

Кудряшов Я. А.

МАССОВАЯ КОММУНИКАЦИЯ И ЕЕ РОЛЬ В ЖИЗНИ ЧЕЛОВЕКА

Научный руководитель ст. преп. Левашова С. А.

Кафедра белорусского и русского языков

Белорусский государственный медицинский университет, г. Минск

В современном мире массовая коммуникация играет ключевую роль в формировании общественного сознания, определяя направления обмена информацией и влияя на формирование общественных стереотипов, ценностей и мировоззрения. Актуальность изучения данной проблематики обусловлена растущим влиянием средств массовой коммуникации на общественные процессы. Цель настоящего доклада заключается в анализе современных тенденций массовой коммуникации с учетом их влияния на общество и культуру.

Современные средства массовой коммуникации сталкиваются с рядом технологических и социокультурных вызовов, которые оказывают значительное влияние на их функционирование и воздействие на общество.

Одним из основных технологических вызовов является быстрое развитие цифровых технологий, которое требует постоянного обновления и адаптации средств массовой коммуникации к изменяющимся потребностям и предпочтениям пользователей. С развитием интернета и социальных медиа возникают новые возможности для распространения информации, однако это создает проблемы с фильтрацией и контролем качества контента. Распространение фейковых новостей и дезинформации становится все более проблематичным, требуя разработки эффективных стратегий борьбы с ними. Кроме того, социокультурные вызовы включают в себя изменения в общественных ценностях, которые могут приводить к конфликтам и разногласиям в обществе.

Также следует отметить роль средств массовой коммуникации в формировании общественного мнения и влиянии на политические процессы. В условиях разнообразия информационных источников и множества точек зрения средства массовой коммуникации играют важную роль в формировании политических предпочтений и ориентации общества.

В современном обществе массовая коммуникация играет важнейшую роль, определяя обмен информацией и формируя общественное мнение и культуру. Средства массовой информации формируют образы и стереотипы, а также они могут влиять на восприятие событий и явлений в обществе. Однако следует признать, что современные средства массовой коммуникации также сталкиваются с вызовами.

В заключение можно отметить, что массовая коммуникация является неотъемлемой частью современного общества и играет важную роль в формировании его структуры и культурного ландшафта. Понимание механизмов ее функционирования и воздействия позволит обществу более эффективно использовать ее возможности и минимизировать риски, связанные с ее негативным влиянием.