

М.А. Саморукова

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ИНДУСТРИИ МОДЫ

Научный руководитель: ст. преп. М.Е. Будько

Кафедра белорусского и русского языков

Белорусский государственный медицинский университет, г. Минск

М.А. Samorukova

ENVIRONMENTAL CONSEQUENCES OF THE FASHION INDUSTRY

Tutor: senior lecturer M.E. Budko

Department of Belarusian and Russian Languages

Belarusian State Medical University, Minsk

Резюме. В современном мире индустрия моды негативно влияет на окружающую среду. Производство одежды связано с использованием больших ресурсов, выделением токсичных веществ и загрязнением водоемов и атмосферы. Быстрая смена трендов приводит к образованию огромных свалок и выбросам токсичных паров при сжигании ненужной одежды. Альтернативы – покупка меньшего количества качественной одежды и повторное использование – могут снизить негативное воздействие. Важна не только ответственность потребителей, но и этическое поведение компаний.

Ключевые слова: быстрая мода, загрязнение окружающей среды, микропластик, ресурсы, утилизация.

Resume. In today's world fast fashion has a detrimental impact on the environment. Clothing production involves extensive resource use, toxic chemicals, and pollution of water bodies and the atmosphere. Rapid trend changes lead to large landfills and toxic emissions from burning unsold clothes. Alternatives such as buying less quality clothing and reusing items can reduce environmental harm. Responsibility should not fall solely on consumers; companies also bear ethical obligations.

Keywords: fast fashion, environmental pollution, microplastics, resources, waste management.

Актуальность. Текущая проблема быстрого потребления одежды и его экологические последствия требуют внимания для сохранения экосистемы и здоровья планеты.

Цель: проанализировать влияние потребительских привычек и производственных процессов индустрии моды на уровень загрязнения и ресурсы планеты.

Задачи:

1. Проанализировать влияние быстрой моды на окружающую среду.
2. Выделить основные источники загрязнения и ресурсоемкости производства одежды.
3. Предложить возможные альтернативы и меры по снижению негативного воздействия.

Результаты и их обсуждение. В современном мире очень распространена культура массового потребления. Через нее транслируется поспешность и неразборчивость выбора. Под давлением данного феномена сформировалось общество потребления, частью которого мы и являемся. В таком социуме люди приобретают больше товаров и услуг, чем им действительно необходимо. Данный склад ума сложился в странах Запада после их перехода на конвейерное

производство. Автоматизация большинства производственных процессов значительно облегчила создание товаров. Впоследствии стало возможным производить их в большом количестве и делать доступными для широких слоев населения. Несмотря на многие преимущества такой социальной модели в контексте индустрии моды преобладают недостатки. С 1990 года возник термин «fast fashion» (в переводе с английского – «быстрая мода»). Она подразумевает тиражирование тенденций. Однако низкое качество одежды и быстрое производство негативно сказываются на окружающей среде. Каждый этап цикла производства и потребления расходует значительное количество ресурсов и энергии. Данную проблему отлично иллюстрирует пример испанской компании Inditex, владеющей всемирно известными сетями масс-маркетов, такими как ZARA, PULL&BEAR, MASSIMO DUTTI, BERSHKA, STRADIVARIUS и OYSHO. Анализ показал, что индустрия быстрой моды использует огромные объемы природных ресурсов. При изготовлении синтетических тканей вступают в реакцию продукты нефтепереработки. Таким образом производство полиэстера или нейлона связано с выделением токсичных химикатов, которые попадают в водные источники и почву. Кроме того, стирка таких тканей приводит к вымыванию красителей и микропластика в сточные воды, а затем в реки, водоемы, моря и океаны. В результате этого каждый год 500 тысяч тонн микропластика – это эквивалент 50 миллиардов пластиковых бутылок – засоряет мировой океан. Такой феномен представляет угрозу для морской жизни и здоровья человека. Выращивание хлопка также наносит вред экологии. Во-первых, растение требует большого количества воды: на одну хлопковую майку – 2,5 тысячи литров, а на один кг хлопка затрачивается около 5 тысяч литров. Во-вторых, компании SLC Agrícola и Norita Group используют места незаконных вырубок леса в Бразилии. Доказана причастность этих компаний к разрушению целого экорегиона Серрада. Эта тропическая саванна вмещала до 5% всех биологических видов, а сейчас на ее территории производится бразильский хлопок. Следовательно, вырубка лесов для расширения плантаций хлопка и добычи сырья ведет к утрате биоразнообразия и нарушению экосистем. Вдобавок, усугубляется проблема деградации природных территорий. Вторым этапом производства является транспортировка. Хлопок и синтетические ткани доставляются в страны Азии, такие как Индия или Бангладеш, где перерабатываются в готовую одежду и отправляются самолетами в страны Америки, Европы и Западной Азии. Из-за многочисленных рейсов фаст-фэшн ответственна за 10% выбросов углекислого газа всего человечества – это даже больше, чем все международные авиарейсы и морские перевозки вместе взятые. С накоплением CO₂ в атмосфере возникает парниковый эффект, приводящий к нагреванию поверхности Земли. Из-за этого впоследствии возникает глобальное потепление. Помимо этого, со стремительной сменой трендов и быстрым обновлением коллекций огромное количество одежды становится ненужной и попадает на свалки. Неперерабатываемые ткани разлагаются очень медленно или вообще не разлагаются, выделяя при этом токсичные вещества, такие как диоксины и ксенобиотики. Такие свалки периодически сжигают, что приводит к выделению ряда токсически опасных паров: среди них цианиды, соли синильной кислоты и диоксины. Последние относятся к особо опасным ксенобиотикам с выраженным

канцерогенным действием. Существуют альтернативы быстрой моде: покупка меньшего количества некачественной одежды, посещение секонд-хендов и сдача старой одежды в ателье. Однако этическая ответственность не должна лежать только на потребителях.

Выводы:

1. Быстрая мода оказывает значительное негативное воздействие на окружающую среду, включая загрязнение водоемов микропластиком, истощение природных ресурсов и выбросы парниковых газов. Производство одежды требует больших затрат воды, энергии и химикатов.

2. Основные экологические проблемы связаны с использованием синтетических тканей и хлопка: синтетика выделяет токсичные химические вещества и микропластик при стирке, а выращивание хлопка требует огромных объемов воды и способствует вырубке лесов, что ведет к утрате биоразнообразия.

3. Быстрая смена модных трендов приводит к тому, что огромное количество одежды выбрасывается в кратчайшие сроки, создавая гигантские свалки и способствуя загрязнению окружающей среды токсичными веществами при их сжигании.

4. Развитие секонд-хендов, аренды одежды, создание замкнутых циклов производства – все это может значительно снизить нагрузку на окружающую среду.

5. Необходимы международные стандарты экологической ответственности для компаний индустрии моды, а также законодательные меры по контролю за использованием ресурсов и утилизацией отходов.

6. Решение проблемы требует комплексного подхода: ответственности как со стороны бизнеса, так и со стороны потребителей и государства. Только совместными усилиями можно снизить негативное влияние индустрии моды на планету и обеспечить ее устойчивое развитие.

Литература

1. Михайловский, В. С. Роль массового потребления в культуре и политике [Электронный ресурс] / В. С. Михайловский // Диалог культур в эпоху глобальных рисков : материалы Междунар. науч. конф., Минск, 17–18 мая 2016 г. / Белорус. гос. ун-т. – Минск, 2016. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). – 3 с.

2. Яковлева, М. Ю. Скоростная мода и её последствия для окружающей среды / М.Ю. Яковлева, 2021.