

Евхута Е. Д., Дружинин А. А.
**АНАЛИЗ ОСВЕДОМЛЕННОСТИ РОДИТЕЛЕЙ
ПО ПРИМЕНЕНИЮ СОСКИ (ПУСТЫШКИ) У ДЕТЕЙ
ПО ДАННЫМ АНКЕТИРОВАНИЯ**

*Научные руководители канд. мед. наук, доц. Гулько Е. М.,
канд. мед. наук, ассист. Петрович Н. И.*

*Кафедра стоматологии детского возраста
Белорусский государственный медицинский университет, г. Минск*

Актуальность. У большинства новорожденных детей сильно выражен сосательный рефлекс. Некоторые дети сосут большой палец еще в утробе матери. Использовать соску или нет – зависит от родителей. Знание родителей о правильности использования и выбора соски (пустышки) является неотъемлемой частью правильного питания и развития ребенка.

Цель: оценить уровень осведомленности родителей по применению соски (пустышки) у детей грудного и младшего возраста по данным анкетирования.

Материал и методы. Проведено анкетирование родителей 91 ребенка в возрасте от 3 месяцев до 5 лет, находившихся на стационарном лечении в УЗ «4-я городская детская клиническая больница» г. Минска в 2014 году.

Результаты. Результаты проведенного анкетирования родителей свидетельствуют о том, что 50,55% детей с рождения находились на грудном вскармливании, 37,36% – на смешанном и только 12,08% детей – на искусственном вскармливании. Постоянно использовали соску (пустышку) 53,85% детей, редко – 26,37% и 19,78% детей никогда ею не пользовались. Впервые обратились к использованию соски (пустышки) с рождения 57,53% детей, в 1 месяц – 20,55% и в – 6 месяцев – 20,55% детей. Чаще всего дети отказывались от соски (пустышки) в возрасте до 1 года (34,25%), реже в 1,5–2 года. Положительное отношение родителей к соске (пустышке) отмечено в 79,12% случаев, негативное – в 12,09% и 8,79% родителей затруднялись ответить на этот вопрос. Соску (пустышку) меняли в 47,94% случаев по мере износа, в 31,51% – каждый месяц и 1 раз в 2–3 месяца – в 20,55% случаев. После использования 68,40% родителей ее кипятили, 27,40% – промывали кипяченой водой и в 4,11% случаев обрабатывали антисептическими растворами. Чаще всего использовали соску (пустышку) фирмы NUC (32,88%) и AVENT (21,92%).

Информацию о возможности применения соски (пустышки) у детей в большинстве случаев получили самостоятельно (28,57%), от врача–педиатра – (23,08%) и из интернета (20,88%).

Вывод: анализ проведенного анкетирования родителей показал, что полученные данные и их анализ актуальны для родителей с детьми грудного и младшего возраста и позволяет судить о осведомленности их в вопросах рационального использования соски (пустышки).