

А.В. Сороколетова

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНЫХ ДОБАВОК К ПИЩЕ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель: канд. фарм. наук, доц. С.В. Шевчук

*Кафедра организации фармации с курсом повышения квалификации
и переподготовки*

Белорусский государственный медицинский университет, г. Минск

A.V. Sorokoletova

DEVELOPMENT TRENDS OF THE FOOD SUPPLEMENTS MARKET IN THE REPUBLIC OF BELARUS

Tutor: associate professor S.V. Shevchuk

Department of Organization and Economics of Pharmacy

Belarusian State Medical University, Minsk

Резюме. На сегодняшний день в Республике Беларусь отмечается тенденция к активному развитию рынка БАД, что связано с простотой их регистрации и производства, низкой стоимостью контроля качества и отсутствием необходимости проведения исследований эффективности полученной продукции. В работе была установлена динамика изменений рынка БАД за период с 2019 по 2023 год, а также проведена сегментация рынка белорусских БАД, находящихся в обращении на территории Республики Беларусь в 2024 году.

Ключевые слова: биологически активные добавки к пище, Единый реестр свидетельств государственной регистрации, фармацевтический рынок Республики Беларусь.

Resume. The dietary supplement market in the Republic of Belarus is actively developing due to the simplicity of registration and production of food supplements, low cost of quality control and the optionality of conducting research on effectiveness of the final products. The paper establishes the the dynamics of changes in the dietary supplement market for the period from 2019 to 2023 and also describes the market of dietary supplements in the Republic of Belarus in 2024.

Keywords: food supplements, Unified Register of State Registration Certificates, pharmaceutical market of the Republic of Belarus.

Актуальность. Для обеспечения достаточного поступления незаменимых веществ в организм и коррекции рациона широкое распространение получили биологически активные добавки к пище (БАД), которые не только поддерживают нормальное функционирование организма, но и способствуют восстановлению и укреплению внутренних органов и систем. Вопросам развития отечественного фармацевтического рынка сегодня отводится повышенное внимание, что связано с существенным ростом его значимости сначала в условиях импортозамещения, а позже – в период разгара пандемии коронавируса, когда спрос на БАДы существенно возрос. Значимость данного исследования обусловлена перспективностью отрасли промышленного производства БАДов, а также высокой популярностью биодобавок среди населения.

Цель: выявить основные тенденции развития рынка БАД в Республике Беларусь.

Задачи:

1. провести сегментацию рынка БАД белорусского производства, находящихся в обращении на территории Республики Беларусь в 2024 году;
2. проанализировать динамику изменений рынка биодобавок за период с 2019 по 2023 год.

Материал и методы. Для изучения тенденций развития рынка БАД в Республике Беларусь был проведен анализ данных Единого реестра свидетельств о государственной регистрации Евразийского экономического союза. Объектом исследования являлись БАД, зарегистрированные в ЕАЭС в период с 2019 по 2023 год, а также БАД, находящиеся в обращении на территории Республики Беларусь в 2024 году.

Результаты и их обсуждение. Согласно данным Единого реестра Свидетельств государственной регистрации ЕАЭС на 30 ноября 2024 действует 400 свидетельств о гигиенической регистрации БАД белорусского производства, выданных ГУ «Республиканский центр гигиены, эпидемиологии и общественного здоровья».

Перечень основных предприятий, занимающихся выпуском БАД в Республике Беларусь, представлен на рисунке 1.



Рис. 1 – Сегментация белорусских БАД по производителям в 2024 году

В период с 2019 по 2023 год на территории ЕАЭС было зарегистрировано 23929 БАД. Динамика развития рынка биодобавок в количественном отношении отражена на рисунке 2.



Рис. 2 – Количество БАД, регистрируемых в ЕАЭС в период с 2019 по 2023 год

Организацией ГУ «Республиканский центр гигиены, эпидемиологии и общественного здоровья» в период с 2019 по 2023 год было выдано 1809 свидетельств о гигиенической регистрации для БАД. Динамика развития рынка биодобавок в РБ приведена на рисунке 3.



Рис. 3 – Количество БАД, регистрируемых в РБ в период с 2019 по 2023 год

В 2019 году наибольшее число зарегистрированных БАД было выпущено белорусскими производителями, в 2020 и 2021 году преобладающую часть рынка занимала продукция Польши, в 2022 году – Соединенных Штатов Америки, а в 2023 году – Китая. Значительная часть ассортимента допускаемых к реализации БАД представлена также биодобавками производства Германии, Венгрии, Болгарии и Соединенного Королевства.

Выводы:

1. Выпуском БАД в Республике Беларусь занимается 30 производителей, самыми крупными из которых являются ООО Биотерра, ООО Калина и ЗАО Малкут.

2. Несмотря на интенсивный рост количества БАД на рынке ЕАЭС, с 2020 года на территории РБ наблюдается тенденция к значительному сокращению числа биодобавок, регистрируемых ежегодно, что может быть связано с развитием единой системы гигиенической регистрации для БАД в рамках обращения в странах ЕАЭС.

Литература

1. Табакова, Д.В., Гурина, Н.С. Маркетинговое исследование рынка биологически активных добавок в Республике Беларусь / Д.В. Табакова, Н.С. Гурина // Инновации в медицине и фармации. – 2021. – № 1. – С. 509-512.

2. Шевчук, С. В. Контент-анализ биологически активных добавок на основе кипрея узколистного на рынке Республики Беларусь / С. В. Шевчук, Н. С. Гурина // БГМУ в авангарде медицинской науки и практики: рецензир. ежегод. сб. науч. трудов / М-во здравоохран. Респ. Беларусь, Бел. гос. мед. ун-т; редкол.: С. П. Рубникович, В. А. Филонюк. - Минск : БГМУ, 2021. - Вып. 11. – С. 524-528.

3. Квачахия, Л.Л. Тенденции развития рынка БАД в России в условиях коронавируса / Л.Л. Квачахия // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2021. – № 10. – С. 165-168.

4. Единый реестр свидетельств о государственной регистрации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nsi.eaeunion.org/portal/1995?searchText=&date=2024-11-30> – Дата доступа: 30.11.2024.