

Практика А.И.
ОБРАЗ ПОБЕДЫ В КУЛЬТУРНОЙ ПАМЯТИ БЕЛОРУСОВ

Научный руководитель: Попова А.С.

*Кафедра философии и политологии с курсом повышения квалификации и переподготовки
Белорусский государственный медицинский университет, г. Минск*

В общественном сознании понятие «Победа» становится одним из наиболее актуальных гуманитарных понятий, выступает одним из аспектов культурной памяти. Понятие «Победа» имеет несколько значений в соответствии от условий, в которых она была добыта, традициями общества и устоев государства. Однако в их основе лежит общее понимание Победы, как достижения преимущества или иной цели в результате преодоления чего-либо.

Понимание Победы в ВОВ, как исторического факта, во многом обусловлено культурной памятью страны. Здесь можно выделить две плоскости ее формирования: политика государства и социум. В Республике Беларусь, в Российской Федерации смысл Победы, как его описывал А.И. Костяев, заключался в окончании войны, формировании таких идеалов, как героизм и мужество.

Понимание Победы можно рассматривать как семиотический феномен. Значение знака этом отношении – объект, который является для людей в процессе их всесторонней деятельности социально-значимым. Именно таким символом для белорусов стала Площадь Победы в городе Минске, где на протяжении многих десятилетий 9 мая собираются жители и гости столицы, проходят митинги и торжественные концерты. В культуре памяти Беларуси особое место занимают два праздника – День Победы (9 мая) и День Независимости (3 июля). Смысл Победы воплощается и в патриотических акциях. В Республике Беларусь такими акциями явились «Цветы Великой Победы» и «Беларусь помнит».

В современном мире происходит трансформация истории Победы. Это обусловлено неизбежным процессом – уходом военного поколения. И на первый план постепенно выходят уже сформировавшиеся два типа субъектов Победы – современники и наследники. И если современники имели возможность получить информацию непосредственно от ветеранов и свидетелей, то есть можно сказать «из первых уст», то на долю наследников приходится уже интерпретированная, созданная с использованием домислов и приукрашиваний, история. Но в то же время, если история Победы видоизменяется, ее осмысление как достижения цели, как триумфа осталось в культурной памяти неизменным.

Образы Победы в Советском Союзе встраивались в культуру памяти через создаваемые историко-культурные объекты, архитектурно-художественные решения и композиции, предметы, создаваемые человеком. В 1945 году в ознаменование Победы в ВОВ в Минске был открыт парк Победы, в 1950 году – построен кинотеатр «Победа». Таким образом, мы говорим об этих фактах уже как культуре памяти о результатах Победы.

Перед культурой памяти современной РБ стоит задача формирования коллективного субъекта, который, синтезируя свои познания о Победе и ее понимание, не утратит смысла таких понятий, как Родина, отчизна, подвиг, героизм. Так, в год освобождения Беларуси от немецко-фашистских захватчиков БЕЛТА и Белорусский государственный музей истории ВОВ создали проект «Партизанская летопись» по материалам коллекции музея «Рукописные партизанские журналы». Главной целью этого проекта стало отражение роли партизанского движения Беларуси и его вклада во всеобщую Победу.

Рассмотрев понимание Победы, ее феномен в культурной памяти разных стран, сделав основной акцент на Республике Беларусь, можно сделать вывод, что в нашей стране много делалось и делается, чтобы не допустить ее нивелирования. Победа в культурной памяти Республики Беларусь – это не только данность, ее необходимо сохранять и утверждать, используя различные модели участия – от консервативных до инновационных. И только взаимное сотрудничество историков, музейных работников, журналистов и литераторов способно создавать проекты, которые бы помогали переосмыслению знаний, истории.