

Латинские терминологические стандарты и их лексико-грамматическое обеспечение в медицинской и фармацевтической языковых подсистемах : материалы Междунар. науч.-практ. конф, Минск, 28 окт. 2025 г.

СОВРЕМЕННОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛАТИНСКОГО ЯЗЫКА

Е. И. Баранова, О. М. Новикова

*Курский государственный медицинский университет,
Российская Федерация, Курск*

Аннотация. В статье рассматриваются различные аспекты использования латинского языка в современном мире, а также значимость владения латинским языком в социокультурном пространстве.

Ключевые слова: латинский язык, современное общество.

MODERN USES OF THE LATIN LANGUAGE

E. I. Baranova, O. N. Novikova

*Kursk State Medical University,
Russian Federation, Kursk*

Abstract. The article discusses various aspects of the use of Latin in the modern world, as well as the importance of the Latin language in the socio-cultural space.

Keywords: the Latin language, modern society.

Латинский язык, некогда являвшийся языком Древнего Рима и основой для романских языков, продолжает оставаться актуальным и значимым в современном мире, несмотря на его статус «мертвого» языка. Актуальность изучения латинского языка в современном контексте обусловлена его влиянием на различные сферы жизни, включая науку, медицину, право и культуру. Латинские термины и фразы продолжают использоваться не только в профессиональной среде, но и в нашей повседневной жизни.

В настоящее время латинский язык имеет большое общеобразовательное значение. Так, например, в Финляндии в течение 30 лет существовала популярная программа «Nuntii Latini Radiophoniae Finnicae Generalis» (Латинские новости общественного финского радио), слушатели которой могли изучать латынь в достаточно доступной форме. Во многих европейских странах, включая Германию, Италию, Испанию латинский язык является обязательным предметом в средней школе. В Греции изучение латинского языка необходимо для поступающих в гуманитарные вузы [1, 2]. Также в интернете появилось множество латиноязычных сайтов, социальная сеть Фейсбук имеет версию на латинском языке. У папы римского Бенедикта XVI, писавшего на латыни в «Твиттере» было около 130 тысяч подписчиков. Также есть своя латинская версия и у «Википедии».

Нельзя не отметить использование латинского языка в бизнес сфере. На сегодняшний день в условиях высокой конкуренции на потребительских рынках, где представлено огромное количество брендов и торговых марок с разнообразными названиями и аббревиатурами, стратегически важно, чтобы название бизнеса мгновенно привлекало внимание и отличало его от других.

Для достижения этой цели требуется исключительная оригинальность и креативность. Исторически сложилось так, что использование благозвучных и солидных латинских слов в наименованиях компаний и торговых марок часто коррелировало с существенным коммерческим успехом.

В качестве примера можно привести тайваньского производителя электроники Acer. Название компании, происходящее от латинского слова, означающего «острый, зоркий, стремительный», отражает ее репутацию как поставщика качественной продукции.

Многие известные бренды несут в себе не только узнаваемость, но и глубокий смысл: название «Nivea», любимое многими, в переводе с латинского означает «белоснежный». Изначальное японское название компании «SONY» было громоздким, поэтому основатели, стремясь к лаконичности, обратили внимание на латинское «sonus» (звук) и компания получила имя «Sony».

Сегодня аббревиатура «SPA» — тренд в индустрии красоты, уходящий корнями в Древний Рим. Согласно одной из теорий, римский император, впечатленный фонтаном с целебной водой, произнес фразу «Sanus Per Aqua», что с латыни переводится как «здоровье через воду». Именно аббревиатура этих слов и стала обозначением современного оздоровительно-косметического направления.

Интересные истории происхождения названий брендов существуют и в других сферах. Так, немецкий автоконцерн Audi обязан своим именем случаю. Основатель компании, Август Хорх, был вынужден покинуть созданную им фирму и начать заново. Когда его бывшие партнеры запретили ему использовать свою фамилию в названии автомобилей, Хорх оказался в затруднительном положении. На совещании по поиску нового названия, сын одного из участников, Франца Фикентшера, предложил использовать латинский перевод немецкого слова «Horsch» (слушай) — «Audi». Эта идея была принята, и так появился бренд «Audi» [3].

Создатели ювелирного бренда «Pandora» обратились за вдохновением к мифологии. Так, Пандора на древнегреческом языке означает «всем одаренная», несмотря на то, что мы знаем ее как хозяйку ящика с горестями и бедами. Тогда боги одарили ее красотой, хитростью, любопытством и душевностью, а сегодня бренд одаривает прекрасных женщин эксклюзивными украшениями.

Еще одной сферой использования латинского языка в современном мире является тату индустрия. Латинские татуировки часто выполняются в виде фраз или изречений. В большинстве случаев, для нанесения на тело выбирают известные латинские афоризмы. Латинская надпись может быть, как короткой, состоящей из одного слова, так и более развернутой, включающей несколько слов, а также содержать важные для владельца даты. Существуют определенные группы латинских фраз, наиболее популярных для использования в татуировках:

Латинские терминологические стандарты и их лексико-грамматическое обеспечение в медицинской и фармацевтической языковых подсистемах : материалы Междунар. науч.-практ. конф, Минск, 28 окт. 2025 г.

1) философские цитаты известных мыслителей (Non progredi est regredi (не идти вперед — значит идти назад), Vita brevis, ars longa (жизнь коротка, искусство вечно).

2) современные выражения из книг или фильмов (Amantes sunt amantes (влюбленные безумны), Amor omnia vincit (все побеждает любовь).

3) сакральные выражения (Carpe diem (лови момент), memento mori (помни о смерти).

4) фразы, указывающие на род занятий человека, носящего татуировку на теле (Aliis inserviando consumor (служу другим, сгораю), Gloria victoribus (слава победителям) [4].

Латинский язык, несмотря на то, что давно перестал быть живым языком общения, продолжает оказывать значительное влияние на современный мир. Актуальность изучения латинского языка в образовательных учреждениях, особенно в контексте изучения гуманитарных наук, подтверждает его ценность как инструмента для понимания культурных и исторических корней нашей цивилизации. Кроме того, латинский язык способствует развитию аналитического мышления и точности в выражении мыслей.

Подводя итог, следует отметить, что латинский язык не только сохраняет свою значимость как историческое и культурное наследие, но и продолжает активно использоваться в различных сферах общества. Его изучение открывает новые горизонты для понимания множества аспектов нашей жизни, подчеркивая важность связи между прошлым и настоящим. Латинский язык — это не просто мертвый язык, а живое наследие, которое продолжает вдохновлять и обогащать современный социум.

ЛИТЕРАТУРА

1. Шупилова, О. Э. Латинский язык в современной музыкальной культуре // Ученые записки Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики. 2018. № 3 (63). – С. 62–67.

2. Кондратьев, Д. К. Латынь в современном мире // Журнал Гродненского государственного медицинского университета. – 2007. № 4 (20). – С. 170–173.

3. Евстропова, Ю. В. Использование латинского языка в названиях брендов // Актуальные проблемы теоретической, экспериментальной, клинической медицины и фармации: материалы 52-й ежегодной Всероссийской конференции студентов и молодых ученых, посвященной 90-летию доктора медицинских наук, профессора, заслуженного деятеля науки РФ Павла Васильевича Дунаева. – Тюмень, 2018. – С. 206–207.

4. Чинина, Д. С. Латинский язык в тату индустрии // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Теория языка. Семиотика. Семантика. 2017. Т. 8. № 4. – С. 985–992.