

Шумельчик В.В., Сологуб А.П.

**МЕСТО КОСМЕТОЛОГИИ В ЖИЗНИ СТУДЕНТОВ БЕЛОРУССКОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО МЕДИЦИНСКОГО УНИВЕРСИТЕТА И МИНСКОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО ЛИНГВИСТИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА**

Научный руководитель: канд. мед. наук, доц. Навроцкий А.Л.

*Кафедра дерматовенерологии и косметологии с курсом повышения квалификации
и переподготовки*

Белорусский государственный медицинский университет, г. Минск

Актуальность. Косметология - в настоящее время одна из наиболее активно развивающихся областей медицины, поэтому растет заинтересованность населения к данной сфере медицинских услуг, в частности по вопросам эстетической медицины. Поэтому актуально выяснить отношение людей к этой области медицины, удовлетворенность людей молодого возраста своей внешностью и то, какие цели они преследуют при обращении к врачу-косметологу.

Цель: изучить отношение студентов Белорусского государственного медицинского университета (БГМУ) и Минского государственного лингвистического университета (МГЛУ) к своей внешности и их мотивацию на пользование косметологическими услугами, установить различия в осведомленности студентов этих ВУЗов в сфере косметологии

Материалы и методы. В ходе исследования были проанализированы результаты анонимного анкетирования 120 студентов. Опрошенные были разделены на 2 группы: 60 студентов медицинского университета 1-6 курсов, среди которых 42 человека – девушки и 18 – юноши. Среди 60 студентов МГЛУ 1-5 курсов было 43 девушки и 17 парней. Обработка материалов проводилась с использованием методов вариационной статистики. Для достижения цели была разработана специальная анкета, содержащая вопросы об отношении к своей внешности, позволяющая оценить мотивацию студентов на пользование косметологическими услугами.

Результаты и их обсуждение. 55 человек, то есть 45,8% опрошенных, согласились, что внешность играет важную роль в жизни человека, при этом 56 (46,6%) отметили, что саморазвитие стоит выше. 52,8% опрошенных ответили, что довольны своей внешностью, 32,3% не против ее улучшить и только 14% недовольны своей внешностью. При этом, на вопрос «Как Вы относитесь к пластической хирургии?» испытуемые ответили следующим образом: 43,3%, то есть 52 человека, не против попробовать на себе ее эффективность, 30 человек эта тема не привлекает, еще 6 не решились и лишь 5 человек ответили, что копят деньги на ее проведение. В вопросах ухода за кожей распределение среди опрошенных было следующим: 62% студентов используют для умывания лица очищающие и увлажняющие средства, а 15% умываются только водой. В отношении медицинских центров получены следующие результаты: 98 опрошенных знали о их существовании и только 21 человек из 120 опрошенных ответил, что впервые слышит о данных центрах.

Выводы. В ходе работы выяснено, что большая часть молодых людей (45,83%) отводит большую роль в жизни человека внешности, однако они все же соглашались, что это стоит на втором месте, после саморазвития (46,66%). Также они достаточно ответственно относятся к уходу за состоянием кожи лица, используя при этом комбинацию очищающего и увлажняющего средств (62%) из 120 опрошенных.

Сравнивая результаты 2 групп, можно сказать, что существенной разницы в их подходах к критике своей внешности и уходу за внешним состоянием лица не наблюдалось. Однако различия имелись по вопросам осведомленности опрошенных о существовании косметологических центров. В частности, знали о их существовании 74% студентов из МГЛУ против 91,7% из БГМУ.