

ФИЛОСОФСКИЕ ОСНОВАНИЯ ПОНЯТИЯ «ИДЕОЛОГИЯ»

Доцент кафедры философии и политологии

К.ф.н., Н.И. Кулак

В последние годы в научных работах по философии, политологии, культурологии, социологии, экономике все чаще идет обсуждение понятия «идеология» и тех методологических трудностей, с которыми сталкивается исследователь при анализе этого сложного концепта. Подобная активная попытка дать этому понятию современную оценку, демонстрирует недостаточность предложенных ранее интерпретаций и призывает к новому истолкованию в рамках социального контекста нашего времени.

Термин «идеология» часто употребляется в отношении XVIII века, которому обязан своим содержанием. Толковый словарь французского языка «Пти Роббер» датирует первое употребление слова «идеология» 1796 г., а слово «идеолог» 1800 г. Понятие «идеология» за довольно длительный период своего существования (в употребление ввел французский философ и экономист Дестют де Траси в 1801 г. в работе «Элементы идеологии»), включило немало смыслов, но далеко не все они сохраняют свою актуальность и имеют научную ценность. Однако эти подходы содержат комбинации идей

и предложений, способных формировать символические формы и влиять на все уровни социума.

Новейший философский словарь дает следующее определение: «идеология – понятие, посредством которого традиционно обозначается совокупность идей, мифов, преданий, политических лозунгов, программных документов, философских концепций... Согласно Марксу, „не в идеологии и пустынных гипотезах нуждается наша жизнь, а в том, чтобы мы могли жить, не зная смятения“» [1, с. 405].

Согласно немецкому социологу К. Манхейму: «идеология – это продукт мышления определенных групп людей, который, как и тип их мышления, обуславливается характером этих групп и их положением в существующей действительности. Предметом мышления определенной группы людей являются те элементы действительности, которые представляют для нее практический интерес» [2].

У британского философа Терри Иглтона мы можем встретить не менее интересное утверждение: «идеология – это текст, который соткан из паутины различных концепций и прослеживается сквозь множество разных историй» [3, с. 113].

Французский марксист Л. Альтюссер рассматривает идеологию как структуру представлений, функционирующую на бессознательном уровне, как набор иллюзорных представлений о реальности, основной функцией которой является социальный контроль.

У Ж. Бодрийара идеология – «симуляционная модель социального», а у Р. Барта «идеология отождествляется с мифом, в отличие от традиционного мифа с его логическим и художественно организованным сюжетным построением, современный миф - коннотативная система».

В России, именно Г.В. Плеханов и В.И. Ленин вернули понятию «идеология» положительное содержание, введя понятие «научная идеология», понимая ее как марксизм, непосредственно ориентированный на изменение действительности.

Что касается Г.В. Плеханова, то в своей знаковой работе «Основные вопросы марксизма» он дает весьма размытую характеристику понятию «идеология» представляя ее как отражение психики.

Стоит отметить, что в творчестве Г.В. Плеханова идеологические категории занимают не ключевое место и выступают в качестве своеобразной «системы идей» или компонентом социального смыслополагания, что объясняет преемственность в развитии каждой идеологической формы. «Идеологии каждого данного времени всегда стоят в теснейшей – положительной или отрицательной – связи с идеологиями предшествующего времени» [4, с. 666].

«На уровне индивидов она (идеология – *И.К.*) предстает в виде более или менее осознанных убеждений, а также интерпретативных кодов, которые усваиваются в процессе социализации и чаще всего не подвергаются рефлексии» [5, с. 7].

Борьба за смыслы, принципы, концепции, доктрины в современном мире требует сочетания различных дискурсов, усиления использования наличных производственных возможностей, соединения специфических аспектов из ранее противоположных философских систем.

В работе «К вопросу о развитии монистического взгляда на историю» Г.В. Плеханов задается актуальным и в наши дни вопросом: «Как надо понимать взгляды Маркса на идеологию высшего порядка: на науку, на философию, на искусство и т.д?» [4, с. 648]. Ответ прост, сейчас требуется взаимодействие широкого круга акторов для продвижения и расширения в академической среде методологических подходов в отношении идеологии.

Литература и источники

1. Новейший философский словарь: 3-е изд., исправл. – Мн.: Книжный дом. 2003. – 1280 с.

2. Манхейм К. Идеология и утопия // Диагноз нашего времени. – М., 1994. – С. 60.

3. Eagleton, Terry Ideology: an introduction. – London; New York, 1991. – 242 p.

4. Плеханов, Г. В. К вопросу о развитии монистического взгляда на историю / Г. В. Плеханов // Избранные философские произведения: в 5 т. / Г. В. Плеханов. – М., 1956 – Т.1. – С. 507–701.

5. Малинова, О. Ю. О методологических трудностях работы с понятием «идеология» // Вопросы философии. 2023. №2. С. 5–9.



**ИДЕОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ
В СОВРЕМЕННОЙ ГУМАНИТАРИСТИКЕ**

**Научная сессия БГМУ – январь 2025
КАФЕДРА ФИЛОСОФИИ И ПОЛИТОЛОГИИ УО
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

МИНСК 2025