

Бурханская Н.Н.

**АСПЕКТЫ СОЗДАНИЯ И ПРИМЕНЕНИЯ МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ
ПРЕЗЕНТАЦИЙ НА ЗАНЯТИЯХ ПО РУССКОМУ ЯЗЫКУ КАК
ИНОСТРАННОМУ**

*Белорусский государственный медицинский университет
Минск, Беларусь*

Аннотация. Использование компьютерных технологий кардинально расширяет возможности педагога в выборе материалов и форм учебной деятельности, делает занятия информационно и эмоционально насыщенными. Совокупность компьютерных средств создает новую среду обучения, независимую самоуправляемую учебную работу слушателей.

Ключевые слова: мультимедийные презентации, познавательный (социокультурный), учебный, воспитательный и развивающий аспекты.

Burkhanskaya N.N.

**THE FSPECTS OF CREATING AND APPLING MULTIMEDIA
PRESENTATIONS IN RUSSIAN AS FOREIGN LANGUAGE CLASSES**

*Belarusian State Medical University
Minsk, Belarus*

Abstract. The use of computer technology extremely expands the possibilities of the teacher in the choice of materials and forms of educational activity, makes classes informative and emotionally intense. The combination of computer tools creates a new learning environment, independent self-managed educational work of students.

Keywords: multimedia presentations, cognitive (socio-cultural), educational and developmental aspects.

Использование компьютерных средств обучения русскому языку как иностранному в учебном процессе становится в определенной степени императивом. Одним из важнейших условий повышения качества профессионального образования становится его информатизация.

В основу использования компьютерных презентаций на занятиях по русскому языку как иностранному положен коммуникативный подход к овладению всеми аспектами иноязычной культуры: познавательным, учебным, развивающим и воспитательным, а внутри учебного аспекта – всеми видами речевой деятельности: чтением, говорением, аудированием, письмом.

Остановимся подробнее на этих аспектах.

Познавательный (социокультурный) аспект. Работая над созданием презентации в соответствии с выбранной темой, обучаемые из всего многообразия поисковой информации о разных сторонах действительности (досуг, искусство, медицина, быт, литература, общественные организации, биографии известных людей, хобби и т.д.) отбирают события и факты, которые им наиболее интересны. Выявляются самые актуальные для обсуждения

проблемы, представляющие взаимный интерес. Важным в усвоении информации, данной в презентации, является сочетание вербального канала получения информации с визуальным из-за широкого использования средств зрительной наглядности, анимации, звука, аутентичных опор в слайдах: фотографий, рисунков, писем, выдержек, карт, схем, таблиц, диаграмм и др.

Знакомство с культурой страны изучаемого языка (Республики Беларусь) происходит путем сравнения и постоянной оценки имевшихся ранее знаний и понятий с вновь полученными и расширенными. В результате происходит своеобразный диалог культур. Слушатели выделяют общее и специфическое, что способствует объединению, развитию понимания и доброго отношения к стране, местному населению, традициям Беларуси. Такое сравнение требует от учащихся проявления собственной активной жизненной позиции. Это, в свою очередь, стимулирует и мотивирует стремление постоянно увеличивать и углублять объем знаний о собственной стране и о других странах. Таким образом, познавательный аспект в работе над презентацией способствует созданию учебной мотивации в изучении русского языка.

Учебный аспект. Создавая презентацию, учащиеся сочетают все виды речевой деятельности: чтение, устную речь, аудирование, письмо.

Устная речь. Обучаемые дают расширенную информацию по каждому слайду. Предметное содержание речи строится вокруг темы презентации и отдельного слайда по проблемным вопросам, представляющим интерес для слушателей. Высказывание создателя или создателей презентации (если это коллективная работа) должно быть логически, грамматически верным, правильно оформленным в языковом отношении и отвечающим поставленной коммуникативной задаче. При передаче информации учащимися, содержание которой не всегда известно аудитории, происходит комментирование написанного на слайде материала и озвучивание дополнительной информации.

