

Пенязь Д.А.

ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЕ КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ ПРИ ПАТОЛОГИИ ПОЛОСТИ РТА

Научные руководители: канд.фарм.наук, доц. Шевчук С.В, ст.преп. Шалова К.Ю.

Кафедра организации фармации

Белорусский государственный медицинский университет, г. Минск

Актуальность. Фармацевтическое консультирование населения при наличии патологии полости рта является актуальным аспектом деятельности провизора-рецептара (фармацевта-рецептара). Кровоточивость десен – распространенная среди населения (более 50%) патология, которая значительно влияет на качество жизни. Часто кровоточивость десен появляется при неправильной чистке зубов или потреблении твердой пищи, но также может быть вызвана серьезными заболеваниями (гингивит, пародонтит и т.д.). Для профилактики и устранения данной патологии в ассортименте аптек представлены гигиенические и лечебно-профилактические средства гигиены полости рта. Провизору (фармацевту) важно правильно произвести фармацевтическое консультирование, учитывая при этом запросы и индивидуальные особенности посетителя

Цель: оценить проведение фармацевтического консультирования работниками аптек при кровоточивости десен.

Материалы и методы. Для изучения особенностей фармацевтического консультирования при наличии патологии полости рта использовался метод маркетингового исследования «тайный покупатель». Для оценки качества консультирования был разработан чек-лист. Объектом исследования являлись аптеки I категории.

Результаты и их обсуждение. Во всех аптеках провизоры (фармацевты) имели опрятный и ухоженный внешний вид, чистую санитарно-гигиеническую одежду, бейдж фирменного образца. Провизоры (фармацевты) поддерживали зрительный контакт, имели четкую и понятную речь, не употребляли ненормативную лексику, а также не использовали телефон при общении с посетителем. 70% опрошенных провизоров (фармацевтов) смогли предложить два и более товара по различной цене, остальные предлагали один самый востребованный и продаваемый товар для решения данной проблемы. 95% провизоров (фармацевтов) предлагают зубную пасту фирмы Lacalut Active (Германия), также предлагают пасты Paradontax (Словакия), President (Италия), Sensodyne (США). Специалисты не рекомендовали дополнительные средства гигиены полости рта, однако по инициативе посетителя в некоторых аптеках были предложены ополаскиватели для полости рта фирмы Lacalut (Германия) Splat Medical herbs (Россия), но более половины фармацевтических работников считали, что ополаскиватель не эффективен в решении данной проблемы.

Выводы. В ходе консультирования все провизоры (фармацевты) смогли предложить товар для устранения кровоточивости десен (зубную пасту), но не все смогли подробно описать состав и объяснить механизм действия. Также было отмечено, что провизоры предлагали преимущественно импортные товары.