

Журко А.А., Скощук К.Н.

ПРОБЛЕМА ИДЕНТИЧНОСТИ: ФИЛОСОФСКИЕ АСПЕКТЫ

Научный руководитель: ст. преп. Кулак Н.И.

Кафедра философии и политологии

Белорусский государственный медицинский университет, г.Минск

Термин «идентичность» означает тождество, совпадение чего-либо с чем-либо. Под идентичностью личности мы будем понимать «твердо усвоенный и личностно принимаемый образ себя, чувство адекватности и стабильного владения личностью собственным “я” вне зависимости от разнообразных несущественных изменений “я” и различных ситуаций».

Стремление к тождеству, единству с другими людьми и с самим собой является базовой, глубинной потребностью человека как социального и разумного существа. Согласно Э. Фромму, человек вырван из природы, наделен разумом, он должен сформировать представление о самом себе, должен иметь возможность говорить и чувствовать: «Я есть Я». Э. Фромм утверждает, что потребность в самотождественности является настолько жизненно важной и властной, что человек не может чувствовать себя здоровым, если он не найдет возможности ее удовлетворить. Эта потребность укоренена в природе человека, исходит из самих условий человеческого существования и служит источником всех человеческих устремлений.

С точки зрения философии проблема личностной идентичности имеет несколько аспектов. В качестве наиболее существенных можно выделить онтологический, гносеологический и ценностный аспекты. Все они связаны с человеческой социальностью.

Главными факторами идентичности человека, онтологическими по своему характеру, выступают тело и сознание. Сознание – предстает, прежде всего, как память человека о своем прошлом, а также как рефлексивная способность, т.е. способность осознавать себя как целостное единство («Я», или «самость») в каждый данный момент времени. Тело может выступать как относительно независимая от сознания индивида сторона его идентичности. Телу присущи определенные внешние черты, оно динамично и выражает свои состояния пластически – с помощью жестов, мимики, взгляда и т.п.

Гносеологический аспект социальной идентичности включает совокупность чувств, оценок, отношений, связанных со сформированными знаниями, представлениями, мнениями о членстве в группах и общностях, актуализацию и ощущение адекватности или неадекватности собственного «Я». Познавательная потребность является одной из важнейших человеческих потребностей, и ее эффективная реализация требует самоопределения человека по отношению к социальному окружению. Иначе говоря, человек познает социальный мир через идентификацию себя с ним.

Ценностные аспекты формируют и определяют идентификационный образ, на основе которого и происходит сам процесс идентификации индивида с группой «своих». Этот образ не существует сам по себе, но именно в связи с присутствием ценностных оснований он может «достраиваться» в индивидуальном и массовом сознании до выработанной модели идентичности, согласно которой происходит рациональное осмысление индивидом факта принадлежности к той или иной социальной общности.

Таким образом, можно утверждать, что идентичность личности представляет собой сложную систему, части которой неразрывно связаны между собой: сохранение онтологической целостности «Я» и преодоление кризисов идентичности требуют от человека постоянной познавательной, оценочной активности, направленной как вовнутрь, так и вовне – на окружающий индивида социальный мир и на других людей.