

Стойка Г.Л.

**ВИДЕОМАТЕРИАЛЫ И ИНТЕРАКТИВНЫЕ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ КАК
СРЕДСТВА ФОРМИРОВАНИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ, ЯЗЫКОВОЙ И
РЕЧЕВОЙ КОМПЕТЕНЦИИ**

*Белорусский государственный медицинский университет
Минск, Беларусь*

Аннотация. В статье говорится о внедрении интерактивных форм обучения одного из средств формирования коммуникативной компетенции.

Ключевые слова: интерактивное обучение, образовательные реформы, информационная среда, компетентностный подход, учебный процесс.

Stoika G.L.

**VIDEO MATERIALS AND INTERACTIVE FORMS OF TEACHING AS A
MEANS OF DEVELOPING COMMUNICATIVE, LANGUAGE AND
SPEECH COMPETENCE**

*Belarusian State Medical University
Minsk, Belarus*

Abstract. Interactive forms of learning, video materials as one of the means of forming communicative, linguistic and speech competence.

Keywords: interactive learning, educational reforms, informational environment, competency-based approach, educational process.

Сегодня среди множества требований к учебному процессу государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования предъявляет использование как активных, так и интерактивных форм занятий с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. В зависимости от содержания конкретных дисциплин приблизительно 20-25 процентов аудиторных занятий по многим направлениям подготовки отводится интерактивным формам обучения. Учебный процесс с применением интерактивных методов, в отличие от традиционных занятий, где студент является пассивным слушателем, строится на основе включенности в него всех студентов группы без исключения, причем каждый из них вносит свой индивидуальный вклад в решение поставленной задачи с помощью активного обмена знаниями, идеями, способами деятельности.

Термин «интерактивное обучение» понимается по-разному, поскольку сама идея подобного обучения возникла в середине 1990-х годов с появлением первого веб-браузера и началом развития сети Интернет, ряд специалистов трактует это понятие как обучение с использованием компьютерных сетей и ресурсов Интернета. Вполне допустимо и более широкое толкование: это обучение через опыт, основанное на взаимодействии с предметной областью, с педагогом (преподавателем, тренером), с другими участниками. Это способность взаимодействовать или находиться в режиме диалога с кем-либо (человеком) или чем-либо (например, компьютером).

Внедрение интерактивных форм обучения в процесс изучения иностранного языка является одним из важнейших направлений подготовки студентов в вузе. Это специальная форма организации познавательной деятельности, которая подразумевает конкретные цели. Главная цель состоит в создании педагогических условий обучения в вузе, при которых студент сможет стать уверенным в своей интеллектуальной состоятельности. Интерактивное обучение – это диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, а также между самими обучающимися [1]. Задача интерактивной формы обучения пробудить у студентов интерес к обучению; помочь эффективнее усвоить учебный материал; работать в команде, проявлять толерантность к различным точкам зрения, формировать у обучающихся собственное мнение, опирающиеся на определенные факты. Следует обратить внимание на то, что интерактивное занятие – это не лекция, а совместная работа обучающихся по определенной проблеме; все участники учебного процесса равны независимо от возраста, социального статуса, опыта, места работы; каждый участник имеет право на собственное мнение по изучаемому вопросу. Самыми распространенными среди преподавателей являются следующие интерактивные формы: круглый стол (дискуссия, дебаты); мозговой штурм (брейнсторм, мозговая атака); ситуационный анализ (case-study, анализ конкретных ситуаций), обучающие игры (ролевые, имитационные, деловые, образовательные и др.). Процесс интерактивного обучения включает в себя:

- переживание участниками конкретного опыта (через игру, упражнение, анализируемую ситуацию);
- осмысление полученного опыта;
- обобщение (рефлексия);
- применение на практике.

Различные методы интерактивного обучения преодолевают недостатки традиционного обучения благодаря принципиальному изменению подачи материала и ролевых позиций участников процесса обучения.

Деятельность преподавателя при использовании интерактивных методов значительно выходит за рамки занятия и требует наибольших затрат времени на этапе подготовки к нему. Однако интерактивные формы обучения требуют постановки целей не только с позиции преподавателя, но и с позиции студентов, точнее с позиции результатов образования. Если исходить из формулы: Образование = Обучение + Воспитание, то возникает необходимость в постановке двух целей: первая связана с познанием, освоением, усвоением, адаптацией и управлением внешней системой, другая направлена на развитие личностного потенциала обучающихся.

Помимо целеполагания интерактивные методы обучения требуют от преподавателя внимания к следующим элементам организации учебного процесса:

- создание информационной среды, отвечающей целям и особенностям конкретной формы организации занятия. Решение проблемы представления информации: какая информация должна находиться в постоянном поле зрения

обучаемых (плакаты с правилами проведения игры, высказываниями), какая информация должна быть предоставлена каждому обучаемому (или группе) для индивидуальной работы, какая информация должна быть получена в процессе работы и как она должна быть представлена.

- мотивация обучаемых на работу с информацией, нацеливание на желаемый результат. Корректировка организации занятия при возникновении учебной ситуации.

- организация пространства занятия, расстановка мебели, доступность технических средств и т.д.

Обобщая изложенное выше, можно сделать вывод, что роль преподавателя при использовании интерактивных методов обучения по своей сути приближается к роли менеджера, руководящего работой группы, решающей определенную проблему или реализующей проект. В связи с этим становится актуальным приобретение преподавателем основных менеджерских компетенций, реализуемых в процессах планирования, организации и контроля собственной деятельности и деятельности обучающихся. Работа в группах, игровое моделирование, большие и малые ролевые игры, деловые игры, обучающие и метафорические упражнения – все эти формы проведения занятий позволяют каждому включиться в обсуждение и решение проблемы, выслушать другие мнения, увидеть многогранность задачи, почувствовать синергетический эффект коллективной работы. Поскольку владение языком относится к разряду социально-культурной деятельности, следовательно, целью обучения культуре иноязычного общения является формирование коммуникативной компетенции для использования языка в различных ситуациях. Видео дает возможность формировать коммуникативную компетенцию в естественной среде. Видеоматериалы – это незаменимый источник информации о культуре изучаемого языка. Хотя речь обучаемых может быть и правильной в соответствии с лексико-грамматическими нормами, она может сопровождаться ошибками узуального характера. Поэтому видеоряд позволяет уточнить коммуникативное значение фразы и выбрать соответствующее решение в данной ситуации. Использование видео имеет ряд преимуществ по сравнению с другими средствами обучения иностранному языку. Динамичность в подаче аудиовизуальной информации, возможность неоднократного просмотра эпизода, а также сильное эмоциональное воздействие. С функциональной точки зрения, видео возможно, применять на любом этапе работы над языком. При использовании возможностей видео как средства обучения главная задача состоит в развитии у обучаемых речевого общения, его социальных и социолингвистических характеристик.

Таким образом, интерактивные формы обучения и систематическое использование видеоматериалов как средств формирования коммуникативной, языковой и речевой компетенции. в обучении иностранному языку людей любого возраста способствует созданию у них устойчивого интереса к изучению иностранного языка и совершенствованию речевых умений и навыков.

Литература

1. Привалова Г.Ф. Активные и интерактивные методы обучения как фактор совершенствования учебно-познавательного процесса в вузе // Современные проблемы науки и образования. 2014. – № 3.