

ЭФФЕКТИВНОСТЬ САНИТАРНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ С ПРИМЕНЕНИЕМ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПУТЕМ ОЦЕНКИ КОМПЛАЕНТНОСТИ РОДИТЕЛЕЙ

Шаковец Н.В., Зимодро В.О.

Белорусский государственный медицинский университет, г.Минск

Кариес зубов остаётся наиболее распространенным заболеванием полости рта. В настоящее время около 532 миллионов детей страдают от кариеса временных зубов, при этом его распространенность по данным различных авторов варьирует от 0,5% до 75%. Согласно данным эпидемиологического исследования 2017 года, в Республике Беларусь пораженные кариесом зубы имеет половина детей в возрасте 3-х лет (49,5%) и 80,5% дошкольников в возрасте 6 лет (Терехова Т.Н. и соавт., 2028).

Тенденция роста заболеваемости наблюдается во многих частях мира параллельно с переходом к современному питанию и изменением образа жизни. У большинства детей кариозные зубы остаются невылеченными, что в последующем способствует развитию осложнений и влияет на рост и

развитие детей, приводит к ухудшению общего здоровья, снижению качества их жизни. В связи с этим его первичная и вторичная профилактика остаются одним из приоритетных направлений современной стоматологии.

Согласно современным представлениям, кариес зубов является многофакторным заболеванием. Среди более чем 120 факторов риска в литературе упоминаются индивидуальные (характер и режим питания, гигиена полости рта, низкая масса тела при рождении, дефекты развития эмали), семейные (уровень образования матери, знания о здоровье полости рта, уровень дохода), социокультурные (место проживания и культурные ценности), экологические (уровень фторида в питьевой воде) и экономические (страховая медицина и инвестиции в здравоохранение) факторы. Большое значение в предотвращении или снижении риска развития кариеса зубов имеет привитие здоровых привычек, таких как осуществление регулярной гигиены полости рта, минимизация потребления сахара и улучшение санитарного просвещения среди лиц, осуществляющих уход за детьми.

Важной частью работы врача-стоматолога является проведение санитарно-просветительской работы. Просвещение и обучение осуществляется не только посредством средств массовой информации, но и непосредственно на стоматологическом приеме: врач должен обучать правильной чистке зубов, рассказывать о предметах и средствах гигиены, наглядно демонстрируя основные приемы, проводить контролируемую чистку зубов, мотивировать к рациональному питанию. Предоставляемая информация способствует осознанию человеком его ответственности за состояние здоровья. Однако наиболее экономически эффективным признано санитарное просвещение на массовом уровне.

Развитие современного мира невозможно представить без цифровых технологий. Поскольку технологии формируют почти каждый аспект нашей жизни в информационных обществах, образование в области здравоохранения и пропаганда здоровья также переходят в новую технологическую и цифровую эру, и цифровое продвижение здоровья развивается. Такой вид цифровых технологий как социальные сети дает возможность проводить ещё один вид санитарно-просветительской работы.

Этот метод относится к пассивным, массовым. Информация предоставляется в формате видеороликов, в которых наглядно демонстрируются средства и предметы гигиены, методы чистки зубов. Положительной стороной данной работы в социальных сетях является распространение информации среди наиболее заинтересованной группы населения.

Однако зачастую пациенты получают информацию из самых разнообразных источников. В настоящее время врачу приходится иметь дело с «псевдограмотностью» населения, с более независимыми решениями пациентов. В связи с этим большой интерес представляет оценка уровня комплаентности пациентов после получения информации в социальных сетях.

Цель исследования – оценить эффективность санитарно-просветительской работы по профилактике стоматологических заболеваний с применением цифровых (информационно-коммуникационных) технологий путем изучения комплаентности молодых родителей.

Материалы и методы. На протяжении 8 месяцев подписчикам блога врача-стоматолога детского было предоставлено 39 мотивационных видеороликов об основных методах профилактики кариеса зубов у детей: средствах и предметах гигиены полости рта, методах чистки зубов, герметизации фиссур. После этого подписчикам блога было предложено ответить на вопросы анкеты, включающей 18 вопросов по темам видеороликов и представленной в виде Google-формы. На вопросы анкеты были получены ответы от 415 родителей, имеющих 527 детей разного возраста: дети до года – 37 человек, дети 1-2 лет – 257 человек, дети 3-5 лет – 116 человек, дети 6-12 лет – 89 человек, дети старше 12 лет – 28 человек. Анализ полученных ответов проведен с использованием методов описательной статистики.

Результаты исследования. Возраст принявших участие в анкетировании родителей колебался от 21 года до 50 лет, при этом более половины из них были в возрасте 30-40 лет – 58,3% (n=242). В большинстве семей (75%, n=311) родителей имели одного ребенка, 23,4% (n=97) – двух детей, в 1,6% (n=7) – трех и более детей ($\chi^2=528,8$; $p<0,001$). Более половины респондентов (59,5%, n=247) впервые привели ребенка на прием к

стоматологу в возрасте 1-2 лет. Весьма важным является факт, что около трети родителей (29,2%, n=121) показали своего ребенка для оценки состояния полости рта в возрасте до 1 года, когда могут быть даны основные рекомендации по предотвращению факторов риска кариеса раннего возраста и формирования зубочелюстных аномалий.

