

Буленкова А.Ю., Нарейко М.Д.
СОЗДАНИЕ СБОРНИКА ОБРАЗНЫХ НАЗВАНИЙ
В ПАТОЛОГОАНАТОМИЧЕСКОЙ ПРАКТИКЕ И ИХ АНАЛИЗ
Научный руководитель: ассист. Воробьева К.С.
Кафедра патологической анатомии и судебной медицины
Белорусский государственный медицинский университет, г. Минск

Образные названия патологических процессов остаются актуальными и на сегодняшний день, так как помогают понять сущность морфологических изменений без необходимости использования сложных терминов. Они способствуют лучшему пониманию диагноза и визуализации патологических процессов как для профессионалов, так и для пациентов, а также хорошо запоминаются студентам медицинских учреждений при изучении картины заболевания, что содействует им в более качественном запоминании самой патологии.

Для сбора и последующего анализа были использованы образные названия из учебных пособий и учебников по патологической анатомии. Обработку материалов проводили описательно-оценочным методом исследования путем классификации и категоризации данных. Всего в ходе исследования нами было выявлено 69 образных названий патологий, которые мы смогли отнести к 10 обобщенным категориям. Также учитывались различия на макро- и микроскопическом уровнях рассмотрения. Было установлено, что в общем числе образных патологических названий преобладают наименования из категории «Продукты питания» (24,64%). На макроскопическом уровне преобладают названия, отнесенные к категории «Продукты питания» (28,89%), на микроскопическом – к категории «Предметы быта» (33,33%). Остальные категории употребляются в равной степени редко: «Природа» (11,59%), «Другое» (17,39%), «Минерал или горная порода» (5,8%), «Одежда» (4,35%), «Элемент тела человека» (4,35%). Категория «Другое» не была причислена к частым, так как она является слишком общей, включая в себя подкатегории «Профессия», «Украшения» и другие.

Исходя из общего количественного итога по категориям, было заключено, что при описании патологических образований и процессов патологоанатомы прошлых столетий чаще ассоциировали увиденное с продуктами питания (24,64 %), в меньшей степени - с предметами быта (15,94%) и животными или их частями тела (14,49%). На макроуровне по частоте использования выделяется категория «Продукты питания» (28,89 %), на микроуровне - категория «Предметы быта» (33,33%).