

Сидоренко А.Ю.

РЕАЛИЗАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ ПО ВИЧ-ИНФЕКЦИИ В ПРАКТИЧЕСКОМ ЗДРАВООХРАНЕНИИ

Научный руководитель: ст. преп. Митрайкина Ю.В.

Кафедра эпидемиологии

Белорусский государственный медицинский университет, г. Минск

Актуальность. По кумулятивным данным (1987–01.03.2025) на 1 марта 2025 г. в Республике Беларусь зарегистрировано 36 505 случаев ВИЧ-инфекции, 25 623 людей, живущих с ВИЧ. За 2 месяца 2025 г. зарегистрировано 180 новых случаев ВИЧ-инфекции. ВИЧ-инфекция является многогранным заболеванием, затрагивающим не только медицинские, но и социальные аспекты. На современном этапе инфицирование ВИЧ происходит в основном половым путем (за 2 месяца 2025 г. 88,4%) и при инъекционном введении наркотических средств (9,4%); по кумулятивным данным 68,8% и 29,1% соответственно. Таким образом, определяющую роль в распространении ВИЧ играют поведенческие факторы, тесно связанные с осведомленностью населения о проблеме и самооценкой риска. Поэтому профилактика рискованного поведения, связанного с заражением ВИЧ, а также снижение стигматизации лиц, живущих с ВИЧ (ЛЖВ) являются основными направлениями всех мер, принимаемых для борьбы с распространением ВИЧ-инфекции.

Цель: изучить применение Информационной стратегии по ВИЧ-инфекции (далее – ИС) в практическом здравоохранении; оценить потенциал различных источников и методов подачи информации для повышения осведомленности молодежи о ВИЧ-инфекции.

Материалы и методы. Были изучены информационно-образовательные материалы (ИОМ) по ВИЧ-инфекции на стендах и в уголках здоровья организаций здравоохранения (ОЗ) г. Минска (n=88) и размещенные на сайтах ОЗ (n=47). Так же методом простой случайной выборки проведен анонимный анкетный опрос молодых людей (n=112) в возрасте от 16 до 40 лет.

Результаты и их обсуждение. Исследование показало, для получения информации о ВИЧ-инфекции 13,4±0,86% респондентов используют немедицинские Интернет-ресурсы, 20,5±0,79 читают информационные стенды ОЗ, 29,5±0,71% узнают информацию от медработников, 31,3±0,68% опрошенных в качестве источника информации предпочитают официальные сайты ОЗ. 86,6±0,13% респондентов считают, что идеальная брошюра/буклет должны содержать тезисно изложенную информацию о сути болезни, путях заражения и мерах профилактики. 73,2±0,27% молодых людей хотели бы видеть в идеальной брошюре/буклете много красочных иллюстраций. При ответе на вопрос «Какая тактика профилактики ВИЧ-инфекции более эффективная?» мнения разделились: более половины респондентов (55,4±0,44%) выбрали ответ «Личная история человека, живущего с ВИЧ», 20,5±0,8% считают эффективной тактику использования позитивного примера профилактики и лечения, а 3,6±0,96% респондентов считают более эффективной в профилактике ВИЧ-инфекции тактику запугивания. При анализе ИОМ по ВИЧ-инфекции в 55±0,19% случаев наблюдалось несоответствие материалов сайтов ОЗ рекомендациям ИС, а удельный вес печатных ИОМ, несоответствующих ИС, составил 20±0,8%. Отмечались нарушения в части публикации изображений, иллюстрирующих технологию приготовления и употребления наркотиков, использования стигматизирующих терминов, аббревиатур (СПИД, ВИЧ-инфицированные), негативных визуальных образов.

Выводы. Современные тенденции в обществе диктуют активно задействовать онлайн-пространство. Молодые люди доверяют информации, найденной в Интернете, что подчеркивает необходимость расширения информационного поля на официальных сайтах ОЗ с предоставлением достоверной и качественной информации. Так как несоблюдение стандартов ИС препятствует искоренению стигматизации в отношении ЛЖВ и порождает страхи, что, в свою очередь, способствует распространению мифов о ВИЧ-инфекции.