Чтение. Развитие умения читать является одной из главных целей обучения при работе над презентацией. Тексты для чтения, во-первых, используются для поиска информации по теме презентации. Они могут быть взяты из учебника, из дополнительной литературы. Во-вторых, тексты для чтения используются непосредственно из самих слайдов презентации. При чтении у обучаемых формируются лексические, грамматические, произносительные навыки. Кроме этого, при работе над созданием презентации большое значение имеет самостоятельное обращение учащихся к лингвострановедческому материалу, к энциклопедическому словарю. Это расширяет кругозор учащихся, формирует потребность и развивает умение пользоваться дополнительной справочной литературой, стимулируя тем самым познавательную активность.

Аудирование. Данный вид речевой деятельности выступает как средство и цель обучения при создании презентаций. Аудирование используется тогда, когда в ходе прослушивания речи выступающего другие воспринимают ее на слух, знакомятся с новым материалом, узнают и припоминают уже известную информацию. При применении мультимедийных презентаций аудирование часто сочетается со зрительной опорой. Вместе с тем, аудирование с пониманием

основного содержания строится на материале текстов, содержащих незначительное количество незнакомых слов. Основная задача при этом – научить выделять основную информацию, игнорировать несущественное, в том числе незнакомые слова, не мешающие понять основное содержание.

Письмо. Слушатели, работающие над презентацией, учатся письменно фиксировать ключевые понятия, фразы, цитаты, короткую текстовую информацию, печатать ее на слайдах. Задача обучаемого – проверить, и при необходимости исправить имеющиеся орфографические ошибки, направить на запоминание трудных слов.

Развивающий аспект. Интеллектуальное развитие также является важной задачей обучения русскому языку как иностранному при создании и применении мультимедийных презентаций. Процесс работы над каждым слайдом – это решение постоянно усложняющихся речемыслительных задач, требующих от обучаемых постоянных интеллектуальных поисковых усилий. У учащихся развивается воображение, фантазия, творческое мышление, самостоятельность и другие качества личности. Продолжается работа над формированием устойчивого интереса и мотивации к дальнейшему изучению иностранного языка.

Воспитательный аспект. Материал презентации по любой теме должен быть ориентирован на усвоение общечеловеческих ценностей. Воспитательные цели могут быть различными: формирование положительного отношения к фактам иноязычной культуры, самостоятельности, способности к решению проблем, умения общаться. У слушателей воспитывается уважительное отношение к чужому мнению, слушать другого человека и не перебивать. Они также учатся понимать друг друга, проявлять эмпатию и чувство товарищества, взаимоподдержки, осознавать свою культуру через контекст культуры иноязычных стран.

Бесспорно, применение мультимедийных презентаций на занятиях по РКИ улучшает качество процесса обучения: делает его более эффективным, интересным, углубленным. Создание презентаций демонстрирует способность обучаемых к анализу и/или синтезу различных видов информации (например, умение интерпретировать, оценивать, теоретизировать и т.д.).

Составление архива мультимедийных презентаций по основным разговорным и грамматическим темам для изучения материала на занятиях по русскому языку как иностранному, на внеаудиторных занятиях, научно-практических конференциях, конкурсах – реальность сегодняшнего дня.

Таким образом, использование компьютерных технологий предлагает простые и удобные средства для решения широкого круга задач, усиливает мотивацию, предоставляет обучаемым дополнительный стимул в изучении русского языка как иностранного.

Литература

1. Бондарчук Л.Г. Интерактивные методы обучения иностранным языкам/ Л.Г. Бондарчук // Лингвистические и методические проблемы преподавания

иностранных языков в неязыковом вузе: Материалы Междунар. науч.-практ. конф. – Минск, 2013. – С.219.

2. Ефремова А.А. Мультимедийные технологии в обучении иностранным языкам: возможности и недостатки / А.А. Ефремова // Компьютерная лингвистика и обучение языкам: Сб. науч. ст. – М., 2017. – 93 с.

3. Коренский А.А. Использование мультимедиа-продуктов в учебном процессе / А.А. Коренский // Информатизация образования. – 2012. - №3. – С.56-58.

4. Каптерев А.И. Мультимедиа как социокультурный феномен / А.И. Каптерев // – М.: Профиздат, 2020. – 224 с.

5. Шлыкова О.В. Культура мультимедиа / О.В. Шлыкова // Уч. пособие для студентов. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2014.