

Барановская М.И.

ОЦЕНКА ИНТЕНСИВНОСТИ КУРЕНИЯ ВЕЙПОВ СРЕДИ СТУДЕНТОВ БГМУ

Научный руководитель: канд. мед. наук, доц. Шолкова М. В.

Кафедра пропедевтики внутренних болезней

Белорусский государственный медицинский университет, г. Минск

Актуальность. В настоящее время объем рынка электронных сигарет составляет более 20 миллиардов долларов. Существует ряд публикаций о большем вреде электронных сигарет по сравнению с курением обычных. Металлы, содержащиеся в нагревательных катушках и корпусах картриджей, могут выщелачивать такие металлы, как алюминий, хром, железо, свинец, марганец, никель и олово. Диацетил, распространенный маслянистый ароматизатор, обладает легочной токсичностью при вдыхании, приводящей к облитерирующему бронхиолиту. Появился новый термин, который характеризует поражение легких вследствие курения электронных сигарет – EVALI (E-cigarette and Vaping use-Associated Lung Injury или повреждение легких, ассоциированное с курением электронных сигарет и вейпов) – это неинфекционный воспалительный пневмонит, вызванный ингаляцией химических веществ, входящих в состав аэрозоля электронных сигарет, который запускает иммунный ответ. Изучение данной темы является актуальным в связи с распространенностью курения вейпов и небольшим количеством исследований на территории СНГ.

Цель: оценить интенсивность курения вейпов среди студентов БГМУ.

Материалы и методы. Опрос путем заочного анкетирования студентов 1–6 курсов проводился в УО «БГМУ». Использовались социологический (анкетирование) и статистический методы. Обработка данных осуществлялась с применением программного пакета «Statistica 10». Объем исследования составил 100 человек. Студенты были разделены на две группы: группа 1 – курящие (50 человек) и группа 2 – некурящие (50 человек).

Результаты и их обсуждение. Среди участников наибольшая доля – студенты 4 курса (47,1% [$\delta=\pm 2,6$]) и 5 курса (38,6% [$\delta=\pm 1,8$]). В группе 1 44,9% [$\delta=\pm 5,8$] курят вейпы ежедневно и 39,1% [$\delta=\pm 6,4$] не могут посчитать, какое приблизительное количество затяжек они делают в течение суток. Банки жидкости для вейпа (25 мл) в среднем студентам хватает соответственно на 2 недели (28,3% [$\delta=\pm 3,8$]), на 1 месяц (38,7% [$\delta=\pm 2,3$]) или более чем на месяц (32,3% [$\delta=\pm 1,3$]). Более половины опрошенных в обеих группах (65% [$\delta=\pm 3$]) когда-либо слышали о термине EVALI и осведомлены о том, что данная патология широко распространена по всему миру (73,9% [$\delta=\pm 7,1$]). 26,1% [$\delta=\pm 2,6$] опрошенных студентов в группе 1 и 10% [$\delta=\pm 0,2$] отмечают появление за последние 6-12 месяцев таких симптомов, как «одышка при легких физических нагрузках». Среди курящих студентов 23,2% [$\delta=\pm 1$] опрошенных отмечают «кашель в покое, вне зависимости от наличия или отсутствия респираторных заболеваний» против 3% [$\delta=\pm 0,6$] среди некурящих. В группе 1 увеличение частоты ОРЗ: более 5 раз в год за последние 6-12 месяцев отметили 8,7% [$\delta=\pm 0,5$] опрошенных студентов, 3-5 раз в год 17,4% [$\delta=\pm 4,2$]. В группе 2 ни один из опрошенных данных симптомов не отметил.

Выводы: выявлены статистически значимые различия по параметру «одышка при легких физических нагрузках» ($p=0,044$) и параметру «кашель в покое, вне зависимости от наличия или отсутствия респираторных заболеваний» ($p=0,041$). Интенсивность курения среди студентов в группе 1 можно оценить как высокую по ответу на вопрос: «На какой период в среднем вам хватает 1 банки жидкости для вейпа (25мл)?», так как по данным литературы 25 мл жидкости для вейпа в среднем хватает на 3500 вдохов. Соответственно в сутки (38,7% [$\delta=\pm 2,3$]) процента опрошенных в группе 1 делают 115 вдохов вещества, а 28,3% [$\delta=\pm 3,8$] делают такое же количество вдохов в срок 2 недели. Теоретически один день курения у данной группы можно сравнить с ежедневным выкуриванием половины пачки обычных сигарет (по данным литературы на выкуривание 1 сигареты приходится 10-12 вдохов, соответственно на половину стандартной для Беларуси пачки из 20 сигарет – 100-120 вдохов).