

**Е.Д. Танкова, Д.А. Олексюк**  
**ЭФФЕКТИВНОСТЬ МОТИВАЦИИ ПАЦИЕНТОВ НА ЭТАПАХ**  
**ПРОФИЛАКТИКИ БОЛЕЗНЕЙ ПЕРИОДОНТА**

**Научный руководитель: ассист. М.О. Горгуль**

*Кафедра периодонтологии*

*Белорусский государственный медицинский университет, г. Минск*

**E.D. Tankova, D.A. Oleksyuk**  
**EFFECTIVENESS OF MOTIVATION OF PATIENTS AT THE STAGES**  
**OF PREVENTION OF PERIODONTAL DISEASES**

**Tutor: assistant M.O. Horhul**

*Department of Periodontology*

*Belarusian State Medical University, Minsk*

**Резюме.** В процессе работы проводилась сравнительная характеристика периодонтальных карт пациентов на основе компьютерной программы perio-tools.com с целью разработать стратегию повышения уровня мотивации пациентов на этапах профилактики болезней периодонта. В результате исследования выявлено, что применение модифицированной периодонтальной карты является эффективным методом профилактики болезней периодонта.

**Ключевые слова:** периодонт, мотивация, периодонтальная карта, профилактика.

**Resume.** In the course of the work, a comparative characteristic of patients' periodontal charts was carried out based on the computer program perio-tools.com in order to develop a strategy for increasing the level of patients' motivation at the stages of periodontal disease prevention. As a result of the study, it was revealed that the use of a modified periodontal chart is an effective and innovative method of periodontal disease prevention.

**Keywords:** periodontium, motivation, periodontal chart, prevention.

**Актуальность.** В настоящее время задача по повышению эффективности профилактики и лечения форм воспалительных болезней периодонта сохраняет высокую значимость. По результатам исследований стандартный аргументированный подход к мотивации лечения имеет, как правило, низкую эффективность. В связи с этим, в нашей работе мы предлагаем поэтапный подход к стимуляции позитивных перемен в установках и поведении больного, основанный на сравнительном визуальном отображении динамического прогресса лечения при помощи модифицированной периодонтальной карты. Данная модификация основана на базе программного обеспечения, что значительно оптимизирует процесс мотивации пациента.

**Цель:** разработать стратегию мотивации пациентов на этапах профилактики болезней периодонта на основе программного обеспечения для определения динамики клинической картины заболевания.

**Задачи:**

1. Проанализировать результаты опроса для определения факторов, наиболее эффективно влияющих на уровень мотивации пациентов к соблюдению рекомендаций врача.

2. Определить, как визуальный метод оценки промежуточных результатов лечения болезней пародонта влияет на мотивацию пациентов.

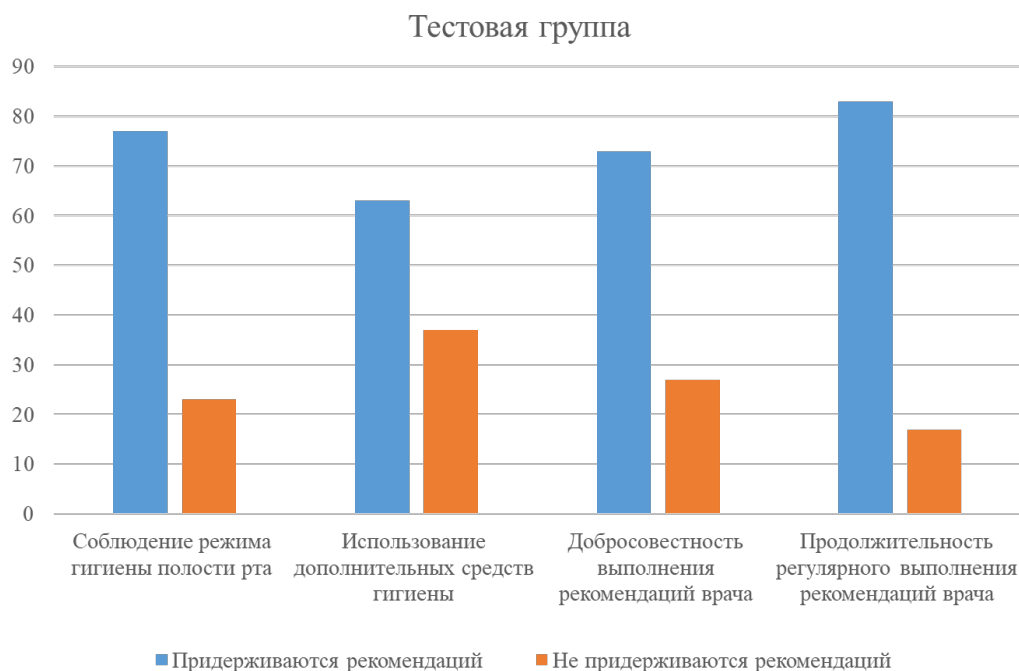
3. Предложить способы оптимизации визуального метода оценки результатов лечения для повышения его эффективности.

