

Алнаджим А., Сакр К.

ПРОБЛЕМЫ КУЛЬТУРЫ РЕЧИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ И В ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВЕ

Научный руководитель: канд. пед. наук, доц. Бурханская Н.Н.

Кафедра белорусского и русского языков

Белорусский государственный медицинский университет, г. Минск

Культура речи является важным аспектом человеческого общения, влияющим на качество взаимодействия в обществе. В условиях современного мира, особенно в Интернет-пространстве, наблюдаются как положительные, так и отрицательные изменения в речевой культуре.

Основными проблемами культуры речи в указанных условиях являются:

1. *Упрощение языка.* В интернет-коммуникации наблюдается тенденция к упрощению языка. Использование сокращений и жаргона снижает выразительность и богатство речи, что может негативно сказаться на восприятии информации.

2. *Грамматические ошибки.* Распространение ошибок в написании и пунктуации становится нормой, особенно среди молодежи. Это приводит к ухудшению общего уровня грамотности и понимания смысловых значений языка.

3. *Анонимность и агрессия.* Анонимность в интернете порождает агрессивное общение, что подрывает основы уважительного взаимодействия. Онлайн-дискуссии зачастую превращаются в споры, где преобладает эмоциональная составляющая и ненормативная лексика.

4. *Эмоциональное обеднение.* Виртуальное общение лишает людей невербальных сигналов, что может привести к недопониманию и искажению смысла высказываний.

В эпоху технологий, в реалиях быстрого темпа и нехватки времени, речь постоянно меняется и подстраивается. Важным толчком к модернизации языка стало появление Интернета, серьезно повлиявшее на общение людей. Теперь не обязательно искать личной встречи – достаточно написать короткое сообщение в социальных сетях. А вот как написать, грамотно и культурно? Поскольку в соцсетях складывается живое общение между людьми, то мы пишем соответственно нашей устной речи. Однако, воспринимаем мы такую речь визуально, значит, как письменную, поэтому стали применять дополнительные средства для передачи эмоций: мы используем *смайлики, стикеры, эмодзи*.

С появлением социальных сетей возник *новый стиль* общения и *новый этикет*. Язык стремится к простоте и лаконичности, чтобы на разговор было потрачено минимум времени. Общение смс-ками достаточно удобно, но не всегда рационально. При общении в Интернете люди перестали ставить *точку*, игнорируя ее написание! Из-за интернета люди стали все меньше обращаться к книгам, если всё что угодно можно найти в браузере? В результате уровень грамотности понизился.

Среди молодежи начала набирать обороты опасная и разрушительная для русского языка тенденция – заменять красивые, ёмкие русские слова различными зарубежными, что считается модным. Примеров таких слов много: баттл, сингл, бойфренд, шоппинг и т.д. Появилось огромное количество сленговых (жаргонных) слов и выражений, берущих свое начало в иностранном языке. Например, LOL – это сокращенное от английского выражения «Laughing out loud» – смеяться громко вслух. Несмотря на большие перемены в культуре речи, в моде всегда должна оставаться грамотность и этичность, так как это признаки ума человека. Через интернет-общение мы не увидим настоящие эмоции человека, как он смеется или грустит.

Поддержка культуры речи является важной задачей, способствующей улучшению коммуникации и культурному развитию общества.