

СОЦИАЛИЗАЦИЯ РАБОЧЕГО КЛАССА В ЗЕРКАЛЕ ПЕРИОДИЧЕСКОЙ ПЕЧАТИ БССР В 50-Х ГГ. XX ВЕКА

Поляк Н. А.

кандидат исторических наук, доцент кафедры философии и политологии
с курсов повышения квалификации и переподготовки
УО «Белорусский государственный медицинский университет»

Актуальность. До недавнего времени изучение роли рабочего класса в социально-экономических процессах государства, являлось заглавной темой практически всех научных трудов. В начале XXI века представления о различных социальных группах общества в прошлом значительно расширились, но соответствующие издания так и не появились. Советское прошлое Беларуси 50-х гг. XX века, несмотря на значимые социальные сдвиги, изучено слабо и требует глубокого анализа. Это обусловило выбор данной темы и ее актуальность.

В послевоенный период БССР переживала сложный процесс восстановления, который стал причиной структурных изменений общества. Экономические факторы целиком и полностью определяли контекст развития всех сфер жизни государства. Роль рабочего класса в этих процессах стала ведущей. Рабочий класс невозможно рассматривать только как исполнителя индустриализации, поскольку он прошел сложный процесс промышленно-урбанистической социализации. Восстановление рабочего класса после войны приходилось начинать «с нуля» и это повлекло собой масштабную реструктуризацию всего общества. Включение нехарактерных социальных групп в рабочий класс требовало специальных методов и подходов в адаптации. Одним из самых действенных являлась пропаганда через периодическую печать.

Целью данной статьи является анализ газетных изданий БССР «Советская Белоруссия», «Звезда» 1950-х гг., заводские многотиражки («Автозаводец»), молодёжные издания («Знамя Юности») и другие публикации 1947–1957 гг., которые оказывали влияние на социализацию формирующегося рабочего класса.

Периодическая печать как государственная, так и ведомственная, имела внушительные тиражи и материалы о развитии городской инфраструктуры, о жилищном строительстве, о культурно-досуговой сфере, о профессиональном обучении, о трудоустройстве, о заработной плате формировали чёткие представления о жизни и возможностях рабочего, живущего в городе (особенно в столице).

В публикациях активно освещались планы развития городской инфраструктуры и жилищного строительства. На страницах газет рассказывалось о грандиозной застройке центральных улиц Минска (Советской, Кирова, К. Маркса, Комсомольской), где предусматривались жилые дома с кинотеатром на 500 мест на ул. Советской (ныне кинотеатр «Центральный») и социальными объектами (школы, ясли, магазины), светлыми дворами, парадными подъездами. Особо подчёркивалась возможность проживать в благоустроенных квартирах рабочих с семьями. Так, например, в январском номере «Советской Белоруссии» за 1950 г. опубликовано художественное фото новосёлов –

семьи рабочего МАЗа С. И. Жиркова. На снимке счастливая семья из четырёх человек обедает в собственной гостиной [1]. Как подарок к новому году рабочим МАЗа размещен снимок Дома культуры В культурно-досуговом объекте имелся зрительный зал на 650 мест, библиотека, комнаты отдыха и просторный лекционный зал.

Отдельного внимания заслуживает информация, формирующая устойчивое понимание престижа проживания в городе, через возможности культурно провести досуг. Газеты освещали культурные мероприятия и публиковали афиши кинотеатров (фильмы «Кубанские казаки», «Сталинградская битва» и др), анонсировали гастролы цирковых артистов и дрессировщиков (Золло), артистов Большого театра РСФСР (выступления Е. В. Шумской) и др. Особой популярностью пользовались новогодние елки для детей рабочих, которые организовывались с несколько смен бесплатно для членов профсоюза.

Широкие возможности просветительной сферы и образования подтверждались заметками об услугах Ленинской библиотеки в Минске, преискуранты издательств и книжных магазинов в Москве. Множество объявлений о возможности обучиться специальности, получить образование различных ступеней, пройти повышение квалификации, окончить краткосрочные курсы. Анонсировалась работа кружков, объединений, школ, обучения на производстве и многое другое. В объявлениях указывались простые условия подачи документов и поступления [2]. Зачастую гарантировалось общежитие, стипендия, могли выплачиваться суточные, квартирные, предоставлялись льготы. Наиболее активно информация об учебных заведениях печаталась в газете ЛКСМБ «Знамя Юности». Такая активная просветительская политика и широкая доступность информации об образовательных возможностях способствовали росту образовательного уровня, социальной мобильности, росту количества квалифицированных рабочих, формированию новых ценностей.

