

Шпетная У.В., Ясенко Н.С.

ИНФОРМИРОВАННОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ О СРЕДСТВАХ И ПРЕДМЕТАХ ГИГИЕНЫ РТА, ПРОИЗВОДИМЫХ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель: канд. мед. наук, доц. Александрова Л.Л.

Кафедра консервативной стоматологии

Белорусский государственный медицинский университет, г. Минск

Актуальность. С каждым годом на полках магазинов, аптек, в интернет-магазинах становится все больше продукции, предназначенной для ухода за ротовой полостью, основная часть которой представлена зарубежными брендами. Однако существуют и отечественные фирмы-производители, выпускающие широкий ассортимент средств и предметов гигиены рта. Данная продукция является конкурентоспособной, но не пользуется большой популярностью среди покупателей.

Цель: определить уровень информированности населения о средствах и предметах гигиены рта, производимых в Республике Беларусь (РБ).

Материалы и методы. Изучался ассортимент отечественных средств и предметов гигиены рта и их производители. Разработка специальной анкеты, включающей вопросы и варианты ответов об используемых средствах и предметах гигиены рта, мотивации выбора и источниках информации о них. В анкетировании приняли участие 140 респондентов в возрасте от 18 до 78 лет (84 женщин и 56 мужчин). Все анкетированные разделены на 7 групп по 20 человек в каждой: служащие, рабочие, пенсионеры, стоматологи, студенты стоматологического факультета 3 курса, студенты стоматологического факультета 5 курса, студенты других факультетов. Разработка буклета по средствам и предметам гигиены рта производства РБ.

Результаты и их обсуждение. В ходе исследования установлено, что из всех респондентов средствами и предметами гигиены рта, производимыми в РБ, пользуются: зубными пастами – 50% (70) человек, ополаскивателями – 27,9% (39), гелями – 17,1% (24), зубными щетками – 36,4% (51), зубными нитями – 28,6% (40) человек. Только 16,4% (23) опрошенных знают названия белорусских фирм-производителей, 1,4% (2) человек перечислили названия всех белорусских зубных паст, 18,6% (26) человек назвали ассортимент средств и предметов гигиены рта, выпускаемых белорусскими производителями.

56,4% (79) опрошенных отдают предпочтение зарубежному производителю. Стоматолог рекомендует продукцию белорусских производителей только в 8,6% (12) случаев. Конкурентоспособным белорусского производителя считают 36,4% (51) человек. Цена удовлетворяет в 52,1% (73), качество всех групп товаров – в 30% (42) ответов. При выборе средств и предметов гигиены рта респонденты отдают предпочтение: качеству – 64,3% (90), цене – 25% (35) и известному бренду – 10,7% (15) человек соответственно.

Анализ результатов анкетирования показал, что не существует различий по уровню информированности различных групп населения, включая врачей-стоматологов и студентов, получающих стоматологическое образование. По результатам анкетирования все респонденты продемонстрировали низкую осведомленность о средствах и предметах гигиены, производимых в РБ. Для повышения уровня информированности населения нами был разработан буклет о средствах и предметах гигиены рта отечественных производителей.

Выводы. В Республике Беларусь существует 4 фирмы-производителя, которые выпускают широкий ассортимент средств и предметов гигиены рта.

Установлена низкая информированность населения о средствах и предметах гигиены рта, производимых в РБ.