

Абдылхекимов С., Хуммедов Ы.

СКРЫТАЯ ЗАВИСИМОСТЬ: ВНИМАНИЕ ЧЕЛОВЕКА КАК НОВАЯ ВАЛЮТА

Научный руководитель: ст. преп. Будько М.Е.

Кафедра белорусского и русского языков

Белорусский государственный медицинский университет, г. Минск

Цель работы: проанализировать влияние избыточного информационного потока на когнитивные функции человека и выявить механизмы работы «экономики внимания» в цифровой среде.

Мы живем в условиях «информационного взрыва». Человеческий мозг, эволюционно настроенный на поиск новой информации как механизма выживания, сегодня сталкивается с бесконечным потоком контента.

В языке появилось понятие «дофаминовая петля». Каждое уведомление или новый «рилс» вызывает микровыброс дофамина. Мозг привыкает к быстрой стимуляции, из-за чего любая сложная, монотонная деятельность (например, чтение научной статьи) начинает восприниматься как невыносимо скучная.

В XXI веке внимание стало ценнейшим ресурсом, даже дороже, чем нефть. Появился термин «экономика внимания». Если вы не платите за продукт, значит, товар – это ваше внимание.

Алгоритмы соцсетей (TikTok, YouTube, Instagram) спроектированы так, чтобы удерживать пользователя максимально долго. Бесконечная лента и автовоспроизведение устраняют «точки остановки», где пользователь мог бы принять осознанное решение выйти из приложения. Каждое действие (лайк, пауза при просмотре видео, поисковый запрос) формирует детальный психологический портрет каждого из нас. Происходит аукцион в реальном времени: наше внимание перепродается тысячи раз в секунду на автоматизированных биржах рекламы, пока загружается страница сайта.

Цена прогресса очень велика. Наблюдаются когнитивные изменения: длительное пребывание в цифровой среде меняет физиологию нашего мышления на «клиповое мышление» – способность воспринимать мир только через короткие, яркие образы и фрагментированные сообщения. Человеку становится трудно выстраивать длинные логические цепочки и понимать контекст.

Среднее время удержания внимания на одном объекте у современного человека сократилось до нескольких секунд. Мы теряем навык «глубокой работы», необходимой для созидания и обучения.

Таким образом, адаптация мозга к избытку информации неизбежна, но она имеет свою цену. Внимание – это ограниченный ресурс. В условиях, когда за него сражаются мощнейшие суперкомпьютеры и алгоритмы мира, главной задачей современного человека становится цифровая гигиена и сознательное управление своим фокусом. Тот, кто владеет своим вниманием, владеет своей жизнью.