**Материалы и методы.** Сравнительная характеристика пародонтальных карт пациентов проводилась на основе компьютерной программы perio-tools.com. В рамках данной работы были выделены две группы пациентов численностью по 30 человек, нуждающихся в лечении воспалительных заболеваний пародонта, которые были разделены по половому признаку и возрасту (от 18 до 45 лет). Одна из групп являлась контрольной. В ходе работы среди тестовой группы пациентов был проведен опрос с целью выявления влияния визуального метода оценки промежуточных результатов лечения болезней пародонта на уровень мотивации и точность соблюдения рекомендаций врача пациентом.

**Результаты и их обсуждение.** В результате исследования выявлено, что после демонстрации пациентам тестовой группы модифицированной пародонтальной карты соблюдение режима гигиены полости рта и использование дополнительных средств гигиены выросло на 77% и 63% соответственно, в то время как в контрольной группе данные показатели выросли на 47% и 33% соответственно. Добросовестность выполнения рекомендаций врача и продолжительность их регулярного выполнения среди пациентов тестовой группы составила 73% и 83% соответственно, когда в контрольной группе – 43% и 27% соответственно.



**Диагр. 1** – Результаты анкетирования контрольной группы



**Диагр. 2** – Результаты анкетирования тестовой группы

Исходя из вышеперечисленного можно утверждать, что мотивационная работа, проведенная среди пациентов тестовой группы, имела значительно лучшие результаты в сравнении с контрольной группой.

#### **Выводы:**

1. В результате исследования выявлено, что применение модифицированной периодонтальной карты для повышения уровня мотивации пациента является эффективным и инновационным методом профилактики болезней пародонта.
2. При использовании модифицированной периодонтальной карты уровень мотивации пациента сохраняется на более продолжительный срок.
3. Данный метод позволяет ускорить и оптимизировать процесс амбулаторного приема пациента.

#### **Литература**

1. Олейник, О.И. Способ повышения мотивации пациентов с начальными формами воспалительных заболеваний пародонта к проведению лечебно-профилактических мероприятий [<https://cyberleninka.ru/article/n/sposob-povysheniya-motivatsii-patsientov-s-nachalnymi-formami-vospalitelnyh-zabolevaniy-parodonta-k-provedeniyu-lechebno>] / О. И. Олейник, А. Н. Коровкина, К. П. Кубышкина. // Вестник новых медицинских технологий. Электронное издание. – 2013. - № 1. – С. 1-4.
2. Борисенко, Л. Г. Диагностика и комплексное лечение заболеваний пародонта : учеб.-метод. пособие / Л. Г. Борисенко, Е. А. Мирная ; – Минск : БГМУ, 2014. – 63 с.
3. Дедова Л. Н. Профилактика болезней пародонта : учеб.-метод. пособие / Л. Н. Дедова, Л. В. Шебеко; – Минск : БГМУ, 2015. – 28 с.
4. Терапевтическая стоматология. Болезни пародонта : учебное пособие / Л. Н. Дедова [и др.] ; под ред. Л. Н. Дедовой. – Минск : Экоперспектива, 2016. – 268 с.