Гигиенический уход за полостью рта с использованием щетки и зубной пасты с появления первого зуба начали осуществлять 73,3% (n=304) опрошиваемых, 19,3% (n=80) – с 1 года, 2,7% (n=11) – с 2 лет ($\chi^2=243,2$; $p<0,001$).

После просмотра информационных видеороликов доверять самостоятельную чистку зубов ребенку в возрасте 6-9 лет намерены 51,6% (n=214) родителей, в 10-12 лет – 26,5% (n=110), однако 21,9% (n=91) все равно планируют сделать это в возрасте 3-5 лет ($\chi^2=95,1$; $p<0,001$).

Лишь 20,5% (n=85) родителей были обучены методам чистки зубов на стоматологическом приеме и 9,9% (n=41) ответили, что врач подобрал средства и предметы гигиены. Более половины опрошиваемых (55,9%, n=232) ответили, что врач-стоматолог никогда не подбирал индивидуальные средства и предметы гигиены полости рта (зубная щётка, зубная паста, дополнительные средства) их ребёнку на стоматологическом приёме ($\chi^2=199,1$; $p<0,001$), 34,2% (n=142) отметили, что врач рассказал, на что обратить внимание при их выборе и 71,3% (n=296) родителей врач-стоматолог никогда не обучал методам чистки зубов. Информацию о правильном количестве зубной пасты для одной чистки зубов ребенку 83,6% (n=347) респондентов получили в социальной сети в блоге врача-стоматолога, 14% (n=58) были проинструктированы врачом-стоматологом, 2,4% (n=10) затруднялись ответить ($\chi^2=402,2$; $p<0,001$).

Основными факторами, оказывающими влияние на выбор зубной пасты, участниками опроса указаны следующие: содержание фторидов – 83,6% (n=347), рекомендации врачей-стоматологов в социальных сетях – 73,0% (n=303), содержание в пасте полезных компонентов (кальций, ферменты, ксилит, витамины) – 41,7% (n=173), возраст, указанный на упаковке – 16,4% (n=68), бренд зубной пасты – 7,5% (n=31), содержание в пасте только натуральных компонентов – 2,9% (n=12). Положительно к

добавке фторидов в зубные пасты относятся 92% (n=382) родителей, 7,5% (n=31) – нейтрально и лишь 0,5% (n=2) – отрицательно. Высокий уровень осведомленности о концентрации фторид-иона в питьевой воде в регионе проживания (низкий) продемонстрировали 50,4% (n=209) опрошиваемых, неверно указали как высокий лишь 1,2% (n=5), затруднялись ответить 48,4% (n=201) респондентов.

Тема профилактики кариеса зубов у детей является интересной для 99% принявших участие в опросе. Практически все из них (91,3%, n=379) верят в эффективность домашних и профессиональных процедур профилактики кариеса зубов. Основными источниками информации о мерах профилактики были отмечены блог врача-стоматолога, беседа на стоматологическом приеме и поисковые запросы в сети Интернет.

Известно, что герметизация фиссур является одной из самых эффективных мер профилактики кариеса окклюзионных поверхностей, проводимой в первые два года после прорезывания зубов, однако уровень знаний о данной процедуре у родителей низкий: 9,6% (n=40) не слышали о таком методе, 11,8% (n=49) получили информацию от врача-стоматолога на приеме, 4,8% (n=20) – от друзей/знакомых. Для большинства респондентов источником информации о герметизации фиссур стал блог врача-стоматолога в социальной сети (68,2%, n=283) и сеть Интернет (5,5%, n=23). Однако в данном вопросе наблюдается низкая комплаентность родителей: проводить герметизацию фиссур временных и постоянных зубов своим детям планируют лишь 42,9% (n=178) анкетированных, 52,5% (n=218) затрудняются ответить, 4,6% (n=19) не видят в процедуре необходимости.

Подобная ситуация наблюдается и в вопросе кратности посещения врача-стоматолога: два раза в год приводят своих детей 22,4% (n=93) родителей, 35,4% (n=147) – один раз в год, 11,8% (n=49) – три и более раз в год, 17,6% (n=73) ориентируются на рекомендации врача, а 12,8% (n=53) – только при наличии жалоб и вопросов.

Подавляющее большинство родителей-подписчиков блога врача-стоматолога детского (95,2%, n=395) согласны, что проведение регулярных профилактических процедур позволит их ребенку сохранить здоровье зубов, 4,3% (n=18) полагают, что определяющим фактором является

наследственность и лишь 0,5% (n=2) не верит в эффективность профилактики.

Выводы. Широкое распространение цифровых технологий диктует необходимость их эффективного использования во всех областях, в том числе и при проведении просвещения населения относительно здорового образа жизни и профилактики заболеваний. Предоставление профессиональной информации в социальных сетях является востребованным, повышает уровень информированности подписчиков, однако преимущественно в вопросах домашнего ухода за зубами. Что касается офисных процедур, то уровень комплаентности родителей остается невысоким и требует разъяснений со стороны врачей-стоматологов.

**Министерство Здравоохранения Хабаровского края
Хабаровская краевая ОО «Ассоциация стоматологов»
Дальневосточный государственный медицинский университет**

***АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СТОМАТОЛОГИИ ДЕТСКОГО
ВОЗРАСТА И ОРТОДОНТИИ***

**Сборник научных статей XIV региональной научно - практической
конференции с международным участием по детской стоматологии**

Партнеры:

Компания «Стома-Денталь»

Хабаровск - 2024