

ИНФОРМИРОВАННОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ О СРЕДСТВАХ И ПРЕДМЕТАХ ГИГИЕНЫ РТА, ПРОИЗВОДИМЫХ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель: к.м.н., доцент Александрова Л.Л.

Белорусский государственный медицинский университет, г. Минск

Аннотация. В статье представлены отечественные фирмы-производители и их ассортимент продукции для ухода за ротовой полостью. Проанализированы данные анкетирования респондентов для оценки уровня информированности населения о средствах и предметах гигиены рта, производимых в Республике Беларусь (РБ). Разработано мотивационное пособие по средствам и предметам гигиены рта, производимым в РБ.

Ключевые слова: средства и предметы гигиены рта, фирмы-производители.

Введение. С каждым годом на полках магазинов, аптек, в интернет-магазинах становится все больше продукции, предназначенной для ухода за ротовой полостью, основная часть которой представлена зарубежными брендами. Однако существуют и отечественные фирмы-производители, выпускающие широкий ассортимент средств и предметов гигиены рта. Данная продукция является конкурентоспособной, но не пользуется большой популярностью среди покупателей.

Цель исследования. Определить уровень информированности населения о средствах и предметах гигиены рта, производимых в Республике Беларусь (РБ).

Материал и методы. Изучался ассортимент отечественных средств и предметов гигиены рта и их фирмы-производители по интернет-ресурсам. Разработка специальной анкеты для оценки уровня информированности населения о средствах и предметах гигиены рта, производимых в РБ. В анкетировании приняли участие 140 респондентов в возрасте от 18 до 78 лет, которые были разделены на 7 групп по 20 человек в каждой: группа 1 – служащие, 2 – рабочие, 3 – пенсионеры, 4 – стоматологи, 5 – студенты стоматологического факультета 3 курса, 6 – студенты стоматологического факультета 5 курса, 7 – студенты других факультетов. Разработка буклета по средствам и предметам гигиены рта производства РБ.

Результаты исследования. В Республике Беларусь зарегистрированы следующие фирмы-производители средств и предметов гигиены рта: парфюмерно-косметическая фабрика (ПКФ) «Modum», ЗАО «ВИТЭКС», ООО «БРАШ МАСТЕР», ЧП «Фреш Минт Технолоджи».

ПКФ «Modum» выпускает:

- зубные пасты – BELAMED, DENTAMED, 32 жемчужины, Dr.Dent, MODO, Классика МОДУМ, Wunderdent, SILVER DENT, KAMPO ORIENTAL CARE;
- зубные щетки – DENTAMED, 32 жемчужины, KAMPO ORIENTAL CARE, MODO, SILVER DENT;
- зубные нити – 32 жемчужины;
- ополаскиватели – DENTAMED, 32 жемчужины, Dr.Dent, KAMPO ORIENTAL CARE, SILVER DENT [1].

ЗАО «ВИТЭКС» производит:

- зубные пасты – Dentavit, Dentavit Smart, BLACK CLEAN;
- гель для реминерализации – Dentavit;
- зубные щетки – Dentavit, Dentavit Smart, BLACK CLEAN, FRUTOdent Kids, Лапушка;
- зубные нити – Dentavit;
- ополаскиватели – Dentavit, BLACK CLEAN [2].

ООО «БРАШ МАСТЕР» выпускает зубные щетки Colibris [3].

ЧП «Фреш Минт Технолоджи» производит:

- зубные нити – Oralmed, Dentorol;
- ополаскиватели – DENTWHITE, INVENT [4].

После анализа анкетирования получены следующие результаты. На вопрос «Назовите белорусские фирмы-производители средств и предметов гигиены рта» верный ответ смогли дать только 16,4% (23) опрошенных. 43,6% (61) респондентов дали неправильные ответы, 40% (56) не смогли дать ответ (диагр. 1).

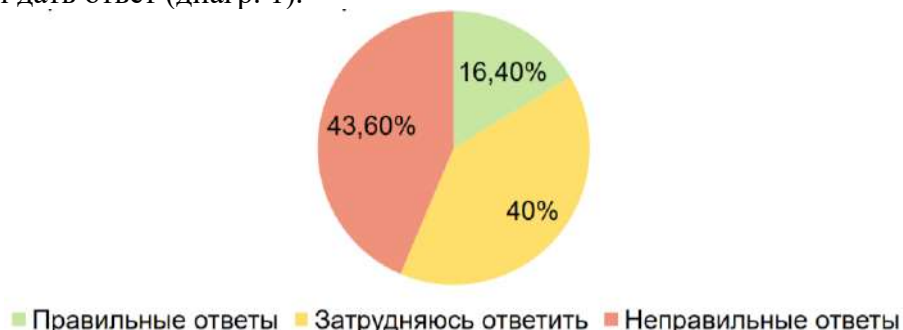


Диаграмма 1. Названия белорусских фирм-производителей средств и предметов гигиены рта.

81,4% (114) респондентов не осведомлены о выпускаемых белорусскими производителями средствах и предметах гигиены рта. Из группы 2 (рабочие) правильный ответ не дал ни один из респондентов. Среди всех респондентов правильно назвали ассортимент белорусских средств и предметов гигиены рта 18,6% (26) человек (преимущественно представители групп 4 и 5 – стоматологи и студенты стоматологического факультета 3 курса) (диагр. 2).

