

Простотина О.В.

*Белорусский государственный медицинский университет,
г. Минск, Беларусь*

ОБУЧЕНИЕ ФОНЕТИЧЕСКИМ СРЕДСТВАМ УБЕЖДАЮЩЕЙ КОММУНИКАЦИИ КАК ВАЖНЫЙ КОМПОНЕНТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ЛИНГВООБРАЗОВАНИЯ

Аннотация: Убедительная коммуникация играет ключевую роль в различных сферах, включая политику, маркетинг, образование и публичные выступления. Одним из ее важнейших компонентов является фонетика- наука о звуках речи, их производства, передаче и восприятии. Эффективное использование фонетических средств, таких как интонация, ритм и тембр голоса, может значительно усилить воздействие общения. В данной статье рассматриваются фонетические приемы убедительной коммуникации и методы их преподавания в образовательном процессе.

Ключевые слова: убедительная коммуникация, фонетические средства, интонационный паттерн, средства общения, профессиональное лингвообразование.

Prostotina O.V.

Belarusian State Medical University, Minsk, Belarus

TEACHING PHONETIC MEANS OF PERSUASIVE COMMUNICATION AS AN IMPORTANT COMPONENT OF PROFESSIONAL LINGUISTIC EDUCATION

Abstract: Persuasive communication plays a key role in various spheres, including politics, marketing, education, and public speaking. One of its most important components is phonetics—the science of speech sounds, their production, transmission, and perception. The effective use of phonetic means, such as intonation, rhythm, and voice timbre, can significantly enhance the impact of communication. This article examines phonetic techniques of persuasive communication and methods of teaching them in the educational process.

Keywords: persuasive communication, phonetic means, intonation pattern, means of communication, professional linguistic education.

Язык является средством общения и сочетанием звуков. Общение — это обмен нашими идеями или эмоциями в письменной или устной форме. К средствам общения относят жесты и издавание звуков. Чтобы уверенно стоять в этом конкурентном мире, человек должен обладать хорошими коммуникативными навыками. В более ранние периоды язык в первую очередь рассматривался как разговорный. Позже появляются его письменные формы. Среди различных языков английский занимает видное место. Развитие науки и технологий способствует тому, что необходимо свободно владеть английским языком. Влияние региональных языков приводит к его различному восприятию в разных местах, что значительно

влияет на универсальность. Международный фонетический алфавит (МФА) сделал принятое произношение (ПП) общепринятой формой английского языка. Это дает нам понять, что общение заключается не только в использовании слов, но и в правильном их произнесении. Произношение — это правильная артикуляция. Чтобы сделать язык понятным во всем мире, необходимо уделить внимание произношению, ударению, слогам, интонации и т.д. Здесь проявляется актуальность фонетики. В этой статье предпринята попытка рассмотреть неизбежную роль фонетики в эффективной коммуникации и факторы, влияющие на нее. Артикуляция слов, основанная на фонетике языка. Фонетика занимается научным изучением производства звуков речи, которые объединяются, образуя слова и предложения. Этот аспект описывает звук речи, основанный на его производстве (артикуляционная фонетика) и том, как его слышат. Каждый звук имеет свой собственный фонематический символ и артикуляцию, что отличает его от других звуков. Для эффективного общения все буквы и слова должны звучать правильно. В противном случае общению будет не хватать четкости.

Все это показывает, как следует правильно произносить звук. Словарный запас, орфография и грамматика — это три отличных аспекта языка, помимо произношения. Правильное использование всех этих аспектов обеспечивает эффективную коммуникацию.

Люди разных национальностей испытывают разные типы трудностей в изучении правильного произношения. В разных регионах звуки произносятся по-разному, это происходит из-за вмешательства родного языка, когда говорят по-английски. Символы и буквы, используемые для обозначения каждого звука, а также использование артикуляционных органов также различаются в каждом языке. Различия и сходство между родным языком и вторым языком (здесь английским) затрудняют и облегчают овладение вторым языком.

Приведенное выше обсуждение показывает, что фонетика или правильное произношение звуков английского языка является наиболее важным фактором, который помогает сделать общение эффективным.

Рассмотрим связь фонетики и убедительной коммуникации. Существует несколько видов фонетических средств убедительной коммуникации.

Интонация. Интонация — это изменение высоты тона в речи, помогающее передавать эмоции, отношение и намерения говорящего. В убедительной речи восходящая интонация может выражать открытость и вовлеченность, а нисходящая уверенность и авторитетность. Преподавателям следует обучать студентов использовать интонационные паттерны в соответствии с целями убеждения. *Ударение и акцентирование.* Стратегическое выделение ключевых слов усиливает ясность и воздействие сообщения. Акцентирование определенных слогов или слов помогает подчеркнуть важные аргументы. Упражнения на контрастное ударение

развивают этот навык [1]. Например: «Это мое видение вопроса» или «Это мое видение вопроса». *Темп речи и паузы.* Умеренный темп речи улучшает восприятие, а правильно расставленные паузы создают вариативность или усиливают значимость [2]. Таким образом, по нашему мнению, студентам полезно тренировать изменения темпа и использование пауз. *Тембр голоса* рекомендуется использовать с подходящей громкостью и тоном. Это повышает доверие к говорящему. В то время как «скрипучий голос» или излишняя придыхательность могут значительно повлиять на убедительность высказывания. В данном случае лучше всего обратить внимание на дыхательные упражнения и тренировку модуляции высоты тона. Все вышеизложенное улучшает голосовую подачу.

С точки зрения методики преподавания рассмотрим несколько примеров. Преподаватели могут использовать записи убедительных ораторов для анализа и имитации их фонетических паттернов. Помогают закрепить фонетические приемы контролируемые задания, такие как произнесение фраз с разной интонацией и ударением. Симуляция убедительных ситуаций (презентации, дебаты, круглые столы) позволяет студентам применять фонетические стратегии в условиях, приближенных к реальным. Записи собственной речи и оценка со стороны преподавателей и сверстников помогают студентам совершенствовать убедительность произношения.

Таким образом, обучение фонетическим средствам убедительной коммуникации развивает у студентов навыки влияния на аудиторию. Интеграция работы с интонацией, ударением, ритмом и голосом в программу обучения позволяет повысить эффективность речевого воздействия. Дальнейшие исследования могут быть направлены на изучение влияния фонетической подготовки в различных контекстах убеждения. Работа над указанными элементами помогает студентам развивать более выразительную и убедительную манеру речи.

Литература

1. Bolinger, D. Intonation and its Parts: Melody in Spoken English / D. Bolinger. – Stanford : Stanford University Press, 1986.
2. Gobl, C. The role of voice quality in communicating emotion, mood, and attitude / C. Gobl, A. N. Chasaide // Speech Communication. – 2003. – Vol. 40, № 1–2. – P. 189–212.
3. Lucas, S. E. The Art of Public Speaking / S. E. Lucas. – 12th ed. – New York : McGraw-Hill, 2015.
4. Wichmann, A. Intonation in Text and Discourse: Beginnings, Middles and Ends / A. Wichmann. – London : Longman, 2000.