

М. Мыратбердиев

МУЗЫКАЛЬНЫЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ ТУРКМЕНСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Научный руководитель: ст. преп. Д.М. Ромашко

Кафедра белорусского и русского языков

Белорусский государственный медицинский университет, г. Минск

M. Myratberdiev

MUSICAL PREFERENCES OF TURKMEN YOUTH

Tutor: senior lecturer D.M. Romashko

Department of Belarusian and Russian Languages

Belarusian State Medical University, Minsk

Резюме. В данной публикации рассматриваются музыкальные предпочтения туркменской молодежи на примере студентов БГМУ и факторы, влияющие на их формирование. В ходе исследований были выявлены наиболее популярные у респондентов исполнители – Jony и Mot. На основе проведенного исследования можно сделать вывод о том, что музыкальный вкус не является статичным и зависит от возраста, социального окружения и эмоционального состояния человека.

Ключевые слова: музыка, музыкальные предпочтения, текст песни, туркменская молодежь.

Resume. This publication examines the musical preferences of Turkmen youth, using students of the BSMU as a case study, and the factors influencing their formation. The research identified the most popular artists among respondents – Jony and Mot. Based on the conducted research, it can be concluded that musical taste is not static and depends on a person's age, social environment, and emotional state.

Keywords: music, music preferences, song lyrics, Turkmen youth.

Актуальность. В современном обществе музыка приобрела статус повседневной культурной практики: она сопровождает человека ежедневно, а новые композиции появляются непрерывно. Переход от физических носителей к цифровым платформам обеспечил неограниченную доступность контента. В результате изобилие источников упростило поиск и выбор музыкальных произведений. Как и столетия назад, музыка продолжает быть средством самовыражения и уникальным языком общения между различными нациями и целыми поколениями, что способствует их дальнейшему культурному и духовному обмену.

Цель: проанализировать предпочтения туркменской молодежи и определить причины таких предпочтений.

Задачи:

1. Провести опрос среди туркменской молодежи на предмет музыкальных предпочтений.
2. Проанализировать полученные данные и выявить наиболее предпочитаемые жанры и исполнителей.
3. Проанализировать творчество предпочитаемых исполнителей, их стиль исполнения, тексты песен, их смысл.
4. Сделать вывод о музыкальных предпочтениях туркменской молодежи как об отражении эмоций, стремлений и желаний.

Материалы и методы. Проводился опрос среди туркменских юношей и девушек. Количество опрошенных составило 83 человека (см. Рис. 1). Были изучены различные статьи, в которых авторы пытались узнать причины формирования

музыкального вкуса современной молодежи. Также самостоятельно принимал участие в чужом опросе, целью которого было выяснить, что больше всего нравится участникам в музыке и какой жанр оказал на них наибольшее влияние. Результаты вышерассмотренных исследований были использованы нами в данной работе.

