

Дегтяренко Б.В.

АНАЛИЗ АССОРТИМЕНТА ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ ГРУППЫ НЕЙРОЛЕПТИКОВ

Научный руководитель: канд. фарм. наук, доц. Медведева Д.М.

Кафедра управления и экономики фармации

Санкт-Петербургский государственный химико-фармацевтический университет, г. Санкт-Петербург

Актуальность. Лекарственные препараты (ЛП) группы нейролептиков широко применяются для фармакотерапии различных патологий нервной системы. При этом возможность оказания помощи пациентам лимитирована ассортиментом зарегистрированных ЛП.

Цель: оценить современное состояние российского рынка препаратов группы нейролептиков.

Материалы и методы. В работе использовались методы контент-анализа, агрегированных данных, сравнительного анализа. Информационную базу исследования составили данные Государственного реестра лекарственных средств (ГРЛС) по состоянию на апрель 2024 г. Массив данных сформирован на основе клинических рекомендаций.

Результаты и их обсуждение. Данные ГРЛС свидетельствуют, что в России в рамках исследуемого сегмента присутствуют 162 торговых наименований (ТН) лекарственных средств (28 международных непатентованных наименований (МНН)). Важно отметить, что 92 ТН (56,79%) зарегистрировано в рамках 5 (17,86%) МНН.

Установлено, что среднее значение индекса обновления ассортимента в рамках исследуемого сегмента составляет 0,44, что свидетельствует о значительном обновлении ассортимента за последние 5 лет.

Показано, что абсолютными лидерами в структуре ассортимента являются национальные фармацевтические компании-держатели регистрационных удостоверений, которые обеспечивают 62,96% ассортимента. Лидирующие позиции в структуре импорта занимают Словения (6,17%), Дания (5,55%), Индия (5,55%), Венгрия (4,94%) на остальные 12 стран приходится 14,83% ассортимента.

Структуризация ассортимента по лекарственным формам (ЛФ) демонстрирует, что большинство ЛП представлено в виде твердых пероральных и парентеральных ЛФ (76,54% и 19,14% соответственно).

На следующем этапе исследования представляла интерес оценка предложения нейролептиков в Санкт-Петербурге по данным розничных аптечных сетей, представленных в открытом доступе. Необходимо отметить, что 96,43% МНН, обозначенных в российских клинических рекомендациях, представлены на рынке Санкт-Петербурга. Кроме того, при расчёте коэффициентов полноты и глубины ассортимента выявлена недостаточная насыщенность ассортимента в рамках фармацевтического рынка субъекта РФ. Так, большинство (57,14%) ЛП обладают полнотой < 1, и для трёх ЛП коэффициент полноты определён ниже 0,5, а именно: *галоперидол* – 0,38, *клозатин* – 0,17, *левопромазин* – 0,00. Выявлено, что коэффициент глубины ассортимента субъекта РФ, варьирует в пределах от 0,00 до 1,00 и для большинства (76%) ассортиментных позиций составляет менее 0,5.

Выводы. Таким образом, полученные в работе данные свидетельствуют, что преобладающая доля (62,96%) ЛП представлена национальными предприятиями-производителями. Показано, что 56,79% ТН зарегистрированы в рамках 5 МНН. В отношении ЛФ выявлено преобладание твёрдых пероральных (76,54%) и парентеральных (19,14%) ЛФ. Репрезентованный ассортимент ЛП группы нейролептиков демонстрирует целесообразность расширения в рамках рынка субъекта РФ в отношении разнообразия МНН, ТН и ЛФ.