

К.С. Светлова

АКТУАЛЬНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛИНЕЙКИ СРЕДСТВ ДЛЯ ГИГИЕНЫ ПОЛОСТИ РТА BLUE-M

Научный руководитель: ассист. М.О. Горгуль

Кафедра периодонтологии

Белорусский государственный медицинский университет, г. Минск

K.S. Svetlova

RELEVANCE OF USING THE BLUE-M LINE OF ORAL HYGIENE PRODUCTS

Tutor: assistant M.O. Gorgul

Department of Periodontology

Belarusian State Medical University, Minsk

Резюме. BLUE-M является современным средством для поддержания гигиены полости рта, основные характеристики, преимущества и недостатки, а также распространенность использования которого среди практикующих врачей и студентов изучена в данной работе.

Ключевые слова: гигиена, анкетирование, периодонтология, BLUE-M.

Resume. BLUE-M is a modern means of maintaining oral hygiene, main characteristics, advantages and disadvantages and the prevalence of which among practitioners and students was studied in this work.

Keywords: hygiene, survey, periodontology, BLUE-M.

Актуальность. Состояние зубов и тканей периодонта находится в тесной связи с гигиеническим состоянием полости рта. Гигиена полости рта – наука и практика, направленные на разрушение структуры и сокращение количества зубных отложений до уровня, безопасного для тканей зубов и периодонта. Стратегия гигиены полости рта заключается в физическом и/или химическом воздействии на зубные отложения; выбор воздействия и его интенсивности должен исходить из компромисса между эффективностью и безопасностью [1]. Для обеспечения хорошего уровня гигиены полости рта необходимо использовать различные методы, опирающиеся на различные предметы и средства гигиены. Средствами гигиены называют, как правило, жидкие и пастообразные продукты/препараты, которые воздействуют на зубные отложения механически и часто имеют выраженные профилактические добавки химической природы. Сейчас часто в составах средств гигиены присутствует привычный многим хлоргексидин, однако существует и ряд других, более полезных, действенных и современных составляющих, как например активный кислород [2, 3]. Он и является основным действующим веществом в линейке средств BLUE-M.

Цель: проанализировать преимущества и недостатки, оценить свойства и характеристики линейки средств BLUE-M, оценить уровень осведомленности пациентов, практикующих врачей и студентов УО «Белорусский государственный медицинский университет» о данной разработке.

Задачи:

1. Проведение анкетирования среди практикующих врачей, пациентов и студентов. Анализ полученных результатов анкетирования.

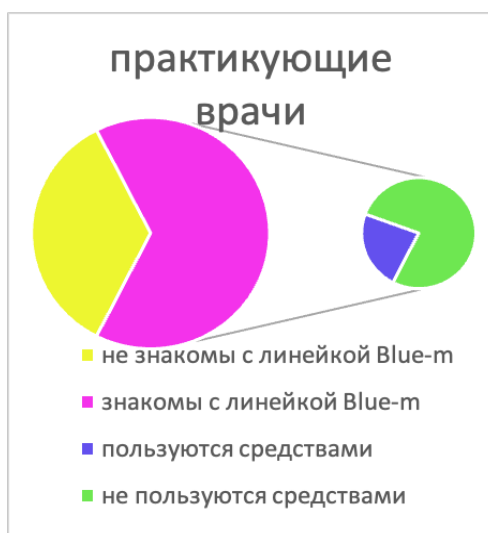
2. Повысить осведомленность среди пациентов, студентов УО «Белорусский государственный медицинский университет» и практикующих врачей о данной линейке средств.

3. Изучить преимущества и недостатки, механизм действия компонентов средств линейки BLUE-M.

4. Усовершенствование навыков работы с линейкой средств BLUE-M.

Материалы и методы. В ходе работы с помощью анкет было опрошено 40 практикующих врачей, 35 пациентов и 110 студентов УО «Белорусский государственный медицинский университет» (всего 185 человек). Анкетирование проводилось на клинических базах ГУ «УСК», УЗ «5 ГКП», УЗ «3 ГДКП», УЗ «4 ГСП».

Результаты и их обсуждение. В результате анкетирования выяснилось, что среди практикующих врачей 65% (26 человек) знакомы с линейкой средств BLUE-M (диаграмма 1), среди них лишь 23% (6 человек) рекомендуют их использование своим пациентам.



Диагр. 1 – Уровень осведомленности о средствах для гигиены полости рта линейки Blue-m среди практикующих врачей г. Минска



Диагр. 2 – Уровень осведомленности о средствах для гигиены полости рта линейки Blue-m среди пациентов стоматологических поликлиник г. Минска

Среди пациентов только 8,5% (3 человека) знакомы с представленной линейкой средств BLUE-M (диаграмма 2). Среди студентов – 39% (43 человека (диаграмма 3)).



Диagr. 3 – Уровень осведомленности о средствах для гигиены полости рта линейки Blue-m среди студентов УО БГМУ г. Минска

Средства линейки BLUE-M с активным кислородом представляют собой инновационные продукты для комплексного ухода за зубами и имплантатами. Ее уникальная формула обладает выраженными очищающими и противовоспалительными свойствами, предназначенными для поддержания здоровья полости рта.

Преимуществами средств BLUE-M для комплексного оздоровления десен и всей полости рта являются:

- 1) значительное ускорение регенерации тканей и заживление острых ран после хирургического вмешательства;
- 2) препятствие возникновению воспалительных процессов в мягких тканях полости рта;
- 3) натуральный антисептик и иммуностимулятор;
- 4) облегчение интеграции имплантата в кость;
- 5) уменьшение глубины периодонтальных карманов до 71%;
- 6) отсутствие фторидов, парабенов, сульфатов и прочих веществ.

Выводы:

1. Технологический процесс современной стоматологии не стоит на месте. Каждый день на рынке появляется больше новых производителей, предлагающих свои товары и разработки.

2. BLUE-M – это средства для ухода за полостью рта, обладающие мощным ранозаживляющим, противовоспалительным и антисептическим действием. С целью облегчения и усовершенствования периодонтологического приема, оказания пациентам более квалифицированной профилактической помощи и проведения лечебно-диагностических мероприятий следует активно внедрять новые средства в ежедневную практику врача-стоматолога.

Литература

1. Журбенко, В.А. Новые подходы к лечению воспалительных заболеваний пародонта / В.А. Журбенко // Евразийский Союз Ученых (ЕСУ). Медицинские науки. – 2014. – С. 51-52.
2. Современные методы лечения пародонтита / Гонтарев С.Н., Гонтарева И.С., Давтян Р.А. и др. // Вестник новых медицинских технологий. Электронное периодическое издание. – 2020. – № 5. – С. 8-16.
3. Терапевтическая стоматология. Болезни пародонта: учебное пособие / Л. Н. Дедова [и др.]; под ред. Л. Н. Дедовой. – Минск: Экоперспектива, 2016. – 268 с.