

Лесковец А.С.

ГРИПП: ОТНОШЕНИЕ К ВАКЦИНАЦИИ, ФАРМАКОЭКОНОМИКА ЛЕЧЕНИЯ И ПРОФИЛАКТИКИ.

Научный руководитель: ст. преп. Куницкая С.В.

Кафедра общественного здоровья и здравоохранения

Белорусский государственный медицинский университет, г. Минск

Актуальность. Грипп – вакциноуправляемая инфекция. Ежегодно грипп и связанные с ним заболевания уносят до полумиллиона человеческих жизней. Вакцинация является медицинским вмешательством с одним из наиболее благоприятных соотношений стоимость/эффективность.

Цель: Изучить отношение к вакцинации респондентов-пациентов прививочного кабинета в 2023-2024 годах. Оценить фармакоэкономические затраты, связанные с лечением и профилактикой гриппа.

Материалы и методы. В работе использованы социологический, экономический и статистический методы. Разработана анкета, опрошены с использованием Google-формы 97 респондентов-пациентов прививочного кабинета. Изучены приверженность, в том числе беременных женщин и пациентов с детьми, семейно-ориентированный подход к вакцинации, предпочтение в выборе вакцин, владение актуальной информацией в области альтернативной профилактики гриппа (прием этиотропного лекарственного средства согласно инструкции). Проанализированы экономические затраты на лечение и профилактику, с учетом средней стоимости препаратов.

Результаты и их обсуждение. В анкетировании приняло участие 97 пациентов: 72 (74,2%) человека вакцинировались, 25 (25,8%) нет. Вакцинируются регулярно 67 человек (93,0%), 5 человек (7,0%) привилось впервые. В 2024г. 42 человека (58,3%) из вакцинируемых, предпочли вакцинопрофилактику за оплату, в 2023г. таких было 37 человек (62,7%) ($\chi^2=0,26$; $p>0,05$). Вакцинация родителей статистически значительно способствует формированию приверженности к вакцинации детей ($\chi^2=8,0$; $p<0,05$). Выявлено, что 2 не привитых родителя (18,1%) вакцинировали своих детей. Из числа женщин, имевших беременность (40 человек), в период беременности прививалось 8 (20%), 7 (87,5%) женщин сделали это по собственной инициативе, 1 (12,5%) женщина – по рекомендации врача. Приверженные вакцинации, обладают более полными актуальными знаниями в области рекомендуемых сроков начала вакцинации для детей (с 6 месяцев) – 44 человека (61,0%) против 7 человек (28,0%) ($\chi^2=8,2$; $p<0,05$). Воспринимают грипп как опасную инфекцию 68 (94,0%) вакцинированных пациентов против 16 (64,0%) человек не вакцинированных, которые также придерживаются подобного мнения, но не прививаются ($\chi^2=14,8$; $p<0,05$). Выбор вакцинации экономически целесообразен, так, стоимость курса медикаментозной профилактики гриппа для 1 пациента (прием этиотропного лекарственного средства согласно инструкции) равна стоимости вакцинации коммерческой вакциной для 3,82 человек, а вакциной за государственный счет – 32,9 человек. Стоимость лечения 1 случая гриппа в соответствии с п. 96, приложения 1, клинического протокола №94 МЗ РБ от 13.12.2018 на 88,4% выше, чем 1 вакцинация на бесплатной основе. В сравнении с вакциной за оплату, стоимость лечения случая гриппа в среднем дешевле на 17,1%.

Выводы. Большая часть респондентов 74,2% привились против гриппа, основная часть сделала это на регулярной основе. Респонденты предпочтение отдают коммерческой вакцине. Вакцинированные родители привержены к вакцинации своих детей. Каждая 5 беременная женщина, из опрошенных, получила прививку от гриппа во время беременности. Вакцинация, как на коммерческой основе, так и за счет государственного бюджета, дешевле мер альтернативной профилактики гриппа. Курс лечения 1 случая гриппа значительно дороже (на 88,4%) вакцинации за государственный счет.