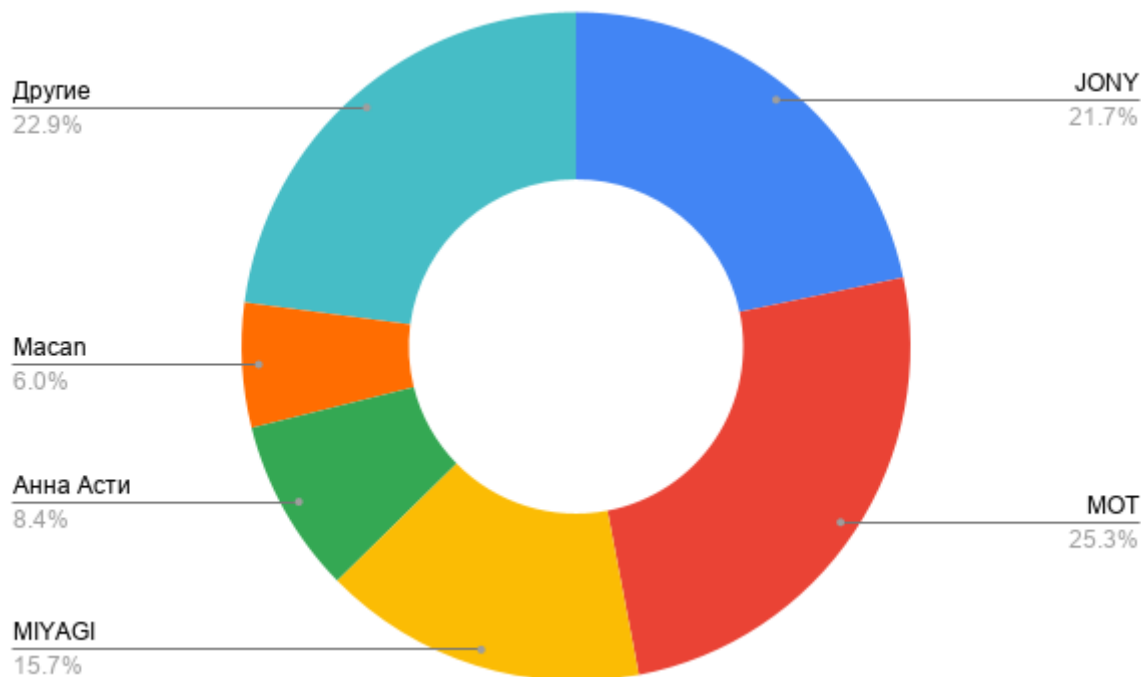


Рис. 1 – Результаты опроса

Результаты и их обсуждение. По итогам проведенного опроса большинство людей отдали свое предпочтение трекам Jony и Mota. Это связано с тем, что оба исполнителя дают аудитории то, чего часто не хватает в реальном общении – проверку на искренность чувств. Слушая их, человек понимает, что его переживания нормальны, что испытывать сильные эмоции и чувства – это не стыдно. Тексты в песнях Jony редко бывают сложными для понимания и зачастую являются правдивыми: «И вдруг снег превратился в дождь, наступила осень, и я снова вижу сон, меня кто-то бросил опять». Он поет о любви без лицемерия, о простых жизненных ситуациях, которые превращает в эстетику. В отличие от абстрактного Jony Mota часто привязывает тексты к конкретным событиям, что создает эффект личного доверия. Поколение 1990-х и 2000-х ценит его за то, что он не боится говорить о взрослении, ответственности и ошибках: «Золото – школа, сотни медалей... Метров тридцать, скажи, ну что они тебе дали?»

Выводы:

1. Музыкальные предпочтения людей – это сложный феномен, который формируется под влиянием многочисленных факторов: от социального окружения до душевного состояния самого человека.

2. Как показывает жизненный опыт, нам нравится то, с чем мы сталкиваемся чаще всего. В детстве предпочтения формируются музыкой, которую слушали родители. В подростковом возрасте выбор музыки начинает зависеть от среды, в

которую попадает человек. По достижении 25-30 лет большинство людей перестают активно искать новую музыку и сохраняют вкусы своей юности, так как именно этот период ассоциируется у них с самым лучшим временем их жизни.

3. Не существует «плохой» или «хорошей» музыки на уровне вкуса – есть музыка, которая лучше или хуже соответствует настроению человека в данный момент времени.

Литература

1. Дунаева, В.А. Исследование влияния музыкальных предпочтений на эмоциональное состояние молодежи / В.А. Дунаева // Мир педагогики и психологии: международный научно-практический журнал, 2025. – № 01 (102).
2. Кузнецова Е.П. Исследования музыкальных предпочтений молодежи // Манускрипт, 2017. – № 9 (83). – С. 115–118.
3. JONY. Интервью А. Дорофеевой [Электронный ресурс] / Клео.ру. – Режим доступа: <https://myseldon.com/ru/news/index/337283358> (дата обращения: 20.05.2026)