыслей.

Сленг в медицинской среде занимает особое место. Даже в медицинских вузах, где студенты должны осваивать научный и профессиональный язык, сленг находит свое место. Например, среди студентов медицинских вузов можно встретить такие выражения, как «бэха» (биохимия) или «топка» (топографическая анатомия). Это облегчает общение между студентами, создавая атмосферу взаимопонимания и сплоченности. Однако в профессиональной деятельности использование сленга недопустимо, что заставляет студентов адаптироваться к различным стилям речи. Также среди медицинских студентов и медиков есть множество шуточных сленговых выражений, которые отражают их чувство юмора и специфику профессии: «Заливать в уши» – означает давать неверную или искаженную информацию, особенно на экзаменах. Например: «На экзамене заливал в уши препода, лишь бы пройти». «Доктор Хаус» – студент, который работает хаотично или делает всё наугад. «Ты сегодня просто доктор Хаус на экзамене!»

Молодёжный сленг – это не просто язык молодёжи, а важный социальный феномен, который отражает текущие культурные, социальные и технологические изменения в обществе. Он служит средством выражения индивидуальности, облегчает и ускоряет коммуникацию, но в то же время может вызвать трудности в диалоге поколений. Важно понимать, что сленг –

это не угроза для языка, а его часть, которая помогает языку развиваться и сохранять свою актуальность в быстро меняющемся мире. Важно также, чтобы молодые люди умели отличать сленговую лексику от литературной и соблюдали баланс в своем общении, особенно в профессиональной сфере.

Литература:

1. Калита, И. В. Стилистические трансформации русских субстандартов, или книга о сленге. – М. : Дикси Пресс, 2013. – 240 с.
2. Spears, Richard A. Slang and Euphemism. – N.Y.: New American Library, 2006. – P. 427.