Периодическая печать выполняла свою основную функцию посредника между работодателем и потенциальным рабочим. В газетах публиковались объявления о вакансиях в строительных и промышленных предприятиях и др. Требовались специалисты различных профессий от руководителей (полагалась отдельная квартира для инженера велосипедного завода) [3] до разнорабочих. Иногда указывались особые условия трудоустройства (не менее 4 классов образования, открепление со старого места) и предоставляемые льготы. Эти публикации не только решали кадровые вопросы, но и демонстрировали возможности социальной мобильности и карьерного роста от рабочего до инженера, мастера, начальника цеха.

Объявления о продаже товаров в городских магазинах не столько информировали о доступности и ассортименте продукции, сколько выполняли сложную социализирующую функцию, воздействуя на сознание, поведение и жизненные стратегии населения. Заметки о продаже велосипедов, мотоциклов (Иж, БМВ, К125), обуви, мебели, украшений, продуктов питания (чёрная икра,

копчёная рыба) формировали новые потребительские стандарты. Реклама ателье, мебельных мастерских, прачечных, такси, меню кафе и закусочных создавала образ города как источника прогресса и благополучия. Все это становилось доступным при условии переезда из села в город.

В изданиях представлено достаточное количество материалов, которые демонстрировали престиж профессии рабочего промышленности. Несмотря на то, что в заголовках отсутствуют «кричащие» заявления об особой миссии рабочего класса, статья «Промышленность БССР на подъеме» освещает значимость труда рабочего для всей страны. В ней содержатся интервью с рабочими, описание заслуг и успехов, примеры карьерного роста, списки стахановцев и новаторов, которые оставили станок и приступили к чтению лекций, изданию литературы о выдающейся профессии рабочего. Цифры роста выпускаемой продукции, технические новшества на рабочих местах дополнялись рассказами о благоустроенной жизни в рабочем поселке, возможностях провести отпуск на море или отправить в санаторий детей. Автором статьи была газовщица Гомельского стеклозавода А. Лавочкина, что еще раз доказывало доступность успеха и роста благосостояния для всех рабочих специальностей [4]

Несколько выбиваются из «приукрашенной риторики» о прелестях жизни заводчан фельетоны и анекдотические заметки о недобросовестной работе бригадиров. Кроме того, что статья «На смех курам» в газете «Автозаводец» содержит критику безответственного отношения к делу некоторых руководителей, она демонстрировала жизненный уклад рабочих, их быт, семейные взаимоотношения [5].

Таким образом, периодическая печать 19500х гг. в БССР играла важную роль в пополнении рабочего класса и его социализации. Несмотря на пропагандистский характер, газеты фиксировали реальные процессы, происходящие в обществе. На примере конкретных материалов показывалось расширение социальной инфраструктуры в городах (жильё, клубы, библиотеки), демонстрировались возможности для роста образовательного и культурного уровня, фиксировалась повышенная доступность товаров и услуг для трудящихся городских промышленных предприятий. Комплексный анализ периодики позволяет увидеть, что опубликованные материалы формировали понимание широкого спектра возможностей и благ. Это способствовало миграции сельского населения в города и создавало образ рабочего класса как ведущей социальной силы.

Литература

1. Рабочий Минского автомобильного завода С. И. Жирков получил квартиру в новом доме // Советская Белоруссия. 1950. №26. 31 января.
2. Куда поступать // Советская Белоруссия. 1950. №137. 14 июня.
3. Велосипедному заводу требуется опытный инженер-строитель // Советская Белоруссия. 1950. № 16. 18 января.
4. Промышленность БССР на подъеме// Советская Белоруссия. 1950. №15. 17 января.
5. Фельетон «На смех курам» // Автозаводец. 1947. №10. 29 мая