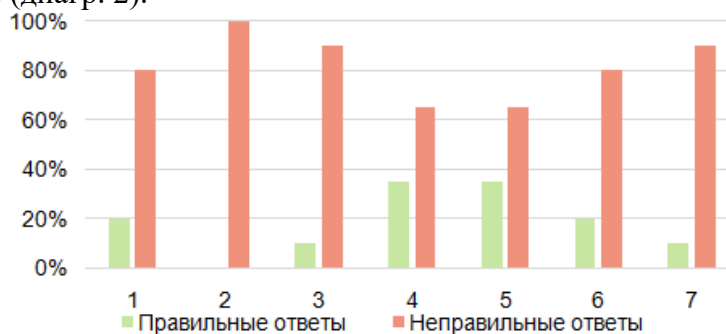


Диаграмма 2. Осведомленность респондентов о выпускаемых средствах и предметах гигиены рта белорусскими производителями.

Среди перечисленного ассортимента названия всех белорусских зубных паст правильно указали только 2 человека (1,4%) (студент стоматологического факультета 3 курса и пенсионер) (диагр. 3).

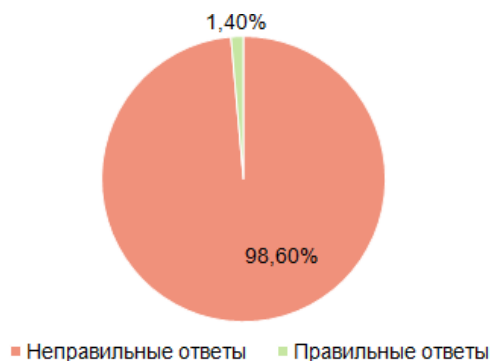


Диаграмма 3. Названия зубных паст белорусских производителей.

В 47,9% (67) случаев стоматолог рекомендует средства и предметы гигиены полости рта зарубежного производителя (диагр. 4).



Диаграмма 4. Рекомендации стоматолога по выбору средств и предметов гигиены рта.

В ходе анализа ответов респондентов установлено, что 15% (21) опрошенных отдают предпочтение продукции белорусского производителя (диагр. 5).



Диаграмма 5. Предпочтение при выборе производителя средств и предметов гигиены рта.

рта.

Конкурентоспособным белорусского производителя считают 35% (7) служащих, 5% (1) рабочих, 50% (10) пенсионеров, 45% (9) стоматологов, 40% (8) студентов стоматологического факультета 3 курса, 30% (6) студентов стоматологического факультета 5 курса, 50% (10) студентов других факультетов (диагр. 6). Опрошенных удовлетворяет цена и качество продукции белорусского производителя.

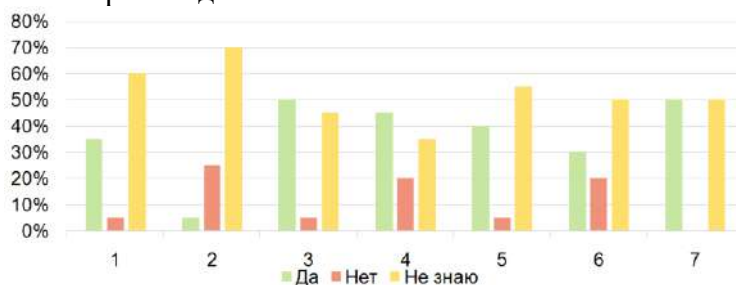


Диаграмма 6. Оценка конкурентоспособности белорусского производителя.

Установлено, что реже всего респонденты пользуются гелями белорусского производителя: в группе 2 (рабочие) и группе 7 (студенты других факультетов) – ни одного респондента (диагр. 7).

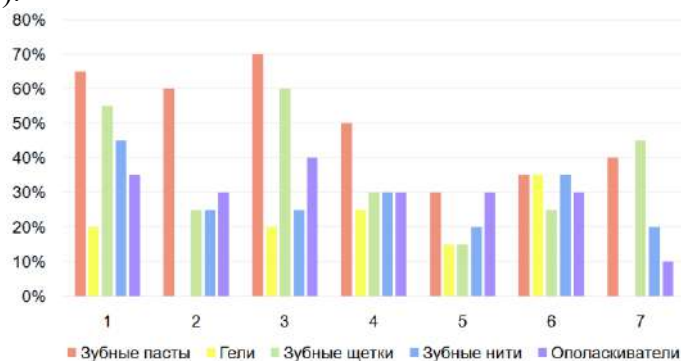


Диаграмма 7. Частота использования респондентами средств и предметов гигиены рта, производимых в РБ в группах 1-7.

Для повышения уровня информированности населения о средствах и предметах гигиены рта отечественных производителей разработан буклет, включающий все типы средств и предметов гигиены рта, производимых в РБ (рис. 1).



Рисунок 1. Буклет о средствах и предметах гигиены рта, выпускаемых белорусскими производителями.

Заключение. Среди всех респондентов независимо от социального статуса установлена низкая информированность населения (35,7%) о средствах и предметах гигиены рта, производимых в РБ.

Разработанный нами буклет о средствах и предметах гигиены рта повысит уровень информированности об отечественных производителях.

Список литературы:

1. MODUM – Creative Blog Website [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://modum.by/effekt/uhod-za-polostyu-rta/>. – Дата доступа: 03.03.2024.
2. Официальный сайт БЕЛИТА-ВИТЭКС [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://belita.by/katalog/ukhod-za-polostyu-rta/>. – Дата доступа: 03.03.2024.
3. Официальный сайт БрашМастер [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://brush.by/product-category/зубные-щетки/>. – Дата доступа: 03.03.2024.

4. Официальный сайт Фреш Минт Технолоджи [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mintorol.by/products/sredstva-gigieny/>. – Дата доступа: 03.03.2024.