

Мыратбердиев М.А.

МУЗЫКАЛЬНЫЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ ТУРКМЕНСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Научный руководитель: ст. преп. Ромашко Д.М.

Кафедра белорусского и русского языков

Белорусский государственный медицинский университет, г. Минск

Актуальность. В современном обществе музыка приобрела статус повседневной культурной практики: она сопровождает человека ежедневно, а новые композиции появляются непрерывно. Переход от физических носителей к цифровым платформам обеспечил неограниченную доступность контента. В результате изобилие источников упростило поиск и выбор музыкальных произведений. Как и столетия назад, музыка продолжает быть средством самовыражения и уникальным языком общения между различными нациями и целыми поколениями, что способствует их дальнейшему культурному и духовному обмену.

Цель: проанализировать предпочтения туркменской молодёжи и определить причины таких предпочтений.

Материалы и методы. В ходе исследования проводился опрос среди туркменских юношей и девушек, учащихся БГМУ. Количество опрошенных составило 83 человека. Дополнительно был выполнен анализ научных и научно-популярных публикаций, посвящённых факторам формирования музыкального вкуса у современной молодёжи. Для сравнительного анализа были использованы результаты опроса, проведённого в российских медиасообществах, направленного на выявление предпочитаемых музыкальных жанров и критериев их оценки респондентами.

Результаты и их обсуждение. Были получены весьма разнообразные ответы, среди которых были как русские, так и зарубежные (англоязычные) исполнители, но большинство респондентов отдали своё предпочтение творчеству Jony и Mota. Это связано с тем, что оба исполнителя дают аудитории то, чего часто не хватает в реальном общении – проверку на искренность чувств. Слушая их, человек понимает, что его переживания нормальны, что испытывать сильные эмоции и чувства – это не стыдно. Тексты в песнях Jony редко бывают сложными для понимания и зачастую являются правдивыми. Он поет о любви без лицемерия, о простых жизненных ситуациях, которые превращает в эстетику. В отличие от абстрактного Jony, Mota часто привязывает тексты к конкретным событиям, что создаёт эффект личного доверия. Поколение 1990-х и 2000-х ценит его за то, что он не боится говорить о взрослении, ответственности и ошибках.

Выводы. Музыкальные предпочтения людей – это сложный феномен, который формируется под влиянием многочисленных факторов: от социального окружения до душевного состояния самого человека. Как показывает жизненный опыт, нам нравится то, с чем мы сталкиваемся чаще всего. В детстве предпочтения формируются музыкой, которую слушали родители. В подростковом возрасте выбор музыки начинает зависеть от среды, в которую попадает человек. По достижению 25-30 лет большинство людей перестают активно искать новую музыку и предпочитают треки своей юности, так как именно этот период ассоциируется у них с самым лучшим временем их жизни. Не существует «плохой» или «хорошей» музыки на уровне вкуса – есть музыка, которая лучше или хуже соответствует настроению человека в данный момент времени.